

#OrangeGoesGreen

Cele Klimatyczne Orange Polska – w stronę Net Zero Carbon 2040

Ambicje, priorytety i kontekst biznesowy

Chcemy być najbardziej odpowiedzialnym klimatycznie operatorem w Polsce
- tak jak jesteśmy polską siecią #1.

Nasze trzy priorytety:

- #1 odpowiedzialność** za redukcję naszych emisji CO₂ oraz zużycie zasobów w całym łańcuchu wartości,
- #2 wartość**, którą możemy zbudować dla Orange Polska, naszych klientów, akcjonariuszy i wszystkich interesariuszy dzięki działaniom na rzecz klimatu,
- #3 wpływ** na zrównoważoną, cyfrową transformację polskiej gospodarki jako odpowiedzialny lider polskiego biznesu.

Dziś dla każdego przedsiębiorstwa nieodzowne jest zrozumienie i zintegrowanie ze swoją działalnością jej kontekstu środowiskowego i klimatycznego, a także szans i zagrożeń związanych ze zmianami klimatu.

Kontekst klimatyczny nie zniknie. Staje się ważnym elementem: strategii inwestycyjnych; krajowych i europejskich zmian regulacyjnych; partnerstw biznesowych; czy wreszcie - oczekiwań klientów i pracowników. Biznes stoi przed rosnącą presją, żeby podjąć konkretne zobowiązania i działać, odgrywać wyraźną, odpowiedzialną rolę, wskazywać drogę. Im większa firma, tym większa odpowiedzialność oraz oczekiwania i ryzyka, z którymi będzie musiała się zmierzyć.

Biznes ma kluczowe znaczenie dla zatrzymania, a w najlepszym scenariuszu – odwrócenia zmian klimatu i ich negatywnych konsekwencji, które coraz bardziej kształtują naszą rzeczywistość. Sektor technologii cyfrowych ma szczególną rolę do odegrania w tym zakresie. Cyfryzacja czy łączność szerokopasmowa mają istotny potencjał wspierający zieloną transformację całych gospodarek. Wierzymy, że wspólnie możemy stworzyć lepszą przyszłość. Odpowiedzialność klimatyczna jest integralną częścią strategii Orange – Lead the Future_.

Dlatego Grupa Orange Polska osiągnie neutralność klimatyczną (Net Zero Carbon) do 2040 roku.

Odpowiedzialność klimatyczna jest dziś jednym z filarów naszej strategii. Jest to bezpośrednia kontynuacja dotychczasowych wysiłków w tym zakresie. W latach 2015-2024 zredukowaliśmy o blisko 80% emisje CO₂ związane z energią i systemami chłodzenia, pomimo wielokrotnienia transmisji danych w naszych sieciach w tym samym okresie.

W Orange Polska jesteśmy przekonani, że odpowiedzialność za klimat to nie tylko nasza powinność, ale i przewaga konkurencyjna. Wszystko, co planujemy i robimy w Grupie Orange Polska, musi uwzględniać – obok czynników ludzkich, marketingowych czy finansowych - kontekst klimatyczny:

- poczynając od tego, co oferujemy naszym klientom, jak ich obsługujemy i jak wspieramy ich w wyzwaniach klimatycznych w życiu i biznesie;
- poprzez projektowanie, wytwarzanie i dostarczanie naszych usług, łącznie ze świadomymi decyzjami zakupowymi;
- poprzez codzienne funkcjonowanie OPL i naszych zespołów;
- aż po to kim jesteśmy i jak działamy w lokalnych społecznościach oraz w skali krajowej i międzynarodowej.

#OrangeGoesGreen

Cele Klimatyczne Orange Polska – w stronę Net Zero Carbon 2040

Nadrzędny cel klimatyczny Orange Polska

Nadrzędnym celem klimatycznym Orange Polska jest osiągnięcie neutralności klimatycznej netto (Net Zero Carbon) najpóźniej w 2040 roku, w całości Zakresów 1, 2 i 3 Protokołu GHG.

