

Kodeks Postępowania Dostawcy Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. (Orange Polska) działa zgodnie z *Kodeksem Etyki i Polityką Antykorupcyjną Orange Polska* dostępnymi na stronie

http://www.orange.pl/zarzadzanie_zgodnoscia.phtml.

W oparciu o obowiązujące w spółce wartości w zakresie etyki biznesowej, zobowiązań społecznych i środowiskowych, Orange Polska wymaga od swoich Dostawców przestrzegania wymienionych poniżej Zasad.

Dostawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich wysiłków na rzecz stosowania tych Zasad w całym swoim łańcuchu dostaw. Celem niniejszego Kodeksu Postępowania Dostawcy nie jest zastąpienie praw i obowiązków obowiązujących w Polsce lub jakimkolwiek kraju, w którym działa Dostawca, tylko zachęcenie do stosowania i poszanowania tych praw i regulacji oraz upewnienie się, iż są one odpowiednio i efektywnie stosowane.

1 Stosunek do prawa krajowego i międzynarodowego

Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących praw, regulacji i zobowiązań umownych uzgodnionych między Dostawcą a Orange Polska. Zobowiązanie obejmuje działania zgodne z amerykańską Ustawą o zagranicznych praktykach korupcyjnych (FCPA - Foreign Corrupt Practices Act) oraz brytyjską Ustawą o przyjmowaniu korzyści majątkowych (Bribery Act), jeśli mają zastosowanie. Dostawca zobowiązuje się także do przestrzegania międzynarodowych sankcji handlowych (w tym embarg), obejmujących sankcje nałożone w skutek rezolucji uchwalonych zgodnie z Rozdziałem VII Karty ONZ przez Radę Bezpieczeństwa ONZ oraz wszelkie sankcje nałożone przez Unię Europejską.

Dostawca zobowiąże swoich wykonawców i/lub podwykonawców (zwanym dalej: „Podwykonawcami”) do przestrzegania Zasad wynikających z niniejszego Kodeksu

Postępowania Dostawcy, jeśli są oni zaangażowani w proces dostarczania produktów i/lub usług przewidzianych wynikających z zobowiązań umownych.

2 Podstawowe zasady

Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania uznawanych na całym świecie praw człowieka i unikania jakichkolwiek przypadków ich naruszenia. Dostawca zobowiązuje się do poszanowania osobistej godności, prywatności i praw każdego człowieka. Niewolnictwo jest zabronione w jakiegokolwiek formie. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich standardów określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP).

3 Odpowiedzialność społeczna

3.1 Wolność zgromadzeń i prawo do negocjacji zbiorowych

Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania, uznawanych na całym świecie standardów, np. Konwencji MOP, bez naruszania prawa krajowego. Zapewni również swoim pracownikom i przedstawicielom, w tym pracownikom tymczasowym (zatrudnionym przez agencje) możliwość otwartego wyrażania swojego zdania w zakresie kwestii związanych z warunkami pracy.

3.2 Praca dzieci

Praca dzieci jest surowo zabroniona. Termin „Praca dzieci” rozumiany jest zgodnie z definicją określoną w Międzynarodowym Programie na rzecz Eliminacji Pracy Dzieci (ILO-IPEC) oraz w Artykule 32 Konwencji praw dziecka ONZ. Jeśli okazałoby się, że na terenie przedsiębiorstwa Dostawcy pracuje jakiegokolwiek dziecko, Dostawca zobowiązuje się do natychmiastowego podjęcia kroków celem rozwiązania sytuacji w najlepszym interesie tego dziecka.

3.3 Różnorodność i niedyskryminowanie

Dostawca będzie zwalczał wszelkie przejawy dyskryminacji ze względu na rasę, kolor skóry,

pleć, orientację seksualną, język, religię, przekonania polityczne i światopogląd, pochodzenie narodowe lub społeczne, majątek, urodzenie lub z innych przyczyn oraz będzie działał na rzecz różnorodności, równości szans i równego traktowania w pracy. Dostawca będzie traktował wszystkich pracowników z szacunkiem, nie będzie stosował kar cielesnych, przymusu psychicznego ani fizycznego, żadnej formy nadużyć lub nękania, nie będzie groził takim traktowaniem.

