

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

"Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola"

(„Regulamin”)

1. DEFINICJE

- 1.1. **Okres Promocyjny** - okres, w którym Uczestnik po wykonaniu oznaczonych w Regulaminie czynności będzie uprawniony do otrzymania Nagrody. Okres Promocyjny trwa od dnia 13 kwietnia 2026 roku (od godziny: 00:00:00 CET) do dnia 22 czerwca 2026 roku (do godziny 23:59:59 CET) lub do wyczerpania zapasów Produktu Promocyjnego (przy czym zastosowanie ma data wcześniejsza), z zastrzeżeniem ust. 2.2.1. Regulaminu.
- 1.2. **Organizator** - spółka Lenovo Global Technology UK Ltd. z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE, zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Companies House w Wielkiej Brytanii pod numerem 10219781.
- 1.3. **Promocja** - ograniczone w czasie (tj. w Okresie Promocyjnym) przyrzeczenie publiczne Organizatora pod nazwą "Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola", w którym Uczestnicy mogą wziąć udział celem uzyskania Nagrody poprzez wykonanie czynności wskazanych w Regulaminie.
- 1.4. **Produkt Promocyjny** - smartfon RAZR Fold w limitowanej wersji FIFA zakupiony u Partnerów.
- 1.5. **Nagroda** - bilet na wybrany mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej, z zastrzeżeniem ust. 3.3. Regulaminu. Nagroda jest przyznawana Uczestnikowi za pośrednictwem oficjalnej aplikacji FIFA World Cup, w formie elektronicznej, po wykonaniu czynności określonych w Regulaminie na zasadach w nim wskazanych.
- 1.6. **Numer IMEI** - (*ang. International Mobile Equipment Identity*) unikalny, 15-cyfrowy numer identyfikacyjny przypisany do każdego telefonu komórkowego GSM lub UMTS, służący do jednoznacznej identyfikacji urządzenia, niezależnie od karty SIM.
- 1.7. **Partnerzy** - autoryzowane podmioty wskazane w ust. 4.1. Regulaminu.
- 1.8. **Potwierdzenie** - potwierdzenia zamówienia wystawione przez Partnera lub wygenerowane przez system informatyczny Partnera, które nie stanowi Dowodu Zakupu i zgodnie z którym cena za Produkt Promocyjny została uiszczona przez Uczestnika.
- 1.9. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika do Organizatora dotyczące przebiegu Promocji.
- 1.10. **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna z pełną zdolnością do czynności prawnych, która spełnia wymogi określone w ust. 2.1 Regulaminu i po wykonaniu czynności wskazanych w Regulaminie w Okresie Promocyjnym (z zastrzeżeniem ust. 2.2.1. Regulaminu) uzyskuje prawo do Nagrody. Osobą fizyczną, o której mowa w zdaniu poprzednim może być również osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców. Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, ani spółka cywilna.

- 1.11. **Strona Internetowa 1** - strona internetowa pod adresem domeny: www.fifa.motopromocja.pl dedykowana Promocji, administrowana przez GREENMARK.
- 1.12. **Strona Internetowa 2** - strona internetowa pod adresem domeny: <https://www.redemption.motorola.com/pl/pl/fifa> dedykowana Promocji, administrowana przez Organizatora.
- 1.13. **Kod** - unikalny identyfikator dostarczony przez Organizatora za pośrednictwem GREENMARK w terminie do 7 dni roboczych po zawarciu umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego i otrzymaniu pierwszego, prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego przez Organizatora. Kod może zostać dostarczony w formie elektronicznej na adres e-mail lub numer telefonu wskazany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
- 1.14. **Dowód Zakupu** - paragon lub faktura VAT (w przypadku Uczestników będących przedsiębiorcami zawierająca numer NIP), będąca dowodem zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego pomiędzy Uczestnikiem a Partnerem w okresie wskazanym w ust. 2.2.1. Regulaminu.
- 1.15. **GREENMARK** – Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Bobrowieckiej 1, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5211734894, REGON: 015218606.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i mogą wziąć w niej udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w Okresie Promocyjnym jednocześnie:
 - 2.1.1. posiadają miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku przedsiębiorców) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.1.2. nie są zatrudnieni w urzędach administracji rządowej oraz innych jednostkach podległych organom państwowym;
 - 2.1.3. posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych;
 - 2.1.4. mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej;
 - 2.1.5. zaakceptowali postanowienia Regulaminu.
- 2.2. W celu otrzymania prawa do Nagrody Uczestnik, po rozpoczęciu Okresu Promocyjnego, musi wykonać łącznie następujące czynności:
 - 2.2.1. zawrzeć umowę sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem do dnia 7 czerwca 2026 roku (do godziny 23:59:59 CET) = z zastrzeżeniem ust. 2.3. Regulaminu;
 - 2.2.2. powstrzymać się od odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży, o której mowa w ust. 2.2.1. powyżej, oraz zwrotu Produktu Promocyjnego na jakiegokolwiek innej podstawie z wyjątkiem sytuacji, gdy uprawnienie to wynika wprost z zasad rękojmi określonych przepisami powszechnie obowiązującego prawa lub warunków gwarancji producenta;

- 2.2.3. rozpakować Produkt Promocyjny, włączyć go i podłączyć do sieci dowolnego operatora komórkowego, za pośrednictwem aktywnej karty SIM oraz utrzymywać Produkt Promocyjny w połączeniu z taką siecią do zakończenia weryfikacji Zgłoszenia;
- 2.3. W przypadku gdy regulamin sklepu internetowego Partnera przewiduje, że zawarcie umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego następuje z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Partnera (a nie z chwilą złożenia zamówienia przez Uczestnika), warunek określony w ust. 2.2.1. powyżej zostaje spełniony również wtedy, gdy Uczestnik złoży zamówienie na Produkt Promocyjny i uiści cenę z niego wynikającą do dnia 7 czerwca 2026 roku (do godziny 23:59:59 CET), nawet jeżeli potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Partnera nastąpi po tej dacie.

oraz najpóźniej do zakończenia Okresu Promocyjnego:

- 2.3.1. zrobić zrzut ekranu, zdjęcie lub skan Potwierdzenia, a także zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu;
- 2.3.2. wypełnić i przesłać formularze rejestracyjne wraz z załącznikami, w tym pierwszy za pośrednictwem Strony Internetowej 1, zaś drugi i trzeci za pośrednictwem Strony Internetowej 2 zgodnie z ust. 5 Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”);

3. NAGRODA

- 3.1. Fundatorem Nagród jest Organizator.
- 3.2. Nagroda obejmuje wyłącznie jeden bilet na wybrany przez Uczestnika jako preferowany (z zastrzeżeniem ust. 3.3. poniżej) mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026). Nagroda nie obejmuje kosztów transportu, zakwaterowania, wyżywienia i innych kosztów, które Uczestnik musi ponieść celem wzięcia udziału w wydarzeniu przypisanym do otrzymanego biletu.
- 3.3. Jeżeli Uczestnik nie wybierze preferowanego biletu lub pula biletów na preferowany przez Uczestnika mecz zostanie wyczerpana, Uczestnik w ramach Nagrody otrzyma bilet o tożsamej wartości na inny, automatycznie wytypowany mecz fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026).
- 3.4. Wszystkie bilety stanowiące Nagrody są specjalnymi biletami sponsorskimi, które nie są przeznaczone do sprzedaży, nie są dostępne w obrocie handlowym ani w publicznej dystrybucji, jak również nie podlegają odsprzedaży przez jakikolwiek podmiot. Bilety obejmują tę samą kategorię miejsc na mecze fazy grupowej mistrzostw świata FIFA w piłce nożnej 2026 r. (FIFA World Cup 2026). Wartość każdego biletu stanowiącego Nagrodę jest taka sama.
- 3.5. Do realizacji Nagrody niezbędna jest instalacja oficjalnej aplikacji FIFA Official App na urządzeniu oraz założenie konta użytkownika w ramach ww. aplikacji przy użyciu adresu e-mail wskazanego w ramach Zgłoszenia. Działanie aplikacji FIFA Official App jest niezależne od Organizatora i Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek przerwy lub nieprawidłowości w jej funkcjonowaniu.
- 3.6. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnej weryfikacji przepisów wyjazdowych do państwa trzeciego, w którym zaplanowane jest wydarzenie objęte Nagrodą oraz do dopełnienia wszelkich formalności w powyższym zakresie, w szczególności w zakresie kwestii wizowych i paszportowych.

- 3.7. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy, pieniężny ani jakiegokolwiek inny. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Nagrody w inny sposób niż określony w Regulaminie.
- 3.8. Nagrody przekazane Uczestnikom, którzy biorą udział w Promocji jako konsumenci zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych ze względu na ich wartość (Dz. U 2025 poz. 163 z późn. zm.). W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma przedsiębiorca indywidualny zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

4. PARTNERZY

- 4.1. Partnerami w rozumieniu Regulaminu są następujące podmioty mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
- 4.1.1. EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa (sklepy stacjonarne „EURO RTV AGD” i sklep internetowy www.euro.com.pl),
 - 4.1.2. TERG S.A. Ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (sklepy stacjonarne „Media Expert” i sklep internetowy www.mediaexpert.pl).
 - 4.1.3. ORANGE Polska S.A., Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa (salony sprzedaży Orange i sklep internetowy www.orange.pl).
 - 4.1.4. Showroom Lenovo x Motorola w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa.

Partnerzy, z którymi Uczestnicy zawarli umowę sprzedaży Produktu Promocyjnego, nie są realizatorami Promocji oraz nie odpowiadają za jej przeprowadzenie, w szczególności za proces Zgłoszenia i jego weryfikację, jak również za przyznanie Nagrody.

5. ZGŁOSZENIE

- 5.1. Zgłoszenie Uczestnika odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej 1 oraz 2.
- 5.2. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia trzech elektronicznych formularzy rejestracyjnych wskazanych w ust. 5.3 - 5.5. poniżej.
- 5.3. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik jest zobowiązany wypełnić pierwszy formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 1, po zawarciu umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem lub w przypadku, o którym mowa w ust. 2.3 Regulaminu – po złożeniu zamówienia na Produkt Promocyjny - i uiszczeniu ceny za nabyty Produkt Promocyjny, wskazując:
- 5.3.1. swoje imię i nazwisko;
 - 5.3.2. swój adres e-mail i numer telefonu;
- dotąd, do pierwszego formularza rejestracyjnego Uczestnik jest zobowiązany dołączyć:
- 5.3.3. plik w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf (o maksymalnym łącznym rozmiarze wskazanym na Stronie Internetowej 1), zawierający czytelny rzut ekranu, skan lub zdjęcie Potwierdzenia. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na przesyłanych Organizatorowi

skanach albo zdjęciach, nie znajdowały się inne niż wymagane informacje lub dane osobowe.

5.4. Po prawidłowym złożeniu i pozytywnej weryfikacji pierwszego formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzyma Kod. Po otrzymaniu Kodu, Uczestnik jest zobowiązany wypełnić drugi formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 2, wskazując:

5.4.1. swoje imię i nazwisko;

5.4.2. swój adres e-mail i numer telefonu;

5.4.3. Kod oraz preferowany mecz, który ma zostać objęty Nagrodą.

5.5. Następnie, po prawidłowym złożeniu i pozytywnej weryfikacji drugiego formularza rejestracyjnego oraz najwcześniej po fizycznym otrzymaniu Produktu Promocyjnego, Uczestnik jest zobowiązany wypełnić trzeci formularz rejestracyjny za pośrednictwem Strony Internetowej 2, wskazując:

5.5.1. datę zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z Partnerem lub w przypadku, o którym mowa w ust. 3.2. Regulaminu – datę złożenia zamówienia na Produkt Promocyjny;

5.5.2. unikalny Numer IMEI Produktu Promocyjnego, znajdujący się na oryginalnym opakowaniu Produktu Promocyjnego;

ponadto, do trzeciego formularza rejestracyjnego Uczestnik jest zobowiązany dołączyć:

5.5.3. plik w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf (o maksymalnym łącznym rozmiarze wskazanym na Stronie Internetowej), zawierający czytelny skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na przesyłanych Organizatorowi skanach albo zdjęciach, nie znajdowały się inne niż wymagane informacje lub dane osobowe.

