

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

"Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola"

(„Regulamin”)

1. DEFINICJE

- 1.1. **Okres Promocyjny** - okres, w którym Uczestnik po wykonaniu oznaczonych w Regulaminie czynności będzie uprawniony do otrzymania Nagrody. Okres Promocyjny trwa od dnia 13 kwietnia 2026 roku (od godziny: 00:00:00 CET) do dnia 22 czerwca 2026 roku (do godziny 23:59:59 CET) lub do wyczerpania zapasów Produktu Promocyjnego (przy czym zastosowanie ma data wcześniejsza), z zastrzeżeniem ust. 2.2.1. Regulaminu.
- 1.2. **Organizator** - spółka Lenovo Global Technology UK Ltd. z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE, zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Companies House w Wielkiej Brytanii pod numerem 10219781.
- 1.3. **Promocja** - ograniczone w czasie (tj. w Okresie Promocyjnym) przyrzeczenie publiczne Organizatora pod nazwą "Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola", w którym Uczestnicy mogą wziąć udział celem uzyskania Nagrody poprzez wykonanie czynności wskazanych w Regulaminie.
- 1.4. **Produkt Promocyjny** - smartfon RAZR Fold w limitowanej wersji FIFA zakupiony u Partnerów.
- 1.5. **Nagroda** - bilet na wybrany mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej, z zastrzeżeniem ust. 3.3. Regulaminu. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi za pośrednictwem oficjalnej aplikacji FIFA World Cup, w formie elektronicznej, po wykonaniu czynności określonych w Regulaminie na zasadach w nim wskazanych.
- 1.6. **Numer IMEI** - (*ang. International Mobile Equipment Identity*) unikalny, 15-cyfrowy numer identyfikacyjny przypisany do każdego telefonu komórkowego GSM lub UMTS, służący do jednoznacznej identyfikacji urządzenia, niezależnie od karty SIM.
- 1.7. **Partnerzy** - autoryzowane podmioty wskazane w ust. 4.1. Regulaminu.
- 1.8. **Potwierdzenie** - potwierdzenia zamówienia wystawione przez Partnera, które nie stanowi Dowodu Zakupu i zgodnie z którym cena za Produkt Promocyjny została uiszczona przez Uczestnika.
- 1.9. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika do Organizatora dotyczące przebiegu Promocji.
- 1.10. **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna z pełną zdolnością do czynności prawnych, która spełnia wymogi określone w ust. 2.1 Regulaminu i po wykonaniu czynności wskazanych w Regulaminie w Okresie Promocyjnym (z zastrzeżeniem ust. 2.2.1. Regulaminu) uzyskuje prawo do Nagrody. Osobą fizyczną, o której mowa w zdaniu poprzednim może być również osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców. Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, ani spółka cywilna.

- 1.11. **Strona Internetowa 1** - strona internetowa pod adresem domeny: www.fifa.motopromocja.pl dedykowana Promocji, administrowana przez GREENMARK.
- 1.12. **Strona Internetowa 2** - strona internetowa pod adresem domeny: <https://www.redemption.motorola.com/pl/pl/fifa> dedykowana Promocji, administrowana przez Organizatora.
- 1.13. **Kod** - unikalny identyfikator dostarczony przez Organizatora za pośrednictwem GREENMARK w terminie do 7 dni roboczych po zawarciu umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego i otrzymaniu pierwszego, prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego przez Organizatora. Kod może zostać dostarczony w formie elektronicznej na adres e-mail lub numer telefonu wskazany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
- 1.14. **Dowód Zakupu** - paragon lub faktura VAT (w przypadku Uczestników będących przedsiębiorcami zawierająca numer NIP), będąca dowodem zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego pomiędzy Uczestnikiem a Partnerem w okresie wskazanym w ust. 2.2.1. Regulaminu.
- 1.15. **GREENMARK** – Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Bobrowieckiej 1, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5211734894, REGON: 015218606.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i mogą wziąć w niej udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w Okresie Promocyjnym jednocześnie:
 - 2.1.1. posiadają miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku przedsiębiorców) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.1.2. nie są zatrudnieni w urzędach administracji rządowej oraz innych jednostkach podległych organom państwowym;
 - 2.1.3. posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych;
 - 2.1.4. mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej;
 - 2.1.5. zaakceptowali postanowienia Regulaminu.
- 2.2. W celu otrzymania prawa do Nagrody Uczestnik, po rozpoczęciu Okresu Promocyjnego, musi wykonać łącznie następujące czynności:
 - 2.2.1. zawrzeć umowę sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem do dnia 7 czerwca 2026 roku (do godziny 23:59:59 CET);
 - 2.2.2. powstrzymać się od odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 2.2.1. powyżej, oraz zwrotu Produktu Promocyjnego na jakiegokolwiek innej podstawie z wyjątkiem sytuacji, gdy uprawnienie to wynika wprost z zasad rękojmi określonych przepisami powszechnie obowiązującego prawa lub warunków gwarancji producenta;

