



Regulamin konkursu "Kupuj, Opowiadaj, Wygrywaj – Twoja Opinia, Twój Laptop!"

z dnia 09.04.2025 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Kupuj, Opowiadaj, Wygrywaj – Twoja Opinia, Twój Laptop!" (dalej „Konkurs”) oraz fundatorem nagrody (dalej: „Nagroda”) jest Orange Polska S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „Organizator” lub „Orange”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikami”) i jest wiążący dla obydwu stron.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 9 kwietnia 2025 r. o godzinie 10.00 i trwa do dnia 14 maja 2025 r. do godziny 23.59.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Klienci Orange prowadzący działalność gospodarczą w dowolnej formie (klienci biznesowi) będący stronami (abonentami) dowolnych umów z Orange, z wyłączeniem planów taryfowych Firma i LTE dla Dużych Firm, mający siedzibę na terytorium Polski, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje warunki Konkursu wskazane w Regulaminie;
 - b) posiada prawa autorskie do zadania konkursowego oraz zgodę na wykorzystanie wizerunków osób pojawiających się w zadaniu konkursowym do udziału w Konkursie w szczególności w zakresie możliwości publikacji wizerunków tych osób przez Organizatora po zakończeniu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia Uczestników do udziału w Konkursie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli Uczestnik naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu lub którego zadanie konkursowe zostało zdyskwalifikowane.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z 3 przedstawicieli Organizatora.

§ 4

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Zakupić laptop lub tablet w dniach 8 kwietnia 2025 do 30 kwietnia 2025 (włącznie);
 - b) Dodać opinie do zakupionego urządzenia dostępnego w ofercie bez abonamentu na stronie sklepu internetowego Orange.pl
2. Podaniem odpowiednich danych identyfikujących Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości mail i przesłanie na adres: opinie.konkurs@orange.com .
3. Kompletne Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. Temat wiadomości: ”Kupuj, Opowiadaj, Wygrywaj – Twoja Opinia, Twój Laptop! - <numer NIP>”
 - b. Imię i nazwisko osoby przysyłającej Zgłoszenie (uprawnionej do reprezentowania Uczestnika),
 - c. Firmę (nazwę) Uczestnika,
 - d. Numer NIP Uczestnika,
 - e. Adres e-mail Uczestnika,
 - f. Numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - g. Nazwa zakupionego produktu
 - h. Tekst opinii, którą uczestnik zamieścił na stronie produktu po zakupie
4. Zgłoszenia można przysyłać od 8 kwietnia 2025 r. do 14 maja 2025 r.
5. Każdy z Uczestników może przesłać jedno Zgłoszenie na jedno zakupione urządzenie. W przypadku dostarczenia do Organizatora większej ilości Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte to, które dotrze jako pierwsze.
6. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą opinii, oraz, że nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, znaków graficznych i innych oznaczeń marek osób trzecich elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji.
7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osobistych w związku z upublicznieniem opisu w ramach Konkursu. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu

naruszenia praw osobistych Organizator ma prawo przekazania danych osobowych uczestnika osobie trzeciej. Po poinformowaniu uczestnika przez organizatora o zgłoszeniu roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych uczestnik podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego oraz odszkodowań. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej opinii, w szczególności w przypadku:
 - c) zawarcia wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - d) zawarcia treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A.;
 - e) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich
 - f) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - g) gdy Uczestnik posłuży się wygenerowanym opisem przez sztuczną inteligencję.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
10. O wykluczeniu uczestnika lub opinii z konkursu Organizator poinformuje uczestnika konkursu w terminie 14 dni od momentu wysłania Zgłoszenia, mailem na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.

§ 5 WYŁONENIE ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie wyłonionych zostanie 6 Zwycięzców (lub mniej w przypadku mniejszej liczby Zgłoszeń), spośród Uczestników, którzy prześlą kompletne i prawidłowe Zgłoszenie. Zwycięzców wybierze Komisja konkursowa, oceniając opinie pod kątem ich kreatywności i na tej podstawie wyłoni zwycięzców.
2. Organizator zastrzega, że Jury Konkursu może nie przyznać nagród, w sytuacji, w której żadna ze zgłoszonych prac nie spełniła kryterium oczekiwanej kreatywności.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności Zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, działania wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu nie później niż do 7 dnia od zakończenia konkursu.