5.6. Każdy Dowód Zakupu i Kod mogą zostać wykorzystane wyłącznie raz w ramach Promocji. Potwierdzenie lub Dowód Zakupu zawierające dane identyfikujące Uczestnika mogą zostać zarejestrowane w ramach Zgłoszenia wyłącznie przez tego Uczestnika.

5.7. W przypadku odsprzedaży przez Uczestnika Produktu Promocyjnego, który nie został jeszcze zarejestrowany w ramach Zgłoszenia, Zgłoszenia może dokonać nabywca wtórny, o ile jednocześnie:

5.7.1. dysponuje on kompletem wymaganych dokumentów wskazanych w Regulaminie, przy czym zarówno Potwierdzenie, Dowód Zakupu, jak i Kod również nie zostały jeszcze zarejestrowane w ramach jakiegokolwiek Zgłoszenia;

5.7.2. Potwierdzenie nie zawiera danych identyfikujących nabywcę pierwotnego;

5.7.3. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 5.7.1. nie zawiera danych identyfikujących nabywcę pierwotnego; oraz

5.7.4. nabywca wtórny spełnia wszelkie pozostałe warunki określone w Regulaminie.

5.8. Organizator dokonuje odrębnie weryfikacji każdego prawidłowo przesłanego w ramach Zgłoszenia formularza rejestracyjnego, w terminie do 15 dni kalendarzowych od dnia otrzymania.

5.9. Przez weryfikację, o której mowa w ust. 5.8. rozumie się:

- 5.9.1. weryfikację sposobu korzystania z usług elektronicznych opisanych w ust. 9, poniżej zgodnie z Regulaminem, prawem lub niedostarczenia treści o charakterze bezprawnym;
- 5.9.2. sprawdzenie zgodności Numeru IMEI z bazą Produktów Promocyjnych;
- 5.9.3. weryfikację Potwierdzenia, Kodu oraz Dowodu Zakupu pod kątem ich autentyczności, kompletności oraz zgodności z danymi Uczestnika;
- 5.9.4. potwierdzenie, że umowa sprzedaży Produktu Promocyjnego została zawarta przez Uczestnika z Partnerem w terminie wskazanym w ust. 2.2.1. Regulaminu lub w przypadku, o którym mowa w ust. 2.3. Regulaminu – potwierdzenie, że zamówienie na Produkt Promocyjny zostało złożone i została uiszczona cena za Produkt Promocyjny w terminie wskazanym w ust. 2.2.1. Regulaminu;
- 5.9.5. kontrolę czy Produkt Promocyjny, Dowód Zakupu lub Kod nie zostały wcześniej zgłoszone w ramach Promocji przez innego Uczestnika;

a następnie przekazanie wiadomości zwrotnej na adres e-mail Uczestnika podany w ramach Zgłoszenia ze wskazaniem wyniku weryfikacji oraz w przypadku weryfikacji drugiego formularza rejestracyjnego, również z informacją o przyznaniu albo nieprzyznaniu Nagrody (wraz z uzasadnieniem).

- 5.10. W przypadku konieczności uzupełnienia braków formalnych Zgłoszenia, termin wskazany w ust. 5.8. powyżej biegnie od dnia dostarczenia przez Uczestnika kompletnych i prawidłowych informacji lub dokumentów wymaganych dla danego formularza rejestracyjnego zgodnie z Regulaminem.
- 5.11. Z zastrzeżeniem ust. 6.2 Regulaminu, w przypadku pozytywnej weryfikacji całego Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma Nagrodę w terminie 15 dni roboczych za pośrednictwem aplikacji, o której mowa w ust. 3.5. Regulaminu.

6. UTRATA PRAWA DO NAGRODY

- 6.1. Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator jest uprawniony do odmowy jej wydania w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - 6.1.1. negatywnej weryfikacji Zgłoszenia o której mowa w ust. 5, powyżej;
 - 6.1.2. zgłoszenia produktu innego niż Produkt Promocyjny lub nabytego od podmiotu innego niż Partner;
 - 6.1.3. przesłania Kodu, Potwierdzenia lub Dowodu Zakupu już wykorzystanego w ramach Promocji;
 - 6.1.4. przesłania nieoryginalnego, podrobionego, uszkodzonego lub nieczytelnego Potwierdzenia lub Dowodu Zakupu;
 - 6.1.5. zgłoszenia Produktu Promocyjnego, który został odkupiony (z zastrzeżeniem ust. 5.7. Regulaminu);
 - 6.1.6. odstąpienia od umowy sprzedaży lub zwrotu Produktu Promocyjnego wbrew postanowieniom określonym w ust. 2.2.2. Regulaminu;
 - 6.1.7. próby wielokrotnej rejestracji tego samego Uczestnika lub przesyłania kilku Zgłoszeń na podstawie tego samego Potwierdzenia, Dowodu Zakupu lub Kodu.