2.2.3. rozpakować Produkt Promocyjny, włączyć go i podłączyć do sieci dowolnego operatora komórkowego, za pośrednictwem aktywnej karty SIM oraz utrzymywać Produkt Promocyjny w połączeniu z taką siecią do zakończenia weryfikacji Zgłoszenia;

oraz najpóźniej do zakończenia Okresu Promocyjnego:

2.2.4. zrobić zrzut ekranu, zdjęcie lub skan Potwierdzenia, a także zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu;

2.2.5. wypełnić i przesłać formularze rejestracyjne wraz z załącznikami, w tym pierwszy za pośrednictwem Strony Internetowej 1, zaś drugi i trzeci za pośrednictwem Strony Internetowej 2 zgodnie z ust. 5 Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”);

3. NAGRODA

3.1. Fundatorem Nagród jest Organizator.

3.2. Nagroda obejmuje wyłącznie jeden bilet na wybrany przez Uczestnika jako preferowany (z zastrzeżeniem ust. 3.3. poniżej) mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026). Nagroda nie obejmuje kosztów transportu, zakwaterowania, wyżywienia i innych kosztów, które Uczestnik musi ponieść celem wzięcia udziału w wydarzeniu przypisanym do otrzymanego biletu.

3.3. Jeżeli Uczestnik nie wybierze preferowanego biletu lub pula biletów na preferowany przez Uczestnika mecz zostanie wyczerpana, Uczestnik w ramach Nagrody otrzyma bilet o tożsamej wartości na inny, automatycznie wytypowany mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026).

3.4. Wszystkie bilety stanowiące Nagrody są specjalnymi biletami sponsorskimi, które nie są przeznaczone do sprzedaży, nie są dostępne w obrocie handlowym ani w publicznej dystrybucji, jak również nie podlegają odsprzedaży przez jakikolwiek podmiot. Bilety obejmują tę samą kategorię miejsc na mecze fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026). Wartość każdego biletu stanowiącego Nagrodę jest taka sama.

3.5. Do realizacji Nagrody niezbędna jest instalacja oficjalnej aplikacji FIFA Official App na urządzeniu oraz założenie konta użytkownika w ramach ww. aplikacji przy użyciu adresu e-mail wskazanego w ramach Zgłoszenia. Działanie aplikacji FIFA Official App jest niezależne od Organizatora i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przerwy lub nieprawidłowości w jej funkcjonowaniu.

3.6. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnej weryfikacji przepisów wyjazdowych do państwa trzeciego, w którym zaplanowane jest wydarzenie objęte Nagrodą oraz do dopełnienia wszelkich formalności w powyższym zakresie, w szczególności w zakresie kwestii wizowych i paszportowych.

3.7. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy, pieniężny ani jakiegokolwiek inny. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Nagrody w inny sposób niż określony w Regulaminie.

3.8. Nagrody przekazane Uczestnikom, którzy biorą udział w Promocji jako konsumenci zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca

1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych ze względu na ich wartość (Dz. U 2025 poz. 163 z późn. zm.). W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma przedsiębiorca indywidualny zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

4. PARTNERZY

4.1. Partnerami w rozumieniu Regulaminu są następujące podmioty mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:

4.1.1. EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa (sklepy stacjonarne „EURO RTV AGD” i sklep internetowy www.euro.com.pl),

4.1.2. TERG S.A. Ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (sklepy stacjonarne „Media Expert” i sklep internetowy www.mediaexpert.pl).

