

Dla firm



tu jest

Jak Analiza Big Data od Orange wspiera rozwój polskich miast?

Modele transportowe opracowane przez Politechnikę Krakowską



Politechnika Krakowska
im. Tadeusza Kościuszki



Wsparcie miast

Miasta na całym świecie stają przed wieloma wyzwaniami. To m.in.:



szybki wzrost
lub spadek populacji



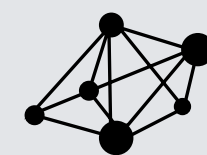
urbanizacja



zjawiska suburbanizacji



rosnące zatłoczenie
transportowe



W tym kontekście Analiza Big Data od Orange jawi się jako kluczowe narzędzie, które wspomaga efektywne zarządzanie miejską infrastrukturą i usługami



Współczesne wyzwania



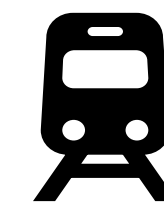
Każde miasto jest unikalnym organizmem, który wymaga wsparcia swojego bieżącego funkcjonowania. Służą temu nowoczesne i efektywne narzędzia informatyczne. Są to m.in. modele transportowe, które odpowiadają na współczesne wyzwania mobilności i wspomagają planowanie transportu.



Takie narzędzia informatyczne dla miast opracowuje polska uczelnia techniczna: Politechnika Krakowska.



Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki to jedna z najlepszych uczelni o profilu technicznym w Polsce. Od ponad 80 lat zajmuje się kształceniem wysoko wykwalifikowanej kadry inżynierskiej. W ofercie edukacyjnej Politechniki znajduje się łącznie ponad 30 kierunków studiów I i II stopnia w języku polskim i angielskim.



Politechnika opracowała miejskie modele transportowe. Uwzględnia w nich dane mobilne dostarczone przez Orange.

Przykłady



Transport miejski:

Duże aglomeracje borykają się z potrzebą bieżących aktualizacji modeli transportowych, aby odpowiadały one aktualnym potrzebom mieszkańców.



Migracje przestrzenne:

Szybko rozwijające się metropolie starają się zrozumieć wzorce przemieszczania się ludności, aby poradzić sobie z niekontrolowaną suburbanizacją i zmianami potrzeb transportowych.



Analiza Big Data

Analiza Big Data to zaawansowana technika analizy zanonimizowanych danych pochodzących z kart SIM. Dane te umożliwiają monitorowanie wzorców przemieszczania się mieszkańców i przyjezdnych w przestrzeni miejskiej oraz dostarczają cennych informacji na temat ich mobilności i zachowań transportowych.

Respektując prywatność użytkowników, metoda ta dostarcza precyzyjnych danych:



o podróżach



**o preferowanych
kierunkach
przemieszczania się**



**o okresach
nasilonego
zapotrzebowania
na podróże**

Jest to kluczowe dla optymalizacji usług miejskich, takich jak publiczny transport zbiorowy czy planowanie zmian infrastruktury transportowej. Dzięki Analizie Big Data miasta mogą dokładniej analizować i rozumieć potrzeby transportowe mieszkańców, a w efekcie sprawniej i efektywniej zarządzać miejskimi systemami transportowymi.



Rozwiązywanie problemów



Analiza ma zastosowanie w różnych obszarach planowania i zarządzania



Transport:

dane o przemieszczaniu się mieszkańców, zebrane przez Orange, służą do aktualizacji modeli transportowych. Zastępują lub uzupełniają tradycyjne metody pomiarów i badań ankietowych i dostarczają znacznie więcej informacji – do tego dokładniejszych – niż tradycyjne metody.



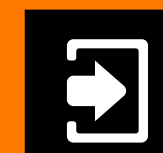
Migracje przestrzenne:

dane o przemieszczaniu się mieszkańców stosowane są do lepszego planowania przestrzennego i zarządzania suburbanizacją.



Turystyka:

dane o ruchu turystycznym umożliwiają analizę wzorców podróży i zachowań turystów, co pozwala kształtować ofertę turystyczną.



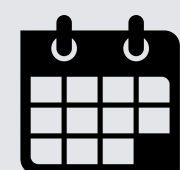
Wdrożenie

W modelach transportowych zaktualizowano dane o zagospodarowaniu przestrzennym i ruchu miejskim, które są niezbędne do ich funkcjonowania. Do tej aktualizacji zastosowano dane o przemieszczaniu się mieszkańców zebrane przez Orange.

Dopasowane rozwiązania oferowane przez Orange pozwalają na dostosowanie strategii do indywidualnych potrzeb każdego miasta.

Korzyści

Współpraca z Orange otwiera polskim miastom drzwi do nowych możliwości.
Zastosowanie Analizy Big Data przynosi konkretne rozwiązania miejskich problemów.



Dokładniejsze planowanie:
dane od Orange umożliwiają bieżące monitorowanie trendów w transporcie, a tym samym lepsze dostosowanie usług transportowych do potrzeb mieszkańców.



Efektywność kosztowa:
rozwiązania Analizy Big Data obejmują większe próby badawcze, są tańsze i jednocześnie szybsze w pozyskaniu niż tradycyjne metody badawcze, jak np. badania ankietowe mieszkańców.



Zrównoważony rozwój:
lepsze zrozumienie potrzeb i zachowań mieszkańców pozwala na wdrażanie bardziej zrównoważonych i efektywnych strategii rozwojowych. Są one dostosowane do rzeczywistych potrzeb użytkowników miast.



Innowacyjność:
nowoczesne technologie danych wprowadzają innowacyjność w zarządzanie miejskie i otwierają nowe możliwości jego rozwoju.

Podsumowanie



Analiza Big Data od Orange rewolucjonizuje zarządzanie polskimi miastami – oferuje rozwiązania dostosowane do ich unikalnych potrzeb. Kluczowe korzyści to większa precyzja w planowaniu, oszczędności i nowe strategie zrównoważonego rozwoju, które są dostosowane do aktualnych potrzeb mieszkańców.



A to wszystko przy zachowaniu pełnej prywatności mieszkańców. Analiza Big Data od Orange to nie tylko technologia, ale przede wszystkim narzędzie, które pozwala miastom efektywnie reagować na współczesne wyzwania.