3.4 Wynagrodzenie

Dostawca zobowiązuje się do wypłacania wynagrodzenia zgodnie z krajowymi przepisami o płacy minimalnej i unikania potrącania wynagrodzenia niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jako środka dyscyplinarnego. Jeśli w danym kraju nie istnieją przepisy w tym zakresie, wynagrodzenie winno być wystarczające do pokrycia podstawowych potrzeb pracownika (zgodnie z Konwencją 131 Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą ustalania płac minimalnych). Podstawa wynagradzania pracowników winna zostać im przedstawiona w sposób jasny i w odpowiednim czasie.

3.5 Czas pracy

Czas pracy, w tym nadgodziny, winien być zgodny z właściwymi przepisami krajowymi. Jeśli w danym kraju nie istnieją przepisy w tym zakresie, zastosowanie mają standardy MOP. Dostawca zobowiązuje się do poszanowania potrzeby odpoczynku każdego pracownika i zapewnienia każdemu pracownikowi prawa do płatnego urlopu wypoczynkowego.

3.6 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Dostawca zapewni pracownikom bezpieczne i zdrowe miejsce pracy, a jeśli to konieczne, wdrożenia programów na rzecz poprawy środowiska pracy. Dostawca będzie podejmował wysiłki na rzecz zapobiegania sytuacjom zagrażającym życiu i zdrowiu pracowników. Dostawca będzie organizował regularne szkolenia w zakresie przepisów BHP. Szkolenia te winny obejmować przepisy i instrukcje w zakresie stosowania odpowiedniego sprzętu ochrony osobistej. Jeśli Dostawca zapewnia pracownikom

zakwaterowanie, pomieszczenia mieszkalne winny być czyste, bezpieczne i spełniające podstawowe potrzeby pracowników i, gdzie to ma miejsce, ich rodzin. Dostawcę zachęca się do wdrożenia Systemu Zarządzania BHP zgodnego z międzynarodowymi standardami takimi jak OHSAS 18001 lub podobnymi.

4 Odpowiedzialność za środowisko

4.1 Ochrona środowiska

Dostawca będzie podejmował działania na rzecz ochrony środowiska, podejmował inicjatywy promujące większą odpowiedzialność za środowisko, a także zachęcał do rozwoju i wykorzystywania technologii przyjaznych środowisku.

Dostawca będzie działał w zgodzie z krajowymi i międzynarodowymi standardami środowiskowymi oraz właściwym prawem krajowym, stosując się do najwyższych standardów, w szczególności do dyrektyw RoHS (dot. ograniczenia stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym) i WEEE (dot. zasad selektywnej zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego).

Dostawca będzie działał na rzecz minimalizowania swojego wpływu na środowisko oraz wdrożenia środków na rzecz ochrony środowiska.

Orange Polska oczekuje od Dostawcy przestrzegania zasad gospodarki obiegowej w całym cyklu życia produktu: od zaprojektowania, rozwoju, produkcji, transportu, użytkowania i utylizacji po recycling. Dostawca zobowiązuje się do zminimalizowania lub podjęcia wysiłków na rzecz unikania emisji zanieczyszczeń do atmosfery, zużycia energii i emisji CO₂. W szczególności, Dostawca zobowiązuje się do projektowania produktów i usług, które będą się charakteryzować niskim zużyciem energii i emisji CO₂ w całym cyklu życia.

Dostawca zobowiązuje się do uzyskania wszystkich niezbędnych zezwoleń i dążenia do wdrożenia Systemu Zarządzania Środowiskowego w oparciu o międzynarodowe standardy takie jak ISO 14001.

4.2 Zasoby naturalne i gospodarowanie odpadami

Dostawca będzie działał na rzecz ograniczenia wykorzystania materiałów i zasobów podczas zaopatrzenia oraz produkcji towarów, celem zminimalizowania swojego wpływu na środowisko.

Dostawcę zachęca się do śledzenia źródła dostaw „krwawych minerałów”, promowania przejrzystości łańcucha dostaw i wdrożenia odpowiednich środków w tym celu.

Wykorzystanie rzadkich zasobów powinno zostać ograniczone lub zaniechane, jeżeli jest to możliwe.