4.1.3. ORANGE Polska S.A., Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa (salony sprzedaży Orange i sklep internetowy www.orange.pl).

Partnerzy, z którymi Uczestnicy zawarli umowę sprzedaży Produktu Promocyjnego, nie są realizatorami Promocji oraz nie odpowiadają za jej przeprowadzenie, w szczególności za proces Zgłoszenia i jego weryfikację, jak również za przyznanie Nagrody.

5. ZGŁOSZENIE

5.1. Zgłoszenie Uczestnika odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej 1 oraz 2.

5.2. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia trzech elektronicznych formularzy rejestracyjnych wskazanych w ust. 5.3 - 5.5. poniżej.

5.3. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik jest zobowiązany wypełnić pierwszy formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 1, po zawarciu umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem i uiszczeniu ceny z niej wynikającej, wskazując:

5.3.1. swoje imię i nazwisko;

5.3.2. swój adres e-mail i numer telefonu;

dotatkowo, do pierwszego formularza rejestracyjnego Uczestnik jest zobowiązany dołączyć:

5.3.3. plik w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf (o maksymalnym łącznym rozmiarze wskazanym na Stronie Internetowej 1), zawierający czytelny rzut ekranu, skan lub zdjęcie Potwierdzenia. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na przesyłanych Organizatorowi skanach albo zdjęciach, nie znajdowały się inne niż wymagane informacje lub dane osobowe.

5.4. Po prawidłowym złożeniu i pozytywnej weryfikacji pierwszego formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzyma Kod. Po otrzymaniu Kodu, Uczestnik jest zobowiązany wypełnić drugi formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 2, wskazując:

5.4.1. swoje imię i nazwisko;

5.4.2. swój adres e-mail i numer telefonu;

5.4.3. Kod oraz preferowany mecz, który ma zostać objęty Nagrodą.

5.5. Następnie, po prawidłowym złożeniu i pozytywnej weryfikacji drugiego formularza rejestracyjnego oraz najwcześniej po fizycznym otrzymaniu Produktu Promocyjnego,, Uczestnik jest zobowiązany wypełnić trzeci formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 2, wskazując:

5.5.1. datę zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem;

5.5.2. unikalny Numer IMEI Produktu Promocyjnego, znajdujący się na oryginalnym opakowaniu Produktu Promocyjnego;

ponadto, do trzeciego formularza rejestracyjnego Uczestnik jest zobowiązany dołączyć:

5.5.3. plik w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf (o maksymalnym łącznym rozmiarze wskazanym na Stronie Internetowej), zawierający czytelny skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na przesyłanych Organizatorowi skanach albo zdjęciach, nie znajdowały się inne niż wymagane informacje lub dane osobowe.

5.6. Każdy Dowód Zakupu i Kod mogą zostać wykorzystane wyłącznie raz w ramach Promocji. Potwierdzenie lub Dowód Zakupu zawierające dane identyfikujące Uczestnika mogą zostać zarejestrowane w ramach Zgłoszenia wyłącznie przez tego Uczestnika.

5.7. W przypadku odsprzedaży przez Uczestnika Produktu Promocyjnego, który nie został jeszcze zarejestrowany w ramach Zgłoszenia, Zgłoszenia może dokonać nabywca wtórny, o ile jednocześnie:

5.7.1. dysponuje on kompletem wymaganych dokumentów wskazanych w Regulaminie, przy czym zarówno Potwierdzenie, Dowód Zakupu, jak i Kod również nie zostały jeszcze zarejestrowane w ramach jakiegokolwiek Zgłoszenia;

5.7.2. Potwierdzenie nie zawiera danych identyfikujących nabywcę pierwotnego;

5.7.3. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 5.7.1. nie zawiera danych identyfikujących nabywcę pierwotnego; oraz

5.7.4. nabywca wtórny spełnia wszelkie pozostałe warunki określone w Regulaminie.

