



Karta Etyczna Orange dotycząca danych i sztucznej inteligencji

Nasze wartości

Orange w swoim „celu” określa się jako zaufany partner, dający każdemu klucze do odpowiedzialnego cyfrowego świata.

Ten cel przyświeca Orange w podejmowaniu decyzji dotyczących służenia społeczeństwu i naszej planecie. Określa on więc zaufania, która łączy nas z naszymi klientami i wszystkimi naszymi interesariuszami.

Naszą wizję wykorzystania sztucznej inteligencji opracowaliśmy zgodnie z tym celem w realizowanych przez nas projektach badawczych, w projektowanych i wdrażanych przez nas usługach, w środowisku pracy naszych pracowników oraz w jakości usług oferowanych naszym klientom. Popieramy i pracujemy na rzecz rozwoju i wdrażania etycznych i odpowiedzialnych rozwiązań sztucznej inteligencji.

Grupa Orange zobowiązuje się do realizacji tych ambicji poprzez przyjęcie niniejszej Karty, która określa wartości etyczne, które firma wspiera w zakresie danych i sztucznej inteligencji. Jest to istotny krok dla Grupy, ponieważ dane oraz sztuczna inteligencja są podstawą jej modelu innowacji.

- Wspierają one nową jakość obsługi klienta, bardziej wydajne sieci i zwiększoną wydajność operacyjną.
- Pozwalają nam one wspierać rozwój naszych firm, umieszczając nabywanie umiejętności etycznych w centrum planów szkoleniowych naszych pracowników.
- Systemy sztucznej inteligencji są również narzędziem do poprawy jakości pracy naszych pracowników poprzez zwiększenie ich zdolności oceny, perspektywy i osądu.

Zgodnie z naszym celem i strategią, zasady etyczne, których przestrzegamy, opierają się na europejskich i międzynarodowych zaleceniach dotyczących etyki sztucznej inteligencji i danych. Uwzględniają one ekosystemy i środowiska krajów, w których prowadzimy działalność, i obejmują następujące 6 zasad z korzyścią dla naszych interesariuszy, dostosowanych do celów każdego z naszych systemów, produktów i usług:

- Przyczynianie się do kwestii ochrony środowiska i dobrostanu społecznego,
 - ✓ Grupa Orange postawiła sobie ambitny cel: osiągnięcia zerowej emisji dwutlenku węgla do 2040 roku, pomimo ogromnego wzrostu ilości danych w sieciach.
 - ✓ Grupa Orange jest członkiem Zarządu Globalnej Inicjatywy Sieciowej (GNI), która broni wolności wypowiedzi i prywatności. W tym kontekście Grupa wdrożyła szkolenie e-learningowe dostępne w ponad 90% krajów Grupy, aby szerzyć wśród swoich pracowników kulturę poszanowania praw człowieka w miejscu pracy.
 - ✓ Grupa zobowiązuje się do wykorzystania technologii cyfrowej w celu zapewnienia bardziej sprawiedliwego i bezpiecznego społeczeństwa. Ponadto zobowiązuje się do zmniejszania dysproporcji związanych z dostępem do Internetu, sprzętem, użytkowaniem i umiejętnościami w zakresie technologii cyfrowych, tak aby mógł on być źródłem postępu i czynnikiem zapewniającym równe szanse.
- Poszanowanie ludzkiej wolności oraz ludzkich potrzeb, a także działanie pod nadzorem człowieka,
 - ✓ Grupa promuje rozwój cyfrowy zorientowany na człowieka, zachowując jego autonomię i potrzeby, w szczególności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w miejscu pracy.
 - ✓ Grupa jest zaangażowana w oferowanie swoim klientom rozszerzonej łączności i umacnianie swojej pozycji lidera w zakresie innowacyjnych, bardziej otwartych i bardziej wartościowych infrastruktur. Około 34 000 pracowników na całym świecie zajmuje się ich projektowaniem, wdrażaniem, nadzorem, konserwacją i modernizacją.
- Poszanowanie równości, różnorodności i tolerancja,
 - ✓ Grupa uznaje różnorodność (równość płci, włączenie, integrację i zatrudnianie osób niepełnosprawnych, równość szans i brak dyskryminacji) za jeden ze swoich strategicznych priorytetów i od kilku lat z determinacją dąży do jego realizacji.
 - ✓ Grupa wspiera integracyjne podejście poprzez dywersyfikację swoich profili, aby zapewnić różnorodną wizję i konstrukcję swoich systemów sztucznej inteligencji. Dowodem tego zaangażowania jest przyznanie Orange międzynarodowego certyfikatu GEEIS-AI (Gender Equality European & International Standard – Artificial Intelligence) w zakresie równości płci i sztucznej inteligencji.
- Szanowanie prywatności poprzez dokładną ochronę danych i zarządzanie nimi,
 - ✓ Grupa aktywnie angażuje się w ochronę danych osobowych i prywatności oraz uczyniła bezpieczeństwo i zarządzanie nimi wspólną wartością. Wdrożyła wewnętrzną politykę Grupy w zakresie ochrony danych osobowych, która jest wspólnym punktem odniesienia dla wszystkich podmiotów Orange, a także ich pracowników, dostawców i podwykonawców, niezależnie od ich lokalizacji i jurysdykcji.
- Przestrzeganie specyficznych wyzwań każdego systemu opartego na sztucznej inteligencji pod względem niezawodności i bezpieczeństwa.
 - ✓ Usługi cyfrowe mogą być opracowywane tylko w bezpiecznym i zaufanym środowisku, od projektu po etap marketingu. Grupa Orange wprowadziła Globalną Politykę Bezpieczeństwa, aby zapewnić, od samego początku projektowania tych usług, ochronę integralności i nienaruszalności wdrożonych algorytmów, a także danych wykorzystywanych przez jej rozwiązania.
 - ✓ Zależnie od potrzeb i ryzyka, Orange weryfikuje niezawodność swoich rozwiązań i infrastruktury przy użyciu sztucznej inteligencji, aby zweryfikować i zapewnić ich działanie nawet w sytuacjach awaryjnych.
- Przejrzyste i zrozumiałe informowanie o celu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji i ustanowienie jasnego łańcucha odpowiedzialności (rozliczalności).
 - ✓ Zadaniem Grupy jest zapewnienie klientom przejrzystości w zakresie celu jej rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Zarządzanie i wdrażanie

Aby nadzorować i oceniać wdrażanie tych zasad w praktyce, Orange powołał Radę Etyki ds. Danych i Sztucznej Inteligencji, która doradza Komitetowi Wykonawczemu Orange w zakresie zarządzania tymi zasadami i konkretnymi przypadkami, które są do niej kierowane. Takie podejście jest zgodne z etycznym podejściem do odpowiedzialnego rozwoju.

Zgodnie z zasadą ciągłego doskonalenia, niniejsza Karta zobowiązuje Grupę Orange do opracowania zestawu procesów wspierających to etyczne podejście:

- utworzenia wewnętrznej struktury zarządzania w celu przełożenia tych wartości na zasady działania dostosowane do uwarunkowań geograficznych lub kulturowych, w których Grupa prowadzi działalność, przy jednoczesnym poszanowaniu zasad demokracji,
- wspierania Orange i jego spółek zależnych we wdrażaniu Karty poprzez zapewnienie zasobów wewnętrznych (np. narzędzi, metodologii, procedur, najlepszych praktyk, działań zwiększających świadomość itp.),
- monitorowania skuteczności podejmowanych działań w czasie i komunikowanie ich Radzie,
- dzielenia się doświadczeniem zdobytym podczas operacyjnego wdrażania tych zasad, zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie,
- uczestniczenia w debatach społecznych, ośrodkach analitycznych (publicznych i prywatnych) oraz organach normalizacyjnych w tych kwestiach, aby wspierać rozwój technologii i ich włączenie do tego podejścia.