- 6.2. Jeżeli Uczestnik zamierza odstąpić od umowy sprzedaży lub zwrócić Produkt Promocyjny, wbrew ust. 2.2.2. Regulaminu, a Nagroda została już Uczestnikowi faktycznie wydana:
- 6.2.1. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o zamiarze zwrotu Produktu Promocyjnego lub odstąpienia od umowy jego sprzedaży;
 - 6.2.2. Uczestnik jest zobowiązany do współdziałania z Organizatorem w celu umożliwienia anulowania Nagrody:
 - 6.2.2.1. jeżeli anulowanie Nagrody jest możliwe (bilet nie został faktycznie wykorzystany ani nieodwracalnie przekazany przez podmiot trzeci Uczestnikowi) - Organizator anuluje Nagrodę; Uczestnikowi nie przysługuje żadne roszczenie z tego tytułu wobec Organizatora;
 - 6.2.2.2. jeżeli anulowanie Nagrody jest niemożliwe z przyczyn obiektywnych (bilet został nieodwracalnie wydany), a Uczestnik faktycznie zatrzymuje Nagrodę - Organizator jest uprawniony do dochodzenia od Uczestnika zwrotu równowartości Nagrody jako nienależnie uzyskanej korzyści, na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu.
- 6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłączają żadnych ustawowych praw Uczestnika będącego konsumentem, w szczególności prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, prawa do złożenia reklamacji z tytułu niezgodności Produktu Promocyjnego z umową, ani żadnych innych praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu nie wpływają na obowiązki Partnera jako sprzedawcy w zakresie zwrotu ceny Produktu Promocyjnego.
- 6.4. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika, Organizator przekaze Uczestnikowi odpowiednie powiadomienie za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres Uczestnika wskazany w ramach Zgłoszenia.
- 6.5. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail wskazanym w ust. 7.2 Regulaminu w celu uzyskania dodatkowych informacji.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 7.2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać do zakończenia Okresu Promocyjnego za pośrednictwem udostępnionego przez Organizatora formularza kontaktowego na Stronie Internetowej 2.
- 7.3. Prawo złożenia Reklamacji jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano w Zgłoszeniu, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 7.5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 7.2. powyżej.
- 7.6. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „spam” lub „wiadomości-śmieci” na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem ust. 7.3. powyżej.
- 7.7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych, Organizator przekaze Uczestnikowi stosowną informację przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
- 8.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przede wszystkim w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji Zgłoszeń, przyznania Nagrody oraz obsługi Zgłoszeń Uczestników.
- 8.3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

9. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 9.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 9.2. Organizator oraz GREENMARK świadczą usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 9.3. W związku z Promocją Organizator oraz GREENMARK świadczą następujące usługi drogą elektroniczną:
 - 9.3.1. Strona Internetowa 1 (w przypadku GREENMARK) oraz Strona Internetowa 2 (w przypadku Organizatora), a także zapewniane za ich pośrednictwem formularze rejestracyjne, umożliwiające Uczestnikom dokonanie Zgłoszenia w ramach Promocji poprzez przesłanie:
 - za pośrednictwem Strony Internetowej 1:
 - 9.3.1.1. informacji i treści wskazanych w Regulaminie Promocji właściwych dla pierwszego formularza rejestracyjnego, w tym oryginalnego Potwierdzenia;
 - za pośrednictwem Strony Internetowej 2:
 - 9.3.1.2. informacji i treści wskazanych w Regulaminie Promocji właściwych dla drugiego oraz trzeciego formularza rejestracyjnego, w tym Kodu oraz Dowodu Zakupu, który potwierdza, że Produkt Promocyjny został nabyty na zasadach wskazanych w Regulaminie;
 - 9.3.2. usługi informacyjne polegające na przekazywaniu informacji o Promocji, w tym komunikaty o zasadach składania Zgłoszeń czy wymaganiach dotyczących Dowodów Zakupu lub Potwierdzeń;

- 9.4. Umowa o świadczenie usługi formularza rejestracyjnego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania formularza odpowiednio Organizatorowi / GREENMARK lub zaprzestania korzystania z niego.
- 9.5. Umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia Uczestnika na Stronę Internetową 1 lub 2 i ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika takiej strony internetowej.
- 9.6. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora lub GREENMARK, w szczególności w celu złożenia Zgłoszenia, Uczestnik musi:
 - 9.6.1. posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet oraz korzystać ze standardowej przeglądarki internetowej,
 - 9.6.2. posiadać dostęp do skrzynki mailowej.
- 9.7. Uczestnik nie może przysyłać treści o charakterze bezprawnym ani podawać nieprawdziwych informacji dotyczących Potwierdzenia, Produktu Promocyjnego, Kodu lub Dowodu Zakupu.
- 9.8. Do Reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 7 Regulaminu, przy czym reklamacje dotyczące Strony Internetowej 1 powinny być składane na adres e-mail kontakt@motopromocja.pl.
- 9.9. Przesłanie przez Uczestnika odpowiednich informacji, w tym Potwierdzenia, Kodu oraz Dowodu Zakupu jest niezbędnym elementem uczestnictwa w Promocji i stanowi moment faktycznego przystąpienia do Promocji.
- 9.10. GREENMARK oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do czasowego zawieszenia świadczenia usług drogą elektroniczną w całości lub w części w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych, modernizacyjnych lub rozbudowy odpowiednio Strony Internetowej 1 lub 2, o czym poinformują Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, w szczególności poprzez komunikat zamieszczony na właściwej stronie internetowej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin oraz przechowywać go na swoim urządzeniu końcowym.
- 10.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 10.4. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, pierwszeństwo mają przepisy prawa polskiego.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocyjnym wyłącznie w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, rozumianej jako:
 - 10.5.1. zmiana przepisów prawa lub ich wykładni mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powodująca konieczność jego dostosowania;

- 10.5.2. wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 - 10.5.3. konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, postępu technicznego, technologicznego lub informatycznego wpływającego na sposób realizacji Promocji;
 - 10.5.4. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL wskazanych w Regulaminie;
 - 10.5.5. konieczność wprowadzenia zmian korzystnych dla Uczestników lub niezbędnych dla prawidłowej realizacji Promocji.
- 10.6. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
- 10.7. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości na Stronie Internetowej 1 oraz 2, a także w przypadku Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia zostanie przekazana na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.
- 10.8. Ewentualne spory związane z realizacją Promocji będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 10.9. Dane Kontaktowe:
- Lenovo Global Technology UK Ltd.** z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Zobacz mecz FIFA World Cup z Motorola”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Lenovo Global Technology UK Ltd. z siedzibą w Farnborough przy Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough, United Kingdom, GU14 6FE, zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Companies House w Wielkiej Brytanii pod numerem 10219781 (dalej jako „Administrator”).

2. DANE KONTAKTOWE

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Administratora.

3. PODMIOT DANYCH

Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji. Przetwarzane dane obejmują w szczególności:

- dane podane w formularzu rejestracyjnym (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu),
- dane zawarte w przesłanym dowodzie zakupu (paragon lub faktura),
- inne dane przekazane przez Uczestnika w toku komunikacji związanej z Promocją (np. w reklamacji lub korespondencji e-mailowej),
- informacje o spełnianiu wymogów uczestnictwa w Promocji zgodnie z Regulaminem.

4. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe przetwarzane są w celach:

- organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń Uczestników, weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, przyznania Nagród,
- kontaktowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Promocją,
- rozpatrywania reklamacji,
- ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją,

Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnione interesy Administratora polegające na organizacji i realizacji Promocji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Promocją, wydaniu Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją,

5. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane dostawcy aplikacji FIFA World Cup w celu przyznania Nagród za pośrednictwem tej aplikacji. Ponadto Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, np. GREENMARK,. Dane mogą być również przekazywane dostawcom usług IT, hostingowych, poczty elektronicznej oraz innych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w związku z realizacją Promocji, a także organom państwowym, upoważnionym na podstawie przepisów prawa do otrzymania danych osobowych.

6. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

7. ZASADY GROMADZENIA DANYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Administratora danych osobowych jest Uczestnik.

8. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

- prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,
- prawa do żądania usunięcia danych na zasadach określonych w art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji tutaj: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.

9. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do Wielkiej Brytanii, gdzie siedzibę ma Administrator. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony przez Wielką Brytanię, co oznacza, że Wielka Brytania zapewnia poziom ochrony danych równoważny obowiązującemu w Unii Europejskiej.

Administrator korzysta z dostawców usług, którzy mogą przetwarzać dane osobowe poza EOG, m.in. ze względu na globalny charakter takich usług. W takim przypadku Administrator zabezpiecza taki transfer danych poza EOG zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Administrator stosuje zwykle standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej i ocenia taki transfer danych pod kątem bezpieczeństwa zgodnie z wymaganiami prawnymi. Aby dowiedzieć się więcej o zabezpieczeniach, jakie Administrator stosuje dla transferów danych poza EOG (w tym uzyskać kopię takich zabezpieczeń), zapraszamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe znajdują się w punkcie 2. tej informacji).

10. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ – „Przed sprzedaż Motorola razr fold - cashback”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

Ilekoć w niniejszym Regulaminie pojawiają się słowa pisane wielką literą w środku lub na początku zdań mają one następujące znaczenie:

1. **Akcja/Akcja promocyjna** - czasowa akcja promocyjna pod nazwą „Przed sprzedaż Motorola razr fold - cashback”, organizowana przez Organizatora na zlecenie Fundatora, prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator/Organizator Akcji** - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Fundatora nagród.
3. **Fundator/Fundator nagród** - spółka Lenovo Technology Besloten Vennootschap z siedzibą w Amsterdamie przy De Entrée 250, pomieszczenia A, 1101EE, poczta Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) pod numerem 33258525, prowadzonym przez Izbę Handlowo-Przemysłową dla Amsterdamu, działająca za pośrednictwem swego oddziału w Polsce, tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698.
4. **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonała zakupu Produktu wyłącznie w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca Rachunek Bankowy.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236). Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, a także spółka cywilna.
6. **Uczestnik Akcji/Uczestnik** - Konsument lub Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu, który spełnia warunki określone w Regulaminie, w tym dokonał zakupu Produktu Objętego Akcją oraz Rejestracji, mogąc uzyskać prawo do otrzymania Premii Pieniężnej.
7. **Produkt/Produkt Objęty Akcją** - telefon Motorola razr fold objęty Akcją „Przed sprzedaż Motorola razr fold - cashback” zakupiony wyłącznie w Czasie

trwania Akcji i wyłącznie w Kanałach Sprzedaży. Produkt zakupiony na rynku wtórnym, w tym w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, platform marketplace, od osób prywatnych, przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w Regulaminie, nie jest objęty Akcją.

8. **Kanał Sprzedaży** - autoryzowane miejsce sprzedaży Produktu znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzące sprzedaż zgodnie z prawem, tj.: punkt sprzedaży operatora sieci komórkowej, sieci handlowej oraz sprzedaż na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2024 poz. 1796). Lista Kanałów Sprzedaży, obejmujących sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami, określona została w poniższej tabeli:

Kanały Sprzedaży	
Sklepy Stacjonarne:	Sklepy Internetowe:
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamaarkt.pl
X Kom	www.x-kom.pl
Neonet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
T-Mobile	www.t-mobile.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
Showroom Lenovo x Motorola (Plejada)	
	www.sferis.pl

9. **Czas trwania Akcji (Przedsprzedaż)** - okres, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją w przedsprzedaży, tj. od dnia 13 kwietnia 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 18 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET) lub do wcześniejszego wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne bądź Produktów w wybranym Kanale Sprzedaży, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. **Dowód Zakupu** - dokument potwierdzający nabycie Produktu na rynku pierwotnym w Kanale Sprzedaży, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT z widocznymi danymi: nazwą Produktu, datą zakupu Produktu, danymi sprzedawcy (nazwa, adres, NIP) oraz w przypadku faktury - danymi nabywcy (imię i nazwisko lub w przypadku Przedsiębiorcy - nazwa, adres, NIP).
11. **Etykieta z numerem IMEI/Etykieta** - etykieta w formie oryginalnej naklejki trwale umieszczona na opakowaniu Produktu, zawierająca krótki opis i informacje, m.in. nazwę modelu, producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy oraz inne podstawowe dane (zdjęcie etykiety załączane podczas Rejestracji musi przedstawiać etykietę fizycznie wyciętą z opakowania Produktu).