5.8. Organizator dokonuje odrębnie weryfikacji każdego prawidłowo przesłanego w ramach Zgłoszenia formularza rejestracyjnego, w terminie do 15 dni kalendarzowych od dnia otrzymania.

5.9. Przez weryfikację, o której mowa w ust. 5.8. rozumie się:

5.9.1. weryfikację sposobu korzystania z usług elektronicznych opisanych w ust. 9, poniżej zgodnie z Regulaminem, prawem lub niedostarczania treści o charakterze bezprawnym;

5.9.2. sprawdzenie zgodności Numeru IMEI z bazą Produktów Promocyjnych;

5.9.3. weryfikację Potwierdzenia, Kodu oraz Dowodu Zakupu pod kątem ich autentyczności, kompletności oraz zgodności z danymi Uczestnika;

5.9.4. potwierdzenie, że umowa sprzedaży Produktu Promocyjnego została zawarta przez Uczestnika z Partnerem w terminie wskazanym w ust. 2.2.1. Regulaminu;

5.9.5. kontrolę czy Produkt Promocyjny, Dowód Zakupu lub Kod nie zostały wcześniej zgłoszone w ramach Promocji przez innego Uczestnika;

a następnie przekazanie wiadomości zwrotnej na adres e-mail Uczestnika podany w ramach Zgłoszenia ze wskazaniem wyniku weryfikacji oraz w przypadku weryfikacji drugiego formularza

rejestracyjnego, również z informacją o przyznaniu albo nieprzyznaniu Nagrody (wraz z uzasadnieniem).

- 5.10. W przypadku konieczności uzupełnienia braków formalnych Zgłoszenia, termin wskazany w ust. 5.8. powyżej biegnie od dnia dostarczenia przez Uczestnika kompletnych i prawidłowych informacji lub dokumentów wymaganych dla danego formularza rejestracyjnego zgodnie z Regulaminem.
- 5.11. Z zastrzeżeniem ust. 6.2 Regulaminu, w przypadku pozytywnej weryfikacji całego Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma Nagrodę w terminie 15 dni roboczych za pośrednictwem aplikacji, o której mowa w ust. 3.5. Regulaminu.

6. UTRATA PRAWA DO NAGRODY

- 6.1. Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator jest uprawniony do odmowy jej wydania w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - 6.1.1. negatywnej weryfikacji Zgłoszenia o której mowa w ust. 5, powyżej;
 - 6.1.2. zgłoszenia produktu innego niż Produkt Promocyjny lub nabytego od podmiotu innego niż Partner;
 - 6.1.3. przesłania Kodu, Potwierdzenia lub Dowodu Zakupu już wykorzystanego w ramach Promocji;
 - 6.1.4. przesłania nieoryginalnego, podrobionego, uszkodzonego lub nieczytelnego Potwierdzenia lub Dowodu Zakupu;
 - 6.1.5. zgłoszenia Produktu Promocyjnego, który został odkupiony (z zastrzeżeniem ust. 5.7. Regulaminu);
 - 6.1.6. odstąpienia od umowy sprzedaży lub zwrotu Produktu Promocyjnego wbrew postanowieniom określonym w ust. 2.2.2. Regulaminu;
 - 6.1.7. próby wielokrotnej rejestracji tego samego Uczestnika lub przesyłania kilku Zgłoszeń na podstawie tego samego Potwierdzenia, Dowodu Zakupu lub Kodu.
- 6.2. Jeżeli Uczestnik zamierza odstąpić od umowy sprzedaży lub zwrócić Produkt Promocyjny, wbrew ust. 2.2.2. Regulaminu, a Nagroda została już Uczestnikowi faktycznie wydana:
 - 6.2.1. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o zamiarze zwrotu Produktu Promocyjnego lub odstąpienia od umowy jego sprzedaży;
 - 6.2.2. Uczestnik jest zobowiązany do współdziałania z Organizatorem w celu umożliwienia anulowania Nagrody:
 - 6.2.2.1. jeżeli anulowanie Nagrody jest możliwe (bilet nie został faktycznie wykorzystany ani nieodwracalnie przekazany przez podmiot trzeci Uczestnikowi) - Organizator anuluje Nagrodę; Uczestnikowi nie przysługuje żadne roszczenie z tego tytułu wobec Organizatora;
 - 6.2.2.2. jeżeli anulowanie Nagrody jest niemożliwe z przyczyn obiektywnych (bilet został nieodwracalnie wydany), a Uczestnik faktycznie zatrzymuje Nagrodę - Organizator jest uprawniony do dochodzenia od Uczestnika zwrotu

równowartości Nagrody jako nienależnie uzyskanej korzyści, na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu.