§ 6

NAGRODA W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Za uzyskanie miejsca 1 <Laptop Lenovo ThinkBook 16 G7 Intel U5 16GB 512GB Windows 11 Pro (o wartości <4699,00> zł brutto) - 1 szt. (dalej: „Nagrody”).
 - b. Za uzyskanie miejsca 2 Samsung Galaxy Tab A9+ 8/128 GB Wi-F (o wartości 1395,00 zł brutto) - 1 szt. (dalej: „Nagrody”).
 - c. Za uzyskanie miejsca 3 Wielofunkcyjna drukarka atramentowa kolorowa 4w1 Brother MFC-T920DW (o wartości 1470,00 zł brutto) - 1 szt. (dalej: „Nagrody”).
 - d. Za uzyskanie miejsca 4 do 6 Bezprzewodowe słuchawki Jabra Evolve2 55, MS Teams (każdy o wartości 601,00 zł brutto) - 1 szt. (dalej: „Nagrody”).
2. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Konkursie w związku z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą, wartość świadczeń otrzymanych jako nagroda w Konkursie, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
 3. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
 4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
 5. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie maksymalnie 14 dni od momentu ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem kuriera na adres wskazany w lit. b) poniżej.
 6. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do podpisania protokołu odbioru i odesłania go w terminie 5 dni na adres Organizatora.
 7. W związku z koniecznością dostarczenia Nagrody, Zwycięzcy są zobowiązani - **w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości o wygranej** - przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail ujawnionego w Zgłoszeniu na adres: opinie.konkurs@orange.com następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko osoby uprawnionej do odebrania Nagrody,
 - b. adres doręczenia Nagrody,
 - c. numer telefonu kontaktowego dla kuriera.
 8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość przekazania Nagrody skutkują utratą Zwycięzcy prawa do niej.
 9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich czy wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.

2. Dane będą służyły:

- a) do realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu,
- b) do wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem,
- c) do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń,
- d) do wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane innym podmiotom:

- a) podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz obsługi wydania lub przesłania nagród,
- b) innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu.

5. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

6. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.

7. Ponadto ma prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora,
- sprostowania (poprawiania) danych,
- usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależeć będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację w/w praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie Uczestnika.

8. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
10. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: inspektorochronydanych@orange.com

§ 8

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu i w momencie wydania Nagrody będą mu przysługiwać wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonej przez niego pracy konkursowej, w całości oraz do jej poszczególnych elementów (praca konkursowa zwana jest w niniejszym paragrafie także „Dziełem”).
2. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji do pracy konkursowej, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
 - publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich (w tym m.in. w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw

własności intelektualnej, w związku ze zgłoszoną do Konkursu pracą konkursową/Dziełem, Uczestnik konkursu wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora), naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złożyć publicznie oświadczenie o stosownej treści.

5. Z chwilą odbioru Nagrody Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora własność pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do pracy konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego

6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie powyżej, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:

- utrwalania jakakolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, , cyfrowo,
- zwielokrotniania jakakolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, , cyfrowo,
- wprowadzania do obrotu,
- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- wystawiania,
- wyświetlania,
- tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian
- użyczania i/lub najmu,
- dzierżawy,
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
- nadawania za pośrednictwem satelity,
- równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.

7. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:

- a. decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
- b. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.

8. Zwycięzcy gwarantują także, iż nie będą korzystać ze swoich praw osobistych w zakresie swojego zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.

Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

9. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Zwycięzca Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej Nagrody.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać mailowo na adres: opinie.konkurs@orange.com do 31 maja 2025.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na innej właściwej drodze prawnej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest stronie internetowej <https://www.orange.pl/male-srednie-firmy/konkurs-opinie>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian.
3. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.