12. **Rejestracja** - zgłoszenie uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika Akcji oraz rejestracja zakupionego Produktu i Dowodu Zakupu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.motopromocja.pl, oraz przesłanie wymaganych Regulaminem dokumentów, w terminie od dnia 19 maja 2026 roku od godziny 9:00:00 (CET) do dnia 2 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET), albo do wcześniejszego z tych zdarzeń: wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne lub Produktów dostępnych w ramach Przedsprzedaży.
13. **Premia Pieniężna** – w kwocie 1500,00 złotych (słownie: tysiąc pięćset złotych) za zakup Produktu Objętego Akcją.
14. **Rachunek Bankowy** – rachunek bankowy należący do Uczestnika Akcji, prowadzony na podstawie umowy rachunku bankowego zawartej z podmiotem mającym siedzibę lub oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z przepisami Tytułu XX Księgi Trzeciej ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2025 poz. 1071).
15. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika Akcji do Organizatora dotyczące przebiegu Akcji.
16. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz tryb uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Przedsprzedaż Motorola razr fold - cashback”.
17. **Rozporządzenie/RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2 OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie Konsumenty oraz Przedsiębiorcy w rozumieniu niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, którzy jednocześnie spełniają łącznie następujące warunki uczestnictwa w Akcji:
 - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiadają miejsce zamieszkania (w przypadku Konsumentów) lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku Przedsiębiorców) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają Rachunek Bankowy,
 - d) dokonali zakupu Produktu Objętego Akcją w Czasie trwania Akcji, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w Kanałach Sprzedaży określonych w §1 ust. 8 Regulaminu,

- e) posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych,
 - f) mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej,
 - g) spełniają inne warunki określone przez Kanały Sprzedaży i niniejszy Regulamin, oraz zapoznali się i zaakceptowali treść postanowień niniejszego Regulaminu,
 - h) dokonali Rejestracji w Czasie trwania Akcji poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.motopromocja.pl, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w §3 Regulaminu.
2. Warunki określone w pkt. a) - g) powyżej muszą pozostać spełnione co najmniej w momencie dokonywania zakupu Produktu Objętego Akcją oraz w trakcie udziału Uczestnika w Akcji aż do jej zakończenia, włącznie z okresem przewidzianym na składanie reklamacji. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów określonych w ust. 1 lit. a) – g) skutkuje odmową przyznania Premii Pieniężnej, odrzuceniem zgłoszenia będącego przedmiotem Rejestracji lub utratą prawa do uczestnictwa w Akcji.
3. **W Akcji promocyjnej nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, spółki osobowe oraz spółki cywilne, niezależnie od ich statusu rejestrowego lub liczby współników.**
4. Produkt Objęty Akcją zgłaszany w ramach Rejestracji nie może pochodzić z kradzieży ani innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku - Kodeks karny (tj. Dz. 2025 poz. 383).
5. Akcja promocyjna nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
6. Zasady Akcji promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
7. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych, promocyjnych, na plakatach, ulotkach, stronach internetowych lub mediach społecznościowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zgłoszenia dokonywane w ramach Rejestracji przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami oraz dotyczące Produktów zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
10. Udział w Akcji, w tym przekazanie przez Uczestnika danych osobowych, jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować w każdym czasie z udziału w Akcji,

składając pisemne oświadczenie o rezygnacji i przesyłając je na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl. Z chwilą otrzymania oświadczenia Organizator wykluczy Uczestnika z Akcji oraz usunie jego dane osobowe, z zastrzeżeniem §5 ust. 10 Regulaminu.

§3 SZCZEGÓŁY AKCJI

I. Sprzedaż i dystrybucja Produktów

1. Sprzedaż i dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktu Objętego Akcją w danym Kanale Sprzedaży oraz za działania Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu Objętego Akcją.
2. Każdy Kanał Sprzedaży samodzielnie ustala:
 - a) sposób sprzedaży Produktów Objętych Akcją,
 - b) ofertę, w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją,
 - c) sposób i termin dostarczenia Uczestnikom Produktów Objętych Akcją,
 - d) liczbę Produktów Objętych Akcją przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczone lub czasowe oferty sprzedażowe poszczególnych Kanałów Sprzedaży.
3. Produkty Objęte Akcją zakupione w ramach Przesprzedaży będą dostarczane Uczestnikom przez Kanały Sprzedaży od 14 maja 2026 roku. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za termin i sposób doręczenia Uczestnikowi Produktu przez Kanał Sprzedaży.

II. Pula Premii Pieniężnych i Czas trwania Akcji

4. Organizator zastrzega, że łączna pula Premii Pieniężnych jest ograniczona. Wysokość środków przeznaczonych na Premie Pieniężne wynosi łącznie 405 000,00 zł (słownie: czterysta pięć tysięcy złotych 00/100 gr), czyli 270 Premii Pieniężnych o wartości 1500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset zł 00/100 gr) każda. Po wyczerpaniu puli Organizator nie przyznaje kolejnych Premii Pieniężnych. O kolejności przyznawania Premii Pieniężnych decyduje kolejność dokonania poprawnej Rejestracji. Za moment dokonania Rejestracji uznaje się chwilę wpływu kompletnego zgłoszenia (formularz oraz wszystkie wymagane Regulaminem dokumenty) do systemu Organizatora; czas ustala się według czasu systemowego serwera obsługującego formularz. W razie identycznego czasu serwera, pierwszeństwo ma zgłoszenie wcześniej zarejestrowane w systemie.
5. W przypadku wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne, Fundator w porozumieniu z Organizatorem może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zamknięciu możliwości dokonywania Rejestracji przez Uczestników.

6. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zakończeniu dokonywania Rejestracji zostanie niezwłocznie opublikowana przez Organizatora na stronie: www.motopromocja.pl.
7. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz, niezależnie od liczby zakupionych Produktów, numerów IMEI oraz liczby i rodzaju Dowodów Zakupu, co oznacza, że:
 - a) może dokonać Rejestracji maksymalnie jednego Produktu (jeden numer IMEI) i otrzymać jedną Premię Pieniężną,
 - b) ten sam Dowód Zakupu oraz ten sam numer IMEI mogą zostać użyte w Rejestracji tylko raz,
 - c) ta sama osoba (Uczestnik) nie może zgłosić się jednocześnie jako Konsument i jako Przedsiębiorca.
8. W przypadku złożenia przez tego samego Uczestnika więcej niż jednej Rejestracji uwzględnia się wyłącznie pierwszą prawidłowo dokonaną Rejestrację, a pozostałe podlegają odrzuceniu przez Organizatora.
9. Zakup Produktu Objętego Akcją musi nastąpić wyłącznie w Czasie trwania Akcji tj. w dniach od 13 kwietnia 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 13 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET).
10. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Akcji dodatkowych dokumentów potwierdzających, że zamówienie i zakup Produktu Objętego Akcją zrealizowano najpóźniej do dnia 18 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET).