- 6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłączają żadnych ustawowych praw Uczestnika będącego konsumentem, w szczególności prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, prawa do złożenia reklamacji z tytułu niezgodności Produktu Promocyjnego z umową, ani żadnych innych praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu nie wpływają na obowiązki Partnera jako sprzedawcy w zakresie zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
- 6.4. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika, Organizator przekaze Uczestnikowi odpowiednie powiadomienie za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres Uczestnika wskazany w ramach Zgłoszenia.
- 6.5. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail wskazanym w ust. 7.2 Regulaminu w celu uzyskania dodatkowych informacji.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 7.2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać do zakończenia Okresu Promocyjnego za pośrednictwem udostępnionego przez Organizatora formularza kontaktowego na Stronie Internetowej 2.
- 7.3. Prawo złożenia Reklamacji jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano w Zgłoszeniu, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 7.2. powyżej.
- 7.6. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „spam” lub „wiadomości-śmieci” na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem ust. 7.3. powyżej.
- 7.7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych, Organizator przekaze Uczestnikowi stosowną informację przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
- 8.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przede wszystkim w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji Zgłoszeń, przyznania Nagrody oraz obsługi Zgłoszeń Uczestników.

8.3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

9. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

9.2. Organizator oraz GREENMARK świadczą usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.

9.3. W związku z Promocją Organizator oraz GREENMARK świadczą następujące usługi drogą elektroniczną:

9.3.1. Strona Internetowa 1 (w przypadku GREENMARK) oraz Strona Internetowa 2 (w przypadku Organizatora), a także zapewniane za ich pośrednictwem formularze rejestracyjne, umożliwiające Uczestnikom dokonanie Zgłoszenia w ramach Promocji poprzez przesłanie:

za pośrednictwem Strony Internetowej 1:

9.3.1.1. informacji i treści wskazanych w Regulaminie Promocji właściwych dla pierwszego formularza rejestracyjnego, w tym oryginalnego Potwierdzenia;

za pośrednictwem Strony Internetowej 2:

9.3.1.2. informacji i treści wskazanych w Regulaminie Promocji właściwych dla drugiego oraz trzeciego formularza rejestracyjnego, w tym Kodu oraz Dowodu Zakupu, który potwierdza, że Produkt Promocyjny został nabyty na zasadach wskazanych w Regulaminie;

9.3.2. usługi informacyjne polegające na przekazywaniu informacji o Promocji, w tym komunikaty o zasadach składania Zgłoszeń czy wymaganiach dotyczących Dowodów Zakupu lub Potwierdzeń;

9.4. Umowa o świadczenie usługi formularza rejestracyjnego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania formularza odpowiednio Organizatorowi / GREENMARK lub zaprzestania korzystania z niego.

9.5. Umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia Uczestnika na Stronę Internetową 1 lub 2 i ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika takiej strony internetowej.

9.6. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora lub GREENMARK, w szczególności w celu złożenia Zgłoszenia, Uczestnik musi:

9.6.1. posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet oraz korzystać ze standardowej przeglądarki internetowej,

9.6.2. posiadać dostęp do skrzynki mailowej.

9.7. Uczestnik nie może przysyłać treści o charakterze bezprawnym ani podawać nieprawdziwych informacji dotyczących Potwierdzenia, Produktu Promocyjnego, Kodu lub Dowodu Zakupu.

9.8. Do Reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 7 Regulaminu, przy czym reklamacje dotyczące Strony Internetowej 1 powinny być składane na adres e-mail kontakt@motopromocja.pl.