Odpady wytwarzane przez Dostawcę winny być identyfikowane, monitorowane i właściwie gospodarowane. Dostawca będzie podejmował wysiłki na rzecz redukcji odpadów. Gospodarowanie odpadami winno odbywać się zgodnie z właściwymi przepisami w zakresie ochrony środowiska.

5 Zabronione praktyki biznesowe (część Compliance)

5.1. Polityka antykorupcyjna

Dostawca będzie powstrzymywał się od wszelkich form korupcji oraz działań, które mogłyby być postrzegane jako korupcyjne.

Dostawca nie będzie proponować, obiecywać lub dawać jakichkolwiek korzyści krajowym ani zagranicznym urzędnikom ani osobom podejmującym decyzje w sektorze prywatnym, celem uzyskania preferencyjnego traktowania lub przychylniej decyzji. Powyższe ma również zastosowanie do darowizn, prezentów lub zaproszeń na posiłki i wydarzenie biznesowe.

Dostawca nie będzie pozwalał na oferowanie lub obiecywanie mu korzyści, nie będzie przyjmować korzyści, jeśli ich przyjęcie mogłoby stworzyć wrażenie, że strona przekazująca takie korzyści może w ten sposób wpłynąć na decyzje biznesowe. Dostawca nie będzie także żądać żadnych korzyści. Dostawca będzie unikać konfliktu interesów, które mogą prowadzić do ryzyka korupcji.

Jeśli Dostawca jest również klientem Orange Polska, nie będzie czerpać z tego powodu nieuczciwych korzyści i będzie oddzielać kwestie zakupowe od sprzedażowych. Dostawca przekaże swoim dyrektorom, pracownikom, dostawcom, spółkom stowarzyszonym, podwykonawcom oraz przedstawicielom (dalej: „Strony Trzecie”):

- by szanowali postanowienia niniejszego ustępu („Zasady”) poprzez wdrożenie odpowiednich środków i utrzymanie zasad zarządzania zgodnością;

- by Strony Trzecie zaangażowane w realizację umów przestrzegały Zasad oraz by wszystkie niezbędne środki wykorzystywane przez Strony Trzecie do realizacji umów były zgodne z Zasadami.

5.2 Konkurencja

Dostawca zobowiązuje się do poszanowania zasad wolnej i uczciwej konkurencji we wszystkich relacjach biznesowych.

5.3 Sponsoring

Wszystkie podejmowane przez Dostawców działania sponsoringowe winny być zgodne z obowiązującymi przepisami.

5.4 Dotacje polityczne

Dostawca nie będzie przekazywać pieniędzy ani przyznawać korzyści finansowych partiom politycznym, chyba że jest to dozwolone prawem.

5.5. Pranie pieniędzy

Dostawca będzie podejmował środki zapobiegające praniu pieniędzy w swojej strefie wpływów.

5.6 Bezpieczeństwo i ochrona danych

Dostawca będzie przestrzegać wszystkich przepisów dotyczących ochrony danych oraz wymogów bezpieczeństwa.

6 Monitorowanie w zakresie CSR i Compliance

W celu zapewnienia zgodności z Zasadami Dostawca będzie przekazywać na prośbę Orange Polska wszelkie informacje potrzebne do potwierdzenia, że zgodność jest zachowana oraz zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Orange Polska o wszelkich znanych mu przypadkach braku zgodności z Zasadami ze strony swojej lub Strony Trzeciej jak również środkach naprawczych podjętych celem zapewnienia zgodności z Zasadami. W przypadku zmian ram prawnych i/lub regulacyjnych jak również decyzji sądowej, które wpływałyby na możliwość działania zgodnego z Zasadami przez jedną ze Stron,

Orange Polska będzie mogła zmodyfikować zapisy Kodeksu.

Orange Polska lub jej upoważniony przedstawiciel będą uprawnieni do monitorowania działań Dostawcy i jego Podwykonawców w celu oceny zgodności z Zasadami. Orange Polska będzie mogła żądać informacji w zakresie zgodności działań Dostawcy z Zasadami. Na prośbę Orange Polska, Dostawca będzie przekazywać informacje o środkach podjętych w celu zapewnienia przestrzegania Zasad. Wszelkie przypadki braku zgodności z Zasadami winny zostać zgłoszone Orange Polska, a następnie w stosownym terminie wdrożony winien zostać odpowiedni plan naprawczy.