III. Rejestracja udziału w Akcji

11. W celu dokonania poprawnej Rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.motopromocja.pl w terminie od dnia 19 maja 2026 roku od godziny 9:00:00 (CET) do dnia 2 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET) z zastrzeżeniem §3 ust. 4, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 13 Regulaminu poniżej i dołączyć do niego:
 - a) czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu Objętego Akcją w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, z tym, że rozmiar załączonego pliku ze skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu nie może przekroczyć 5 MB,
 - b) czytelne zdjęcie Etykiety Produktu z widocznym nr IMEI i nazwą Produktu wyciętej fizycznie (np. nożyczkami) z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, przy czym rozmiar załączonego pliku nie może przekroczyć 5 MB.

Zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu oraz zdjęcie Etykiety nie mogą być poddane modyfikacjom cyfrowym ani obróbce graficznej, z wyjątkiem dostosowania formatu pliku oraz jego wielkości do wymogów określonych w Regulaminie, wpływającym na ich czytelność lub autentyczność. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że przesłany plik

został zmieniony, edytowany, nastąpiła jakakolwiek próba retuszu pliku zmieniająca jego treść, zostały dodane lub usunięte elementy pliku lub został stworzony poprzez połączenie plików.

12. Z przesłanego zdjęcia, o którym mowa w ust. 11 pkt. b) powyżej powinno jednoznacznie wynikać, że Etykieta została fizycznie wycięta z opakowania Produktu i są na niej widoczne oraz w pełni czytelne: nazwa modelu, nazwa producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy, numer partii. Wycięcie Etykiety w sposób powodujący utratę części danych lub uniemożliwiający ich odczyt skutkować będzie odrzuceniem Rejestracji przez Organizatora. Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania Rejestracji przesłanie zdjęcia samej Etykiety z kodem kreskowym i odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania Produktu.
13. Formularz rejestracyjny należy wypełnić w następujący sposób:
 - a) podać dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:
 - i. imienia i nazwiska,
 - ii. numeru telefonu komórkowego,
 - iii. adresu e-mail,
 - iv. numeru Rachunku Bankowego,
 - b) podać model zakupionego Produktu Objętego Akcją,
 - c) podać numer IMEI Produktu (Etykieta z numerem znajduje się na krótszym boku pudełka Produktu),
 - d) wskazać dane Kanału Sprzedaży, w którym zakupiony został Produkt,
 - e) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
 - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
14. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu w terminie do 60 dni od dnia dokonania poprawnej Rejestracji. W przypadku dużej liczby Rejestracji Organizator może wydłużyć powyższy termin na dokonanie weryfikacji o czas niezbędny, nie dłużej niż o kolejne 60 dni. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer za pośrednictwem formularza rejestracyjnego ma charakter wyłącznie techniczny i nie stanowi potwierdzenia jego zgodności z Regulaminem.
15. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie przez Organizatora czy Uczestnik Akcji spełnia wymogi Regulaminu, w szczególności w zakresie numeru IMEI zamieszczonego na Etykiecie Produktu oraz Dowodu Zakupu. Informacja o wyniku weryfikacji zostanie przekazana Uczestnikowi Akcji na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji.

16. Rejestracja dokonana po terminie określonym w §3 ust. 11 Regulaminu, zawierająca nieprawdziwe dane, zdjęcie niewyciętej Etykiety lub nieczytelny Dowód Zakupu dyskwalifikuje z udziału w Akcji.
17. Dane Uczestnika Akcji widniejące na Dowodzie Zakupu (np. na fakturze) muszą być zgodne z danymi wskazanymi w formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji. Wskazanie odmiennych danych na Dowodzie Zakupu oraz podczas Rejestracji dyskwalifikuje z udziału w Akcji.
18. Niewyraźne bądź złej jakości zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu lub Etykiety uniemożliwiające dokonanie weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora, w szczególności bez czytelnej daty zakupu Produktu lub danych Uczestnika Akcji na Dowodzie Zakupu lub wycięcie Etykiety w taki sposób, że nie wszystkie dane będą na niej widoczne, dyskwalifikują z udziału w Akcji.

IV. Sposób realizacji Premii Pieniężnej

19. Warunkiem wydania Premii Pieniężnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika Akcji wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Wypłata Premii Pieniężnej będzie realizowana każdorazowo po pozytywnej weryfikacji Rejestracji przez Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, zwłaszcza w §2 i §3 Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z tych wymogów skutkuje utratą prawa do otrzymania Premii Pieniężnej przez Uczestnika.
20. Premia Pieniężna przeznaczona do wypłaty w Akcji dla Konsumenta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2025 poz. 163) jako nagroda w sprzedaży premiowej.
21. W przypadku, gdy Premię Pieniężną otrzyma Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Premii Pieniężnej w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.
22. Organizator może w każdym czasie zwrócić się do Uczestnika Akcji o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu oraz przesłanie lub okazanie dodatkowych dokumentów potwierdzających zakup Produktu Objętego Akcją, w szczególności takich jak, np. skan lub zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu lub umowy z Operatorem.

Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć żądane dokumenty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora. Organizator od momentu przesłania dokumentów, o których mowa w niniejszym ustępie ma 60 dni na weryfikację Rejestracji Uczestnika.