Niniejsza polityka odpowiada swoim zakresem kluczowym kwestiom zdefiniowanym podczas procesu analizy podwójnej istotności:

- emisje GHG;
- zarządzanie energią;
- adaptacja do zmian klimatu.

Szczegółowe cele klimatyczne Orange Polska na 2028 rok

Miernik	Cel 2028
Redukcja emisji w Zakresie 1 i 2 w porównaniu do 2020 roku, obliczona metodą market-based wg GHG Protocol	-95%
Zmiana zużycia energii w Zakresie 1 i 2 w porównaniu do 2020 roku	Max. +10%
Udział OZE w konsumpcji energii elektrycznej przez Orange Polska źródła przypisane Orange Polska – z wyłączeniem zmian krajowej struktury energetycznej	100%

Priorytety działań klimatycznych Orange Polska na drodze do 2028 roku

#1 **Odpowiedzialność** za redukovanie naszych emisji CO₂ oraz naszego zużycia zasobów:

- Redukcja emisji w Zakresie 1 (bezpośrednie spalanie paliw, opału; gazy cieplarniane w instalacjach chłodniczych i przeciwpożarowych) poprzez optymalizację zużycia paliw i modernizację istniejącej infrastruktury.
- Redukcja emisji w Zakresie 2 (zużycie zakupionej energii) poprzez kontynuację optymalizacji zużycia energii elektrycznej oraz ciepła sieciowego i zwiększanie udziału energii odnawialnej w strukturze konsumpcji energii przez Orange Polska, a w szczególności:
 - poprawianie efektywności energetycznej, w szczególności w odniesieniu do infrastruktury teletechnicznej;
 - realizowanie długoterminowych kontraktów zakupu energii ze źródeł odnawialnych bezpośrednio u jej producentów, tzw. umów PPA,
 - uzupełnionych o lokalne źródła energii odnawialnej – własne bądź w modelu as a Service;
 - w ostateczności dopełnione Gwarancjami Pochodzenia, pokrywającymi energię, której OPL nie pozyska w wyniku umów PPA.
- Starania na rzecz redukcji emisji w Zakresie 3 (emisje dostawców, klientów i pracowników powstające w związku z działalnością Orange Polska), w tym:
 - wdrażanie zasad eko-projektowania;
 - uwzględnianie wpływu na klimat podczas weryfikacji i w procesie wyboru dostawców;
 - współdziałanie z dostawcami na rzecz ich dekarbonizacji w ramach programu Green Supplier, poprzez edukowanie, wsparcie w zakresie wyliczania i ograniczania ich śladu węglowego, m.in. zachęcając do korzystania z energii odnawialnej.

#OrangeGoesGreen

Cele Klimatyczne Orange Polska – w stronę Net Zero Carbon 2040

Jednym z rezultatów tych działań będzie ustanowienie ścieżek dekarbonizacji łańcucha dostaw Grupy OPL i celu redukcji Grupy emisji w Zakresie 3.

#2 **Wartość**, którą możemy zbudować dla Orange Polska, naszych klientów, akcjonariuszy i wszystkich interesariuszy, dzięki działaniom na rzecz klimatu:

- Rozwój i sprzedaż usług Orange Polska wspierających dekarbonizację naszych klientów indywidualnych i biznesowych:
 - w szczególności usług umożliwiających redukcję emisji CO₂ czy zużycie zasobów przez klientów, np. z zakresu Internetu Rzeczy;
 - ograniczanie śladu węglowego dostarczanych produktów i usług poprzez działania optymalizacyjne, m.in. tryby oszczędzania energii w modemach czy dekodernach;
 - wsparcie technologiczne i eksperckie w zarządzaniu wpływem klientów na klimat.
- Edukowanie poprzez klarowne, odpowiedzialne komunikowanie działań podejmowanych przez Orange Polska na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu firmy na klimat:
 - promowanie produktów i ofert przygotowanych z myślą o ograniczaniu emisji;
 - nieprzrzucanie odpowiedzialności za zmiany klimatu wyłącznie na klienta – dostarczanie przyjaznych dla użytkownika rozwiązań, pozwalających ograniczyć swój negatywny wpływ, przy jednoczesnym braniu odpowiedzialności za swoją działalność i emisję przez firmę;
 - jasne, przejrzyste i oparte na dowodach komunikowanie wpływu poszczególnych usług i produktów dostarczanych przez OPL na klimat i środowisko, unikanie greenwashingu, zgodnie z zasadami komunikacji odpowiedzialnej środowiskowo;
 - przekrojowe zarządzanie obecnością tematyki klimatycznej w doświadczeniu klientów Orange Polska.
- Wdrażanie praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w działalności Orange Polska, w szczególności:
 - zbiórka, odkup, recykling, naprawa telefonów;
 - odnowa sprzętu abonenckiego – modemów, dekodernów i innych urządzeń klienckich wykorzystywanych w dostarczaniu usług stacjonarnych;
 - wykorzystanie sprzętu odnawianego w infrastrukturze Orange Polska.

Szczegółowe cele GOZ Orange Polska na 2028 rok

Miernik	Cel 2028
Odzyskiwanie smartfonów z rynku w porównaniu do całkowitej liczby sprzedanych nowych smartfonów	30%
Odzyskiwanie modemów i dekodernów z rynku przy zakończeniu umowy klienta	90%
Udział odnowionych modemów i dekodernów pośród wszystkich modemów i dekodernów wydanych klientom	ok. 50%

- Współdziałanie z naszymi dostawcami na rzecz dekarbonizacji pełnego łańcucha wartości:
 - Wspieranie naszych kontrahentów wiedzą i doświadczeniem Orange Polska z zakresu odpowiedzialnego zarządzania zasobami i śladem węglowym;
 - Promowanie dostawców wybierających ścieżkę dekarbonizacji.
- Definiowanie i zarządzanie ryzykami związanymi ze zmianami klimatu:

#OrangeGoesGreen

Cele Klimatyczne Orange Polska – w stronę Net Zero Carbon 2040

- o Fizycznymi, wynikającymi z wzmagającej się częstotliwości i intensywności ekstremalnych zjawisk pogodowych, ich wpływem na infrastrukturę i funkcjonowanie Grupy Orange Polska, w tym koszty i straty z nimi związane;
- o Przejścia (*transition risks*), związanymi z transformacją do gospodarki niskoemisyjnej. Ryzyka te obejmują zmiany regulacyjne, społeczne, technologiczne i zmiany otoczenia rynkowego (np. zmiany w strukturze podaży i popytu energii czy zmiany postaw konsumentów).

#3 **Wpływ**, który możemy mieć na zrównoważoną, cyfrową transformację polskiej gospodarki jako zielony lider polskiego biznesu – wewnętrzna i zewnętrzna spójność działań, zaangażowanie zespołów, wizerunek i wiarygodność:

- Systematyczne uwzględnianie tematyki klimatycznej i środowiskowej w podejmowaniu decyzji biznesowych;
- Dbanie o odporność naszej infrastruktury i naszych usług wobec zjawisk i zmian w otoczeniu wywołanych zmianami klimatu poprzez zarządzanie ryzykami związanymi z klimatem;
- Upowszechnianie wiedzy i budowanie świadomości społecznej na temat zmian klimatu, udziału ICT w globalnych emisjach i roli technologii w ograniczaniu tego procesu;
- Raportowanie finansowe i pozafinansowe;
- Komunikacja wewnętrzna i edukacja na rzecz zaangażowania pracowników – aby byli klimatycznymi ambasadorami na rzecz zmiany;
- Budowanie poczucia sprawstwa i właścicielstwa tematów związanych z klimatem i środowiskiem w poszczególnych obszarach biznesowych;
- Komunikacja zewnętrzna i budowanie wizerunku OPL jako zielonego lidera,
- Relacje rynkowo-regulacyjne z otoczeniem.

Załączniki:

[#1 Rejestr zmian Polityki](#)