

Niezawodna komunikacja w Centrum Handlowym Fort Wola

Case study

orange™



Wdrożenie nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych w Centrum Handlowym Fort Wola

Centra handlowe to nie tylko miejsce zakupów, ale również przestrzeń społeczna i rozrywkowa. Wraz z postępowaniem technologicznym i coraz większą popularnością urządzeń mobilnych, nowoczesna i niezawodna komunikacja staje się niezwykle istotna dla sukcesu centrów handlowych.

Inwestor Mayland Real Estate jest właścicielem Centrum Handlowego Fort Wola, zlokalizowanego przy jednej z głównych ulic Warszawy - Połczyńskiej 4

Centrum Handlowe Fort Wola:

- oferuje łączną powierzchnię najmu wynoszącą 22 000m² GLA
- ma atrakcyjną lokalizację - w najbliższej, bezpośredniej strefie zasięgu znajduje się ponad 60 000 osób. Natomiast w strefie dogodnego połączenia komunikacyjnego znajduje się około 425 000 osób.



Wyzwania i problemy

Główne wyzwania, z którymi musiał zmierzyć się inwestor to:

- brak wewnętrznej światłowodowej infrastruktury teletechnicznej w rozbudowanej części obiektu
- brak zasięgu telefonii komórkowej w odnowionej części obiektu

Inwestor chciał sprostać tym wyzwaniom i i jednocześnie zwiększyć atrakcyjność i wartość obiektu poprzez dostęp do nowoczesnych technologii. Poszukiwał partnera biznesowego gotowego do podziału kosztów wprowadzenia nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych.

Oferta Orange okazała się najlepszym rozwiązaniem.



Wdrożenie

W ramach projektu Orange podłączył Centrum Handlowe Fort Wola do przyłącza światłowodowego oraz zbudował wewnętrzną światłowodową infrastrukturę teletechniczną. Umożliwiło to dostęp do szerokopasmowego internetu najwyższej jakości.

W ramach nowej inwestycji zrealizowano następujące działania:

1. Podłączono Fort Wola do sieci światłowodowej Orange
2. Wybudowano wewnętrzną światłowodową infrastrukturę teletechniczną
3. Zapewniono szerokopasmowy dostęp do internetu
4. Zainstalowano profesjonalne rozwiązanie WiFi w częściach wspólnych obiektu
5. Wzmocniono sygnał telefonii komórkowej dzięki wybudowaniu sieci pasywnej dla wszystkich operatorów oraz instalacji stacji bazowej BTS.

Dzięki tym serwisom najemcy mogą przeprowadzać płatności bez opóźnień, a także swobodnie komunikować się ze swoimi centralami i magazynami.



Korzyści

Dzięki współpracy z Orange Centrum Handlowe Fort Wola znacznie poprawiło swoją infrastrukturę telekomunikacyjną. Wybudowanie wewnętrznej światłowodowej infrastruktury teletechnicznej umożliwiło najemcom swobodny dostęp do internetu najwyższej jakości. Dzięki profesjonalnemu rozwiązaniu WiFi klienci Centrum mogą korzystać z darmowego dostępu do bezprzewodowej sieci internetowej. Nowoczesne rozwiązania podniosły wartość Centrum Handlowego Fort Wola i zwiększyły jego atrakcyjność dla najemców oraz odwiedzających.

Korzyści wynikające z wdrożenia:



dla Centrum Handlowego:

- możliwość komunikacji z klientami Centrum i realizacji spersonalizowanych kampanii reklamowych za pomocą profesjonalnego rozwiązania WiFi,
- wysoka jakość rozmów w sieciach wszystkich operatorów dla wszystkich użytkowników wewnątrz obiektu, bez względu na liczbę aktywnych urządzeń mobilnych, dzięki wzmocnieniu sygnału telefonii komórkowej za pomocą stacji bazowej BTS.
- zapewniona infrastruktura telekomunikacyjna,
- dostęp do szerokopasmowego internetu najwyższej jakości,
- bezproblemowe realizowanie płatności,
- swobodna komunikacja najemców ze swoimi centralami i magazynami,



dla właściciela nieruchomości:

- partnerstwo biznesowe z Orange umożliwiło podział kosztów wdrożenia nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych.
- zwiększenie wartości obiektu dzięki dostępowi do nowoczesnych technologii.

Okiem Klienta

Jesteśmy zadowoleni z zakończenia projektu wdrożenia nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych w Centrum Handlowym Fort Wola we współpracy z Orange. Dzięki tej inwestycji udało nam się skutecznie rozwiązać problemy związane z brakiem infrastruktury teletechnicznej i zasięgu telefonii komórkowej. Dostęp do wysokiej jakości internetu, płynny kontakt z najemcami oraz nowe możliwości komunikacji z klientami, przyczyniły się do poprawy atrakcyjności obiektu oraz zwiększenia jego wartości. Jesteśmy przekonani, że nowoczesne technologie telekomunikacyjne stanowią kluczowy czynnik sukcesu w dzisiejszym świecie handlu i usług, a nasza współpraca z Orange przyniosła nam oczekiwane rezultaty.

Paweł Dymowski, IT Manager
Mayland Real Estate Sp. z o.o.