W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika wymaganych dokumentów po upływie terminu, o którym mowa w niniejszym ustępie, Rejestracja podlegać będzie odrzuceniu i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu przez Organizatora.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia lub zapoznania się przez Uczestnika z wysłanymi przez Organizatora wiadomościami e-mail z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności za: podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, brak dostępu do skrzynki lub jej przepełnienie, ustawienia/filtry pocztowe skutkujące przeniesieniem korespondencji do folderów innych niż Odebrane (w tym Spam, Oferty, Powiadomienia), oraz blokady po stronie dostawcy poczty lub urzędnika Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić poprawność i aktualność adresu e-mail podanego w Rejestracji, utrzymywać dostępność skrzynki, oraz regularnie sprawdzać folder Spam i inne foldery/zakładki na swoim koncie pocztowym.
24. Wypłata Premii Pieniężnej Uczestnikowi Akcji nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora, że zgłoszenie Uczestnika dokonane podczas Rejestracji jest zgodne z postanowieniami Regulaminu. Premia Pieniężna zostanie wypłacona Uczestnikowi na numer Konta Bankowego wskazany podczas Rejestracji.
25. Wypłata Premii Pieniężnej nastąpi maksymalnie w terminie do 60 dni od daty otrzymania przez Organizatora informacji o Rejestracji zgodnej z Regulaminem. Organizator zastrzega, że termin wypłaty Premii Pieniężnej może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Datą wypłaty Premii Pieniężnej jest dzień obciążenia rachunku bankowego Organizatora.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wypłaty Premii Pieniężnej na skutek podania przez Uczestnika niekompletnego lub błędnego numeru Rachunku Bankowego oraz innych danych niezbędnych do wypłaty Premii Pieniężnej.
27. W przypadku braku możliwości wypłaty Premii Pieniężnej Uczestnikowi z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, pozostanie ona do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o tę Premię Pieniężną.
28. Premia Pieniężna nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy. Uczestnik Akcji nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Premii Pieniężnej na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Premii Pieniężnej w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.

V. Rezygnacja z zakupu

29. Premia Pieniężna nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt do Kanału Sprzedaży i otrzyma zwrot zapłaconej ceny.
30. Uczestnik, który dokonał Rejestracji, a następnie odstąpił od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją, zobowiązany jest dokonać zwrotu Premii Pieniężnej na rachunek bankowy Organizatora. Zwrotu należy dokonać w terminie 7 dni od daty otrzymania Premii Pieniężnej przez Uczestnika.
31. Postanowienie zawarte w ust. 29 i 30 powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją na podstawie art. 560 i/lub art. 577 ustawy z dnia 23 kwietnia

1964 roku - Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2024 poz. 1061) - w ramach wykonania uprawnień z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży.

32. Posłużenie się przez Uczestnika Akcji dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie przez Uczestnika Akcji nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem, co uprawnia Organizatora do odrzucenia takiego zgłoszenia zawartego przy Rejestracji. W sytuacji ujawnienia po przekazaniu Premii Pieniężnej, iż zgłoszenie oparto na dokumentach podrobionych/przerobionych lub danych nieprawdziwych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie o zwrot Premii Pieniężnej.
33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika Akcji w ramach uczestnictwa w Akcji.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Akcji.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej należy składać do dnia 11 czerwca 2026 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, za uprzednim zatytułowaniem wiadomości e-mail: „Cashback - reklamacja”.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika Akcji do dochodzenia praw na zasadach ogólnych.
4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika Akcji tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano podczas Rejestracji, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 2 powyżej.
6. Uczestnik Akcji zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik Akcji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „Spam” lub „Wiadomości-śmieci” na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem §4 ust. 3.
7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni, Organizator powiadomi Uczestnika Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Akcji w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 (dalej jako „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wzięciem udziału przez Uczestnika w Akcji promocyjnej i w konsekwencji organizacji i realizacji Akcji oraz z kontaktem z Uczestnikiem,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją, w tym wypłaty Premii Pieniężnej, rozpatrywania Reklamacji Uczestników,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego m.in. rozliczenia podatku,
 - d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Akcją.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom danych:
 - a) organom państwowym (np. ZUS, US i innym uprawnionym na podstawie przepisów prawa) - celem wykonania ciążących na Administratorze obowiązków,
 - b) podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne Organizatora (firmom hostingowym, dostawcom usług IT),
 - c) podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi z zakresu pomocy prawnej, kadrowej, księgowości, podatków lub usługi doradcze i bankowe.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Akcji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Premii Pieniężnej.
5. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo

wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.

6. Prawa wymienione w §5 ust. 5 powyżej można realizować m.in. przez kontakt z Administratorem wskazanym w §5 ust. 1 powyżej lub na adres mailowy biuro@greenmark.pl.
7. Uczestnikom Akcji przysługuje uprawnienie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), mogący wpływać na skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.
10. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Akcji przez cały Czas trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również w celu wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Premie Pieniężne przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

§6 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).
2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem.
3. W związku z Akcją promocyjną Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
 - a) udostępnienie formularza rejestracyjnego umożliwiającego Uczestnikom Rejestrację w Akcji - umowa o świadczenie usługi ww. formularza rejestracyjnego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza rejestracyjnego podczas Rejestracji i ulega rozwiązaniu z chwilą jego przesłania lub zakończenia korzystania z niego,

- b) udostępnianie treści informacyjnych o Akcji na stronie internetowej pod adresem www.motopromocja.pl („Strona Internetowa Akcji”) - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia przez Uczestnika na Stronę Internetową Akcji, która to usługa świadczona jest w czasie faktycznego korzystania z niej przez Uczestnika. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony Internetowej Akcji.
- 4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora wymaga spełnienia niezbędnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, tj.:
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b) aktualna i standardowa przeglądarka internetowa,
 - c) czynna skrzynka mailowa,
 - d) możliwość odczytu plików .jpg/.jpeg/.png/.pdf.
 - 5. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz zobowiązany jest do powstrzymania się od działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Strony Internetowej Akcji lub formularza rejestracyjnego w ramach Rejestracji.
 - 6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane zgodnie z procedurą opisaną w §4 Regulaminu, który stosuje się odpowiednio.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Akcji www.motopromocja.pl przez cały Czas trwania Akcji.
- 2. Uczestnik Akcji biorąc udział w Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
- 3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, z dopiskiem w tytule „Cashback - uwagi”.
- 4. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni,
 - b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ

- na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu,
- c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu,
 - d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu,
 - e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
5. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie na Stronie Internetowej Akcji www.motopromocja.pl. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.
 6. Zmieniony Regulamin stosuje się do każdego Uczestnika Akcji, przy czym żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa przez niego wcześniej nabyte. Zmiany Regulaminu obowiązują z dniem publikacji.
 7. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz przyczyn od niego niezależnych.
 8. Akcja promocyjna jako sprzedaż premiowa stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
 9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
 10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną sporu będzie Przedsiębiorca.
 11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 kwietnia 2026 roku.