- 9.9. Przesłanie przez Uczestnika odpowiednich informacji, w tym Potwierdzenia, Kodu oraz Dowodu Zakupu jest niezbędnym elementem uczestnictwa w Promocji i stanowi moment faktycznego przystąpienia do Promocji.
- 9.10. GREENMARK oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do czasowego zawieszenia świadczenia usług drogą elektroniczną w całości lub w części w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub rozbudowy odpowiednio Strony Internetowej 1 lub 2, o czym poinformują Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, w szczególności poprzez komunikat zamieszczony na właściwej stronie internetowej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin oraz przechowywać go na swoim urządzeniu końcowym.
- 10.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 10.4. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, pierwszeństwo mają przepisy prawa polskiego.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocyjnym wyłącznie w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, rozumianej jako:
 - 10.5.1. zmiana przepisów prawa lub ich wykładni mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powodująca konieczność jego dostosowania;
 - 10.5.2. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 - 10.5.3. konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, postępu technicznego, technologicznego lub informatycznego wpływającego na sposób realizacji Promocji;
 - 10.5.4. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL wskazanych w Regulaminie;
 - 10.5.5. konieczność wprowadzenia zmian korzystnych dla Uczestników lub niezbędnych dla prawidłowej realizacji Promocji.
- 10.6. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
- 10.7. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości na Stronie Internetowej 1 oraz 2, a także w przypadku Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia zostanie przekazana na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.
- 10.8. Ewentualne spory związane z realizacją Promocji będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 10.9. Dane Kontaktowe:

Lenovo Global Technology UK Ltd. z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Lenovo Global Technology UK Ltd. z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE, zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Companies House w Wielkiej Brytanii pod numerem 10219781 (dalej jako „Administrator”).

2. DANE KONTAKTOWE

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Administratora.

3. PODMIOT DANYCH

Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji. Przetwarzane dane obejmują w szczególności:

- dane podane w formularzu rejestracyjnym (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu),
- dane zawarte w przesłanym dowodzie zakupu (paragon lub faktura),
- inne dane przekazane przez Uczestnika w toku komunikacji związanej z Promocją (np. w reklamacji lub korespondencji e-mailowej),
- informacje o spełnianiu wymogów uczestnictwa w Promocji zgodnie z Regulaminem.

4. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe przetwarzane są w celach:

- organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń Uczestników, weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, przyznania Nagród,
- kontaktowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Promocją,
- rozpatrywania reklamacji,
- ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją,

Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnione interesy Administratora polegające na organizacji i realizacji Promocji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Promocją, wydaniu Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją,

5. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane dostawcy aplikacji FIFA World Cup w celu przyznania Nagród za pośrednictwem tej aplikacji. Ponadto Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, np. GREENMARK,. Dane mogą być również przekazywane dostawcom usług IT, hostingowych, poczty elektronicznej oraz innych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w związku z realizacją Promocji, a także organom państwowym, upoważnionym na podstawie przepisów prawa do otrzymania danych osobowych.

6. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

7. ZASADY GROMADZENIA DANYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Administratora danych osobowych jest Uczestnik.

8. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,
- prawa do żądania usunięcia danych na zasadach określonych w art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji tutaj: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.

9. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do Wielkiej Brytanii, gdzie siedzibę ma Administrator. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony przez Wielką Brytanię, co oznacza, że Wielka Brytania zapewnia poziom ochrony danych równoważny obowiązującemu w Unii Europejskiej.

Administrator korzysta z dostawców usług, którzy mogą przetwarzać dane osobowe poza EOG, m.in. ze względu na globalny charakter takich usług. W takim przypadku Administrator zabezpiecza taki transfer danych poza EOG zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Administrator stosuje zwykle standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej i ocenia taki transfer danych pod kątem bezpieczeństwa zgodnie z wymaganiami prawnymi. Aby dowiedzieć się więcej o zabezpieczeniach, jakie Administrator stosuje dla transferów danych poza EOG (w tym uzyskać kopię takich zabezpieczeń), zapraszamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe znajdują się w punkcie 2. tej informacji).

10. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.