

Warszawa, 15 stycznia 2024 r.

## **Zasady prowadzenia kampanii wyborczej w wyborach na członka Rady Nadzorczej Pracowniczego Towarzystwa Emerytalnego Orange Polska S.A.**

1. Kampania wyborcza trwa w dniach od 23 lutego 2024 r. (od godziny 8:00) do 4 marca 2024 r. (do godziny 16:00) zgodnie z Harmonogramem wyborów do Rady Nadzorczej Pracowniczego Towarzystwa Emerytalnego Orange Polska S.A.
2. Materiały prezentujące kandydatury osób ubiegających się o członkostwo w Radzie Nadzorczej Towarzystwa mogą zawierać jedynie opisy sylwetek kandydatów, ich dorobek zawodowy i społeczny.
3. Zabrania się prowadzenie kampanii w czasie godzin pracy.
4. Zabrania się wykorzystywania służbowych uprawnień do list dystrybucyjnych w celu rozpowszechniania wśród pracowników podmiotów z Grupy Orange Polska prowadzących pracowniczy program emerytalny („Pracodawcy”) wszelkich informacji dotyczących wyborów do Rady Nadzorczej Towarzystwa.
5. Zabrania się prowadzenia kampanii na terenie zakładów pracy w sposób i w formach zakłócających ich normalne funkcjonowanie.
6. Zabrania się dystrybuowania w każdej formie w obiektach Pracodawców plakatów, ulotek wyborczych, bądź innych przedmiotów promujących kandydatów w wyborach.
7. W czasie kampanii nie wolno organizować związanych z wyborami loterii fantowych, gier losowych i konkursów, w których wygranymi są pieniądze lub przedmioty rzeczowe.
8. Zabrania się rozpowszechniania informacji, wszelkich materiałów wyborczych zawierających nieprawdziwe informacje o kandydatach, obraźliwych, naruszających przepisy prawa.
9. Jeżeli kandydat lub osoba działająca w jego imieniu naruszy niniejsze zasady, Krajowa Komisja Wyborcza może podjąć decyzję o jego wykreśleniu z listy kandydatów.

10. Zabrania się prowadzenia jakichkolwiek działań związanych z wyborami do Rady Nadzorczej Towarzystwa na platformie OPL Plaza.
11. W kwestiach niezawartych w niniejszych zasadach, wymagających rozstrzygnięcia, ostateczna interpretacja należy do KKW.