



Porozmawiajmy z dziećmi o serwisach społecznościowych

(dzieci 6-10 lat)

Scenariusz rozmowy rodzica z dzieckiem na temat serwisów społecznościowych i wzorców urody w internecie

Na podstawie słuchowiska „Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu”

Dowiesz się:

- Jak rozpocząć rozmowę z dzieckiem o tym, co widzi w internecie.
- Jak tłumaczyć, że w sieci pojawiają się nierealne obrazy i zachowania.
- Jak rozwijać u dziecka krytyczne myślenie wobec treści online.
- Jak rozmawiać o różnicy między pozytywnymi a negatywnymi influencerami.
- Jak wspierać dziecko w budowaniu pozytywnego stosunku do własnego wyglądu.

Wstęp

Coraz młodsze dzieci mają kontakt z treściami z mediów społecznościowych – nawet jeśli nie mają jeszcze własnych kont. Oglądają filmy, relacje i posty, które wpływają na to, jak postrzegają siebie, innych i otaczający je świat. Wzorce urody, liczba polubień czy zachowania influencerów mogą kształtować ich samoocenę, oczekiwania i sposób myślenia o relacjach.

Dlatego warto rozmawiać z dziećmi o tym, co widzą w sieci. Dzięki temu nauczą się lepiej rozumieć, że internet to nie zawsze rzeczywistość, a popularność nie musi oznaczać wartości. Scenariusz ten powstał w oparciu o słuchowisko „Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu” i pomoże Ci przeprowadzić rozmowę w sposób dostosowany do wieku dziecka.

Wprowadzenie do rozmowy

Rozpocznij rozmowę w spokojnej atmosferze, najlepiej tuż po wspólnym wysłuchaniu słuchowiska.

Rodzic:

„Ciekawa historia z tym Twarzozmieniaczem i Galą Fejmu. Co najbardziej zapamiętałeś/zapamiętałaś ze słuchowiska?”

Daj dziecku przestrzeń na swobodną odpowiedź. Wysłuchaj i dopytaj o szczegóły, które go/ją zaintrygowały.

Media społecznościowe i influencerzy

Rodzic:

„W słuchowisku był zlot youtuberów, w którym maczały palce Sieciuchy. Chciały wciągnąć dzieci w coś, co nie było dla nich dobre. Jak myślisz, czy warto ślepo kogoś obserwować i wielbić w sieci? Jak można rozpoznać, kto jest dobrym influencerem, a kto nie?”

Wytłumacz dziecku:

Dobry influencer przekazuje wartościowe treści, zachowuje się z szacunkiem do innych, nie przeklina i nie namawia do złych rzeczy. Zły influencer może być wulgarny, wyśmiewać innych albo sprawiać, że ktoś czuje się gorszy.

Rodzic:

„Czy znasz kogoś w internecie, kto Cię inspirował albo sprawia, że dobrze się czujesz? Co w nim lubisz?”

Wzorce urody i „Twarzozmieniacz”

Rodzic:

„W słuchowisku był Twarzozmieniacz – coś, co zmienia wygląd dzieci tak, by przypominały osoby uznawane za ładne w internecie. Dlaczego dzieci chciały z niego skorzystać?”

Wytłumacz dziecku:

To, co modne w internecie, nie zawsze jest prawdziwe. Często zdjęcia są przerobione lub pokazują tylko część rzeczywistości. Każdy jest wartościowy taki, jaki jest naprawdę.

- Porozmawiaj, że nie trzeba zmieniać wyglądu, żeby się komuś spodobać.
- Zapytaj, czy dziecko widziało kiedyś, że ktoś próbował się zmienić tylko po to, żeby lepiej wyglądać w sieci.

Pozytywny stosunek do własnego wyglądu

Rodzic:

„Każdy z nas jest wyjątkowy. Nie chodzi o to, jak wyglądamy, ale jacy jesteśmy. Co najbardziej lubisz w sobie – coś, co robisz dobrze albo co Cię cieszy, że to masz?”

Pomóż dziecku dostrzec i nazwać swoje mocne strony – nie tylko fizyczne, ale też zachowania, umiejętności, cechy charakteru.

Zakończenie rozmowy

Rodzic:

„Pamiętaj, że wygląd nie jest najważniejszy. Warto obserwować w internecie osoby, które przekazują coś mądrego, są życzliwe i nie udają kogoś, kim nie są. Jeśli coś w sieci Cię niepokoi – zawsze możesz mi o tym powiedzieć.”

Pamiętaj:

- W internecie nie wszystko jest prawdziwe.
- Dobry influencer nie krzywdzi innych i pokazuje wartościowe treści.
- Nie trzeba się zmieniać dla trendów – każdy jest wartościowy taki, jaki jest.
- Twoje wsparcie i rozmowa pomagają dziecku bezpiecznie i mądrze poruszać się w sieci.

Posłuchaj:

Słuchowisko „[Sieciaki. Twarzozmieniacz i Wielka Gala Fejmu](#)” – 66 min (FDDS, Fundacja Orange)

Przeczytaj:

[Czy media społecznościowe są dla dzieci?](#) – artykuł na blogu Fundacji Orange.