

Regulamin promocji "Orange Free - oferta bezterminalowa"

obowi zuje od 6 wrze nia 2011 r. do odwołania



„Orange Free – oferta bezterminalowa” („Promocja”) to promocja dost pna przy zawieraniu umowy o wiadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Orange Free („Umowa”).

W ramach Promocji Abonent otrzymuje:

- obni on opłat aktywacyjnych ,
- mo liwo bezpłatnego korzystania z usługi Szcz liwe godziny w Orange Free (nie dotyczy Planu Taryfowego Orange Free 39, w którym opłata za Szcz liwe Godziny została okre lona w Cenniku usług w Orange Free).
- rabat 10% na miesi czn opłat abonamentow za wybrany Plan Taryfowy przez cały okres trwania Umowy (nie dotyczy Planu Taryfowego Orange Free 59, w którym rabat wynosi 15,9 zł zgodnie z tabel nr 4).

jak skorzysta ?

1. Aby skorzysta z Promocji, wystarczy podpisa umow o wiadczenie usług telekomunikacyjnych na czas okre lony 16, 24, 30, b d 36 miesi cy („Okres zastrze ony”) w ramach oferty Orange Free i wybra jeden z Planów Taryfowych Orange Free 19, Orange Free 39, Orange Free 59, Orange Free 79, Orange Free 99, Orange Free 159 oraz zrezygnowa z zakupu urz dzenia słu cego do transmisji danych w cenie promocyjnej.

co mo na zyska ? – dotyczy wszystkich Planów Taryfowych

2. Dla ka dego numeru abonenckiego, dla którego zawierana jest Umowa nie jest pobierana opłata aktywacyjna w wysoko ci 300 zł wynikaj ca z Cennika usług w Orange Free, natomiast za aktywacj numeru abonenckiego w ramach Promocji pobierana jest opłata aktywacyjna w wysoko ci 61 zł.

Abonent ma mo liwo zakupu urz dzenia słu cego do transmisji danych, w cenie rynkowej okre lonej w Cenniku urz dze w ofercie Orange Free. Zakup urz dzenia nie jest obligatoryjny, mo na skorzysta z niniejszej Promocji bez konieczno ci zakupu urz dzenia do transmisji danych w ramach oferty PTK Centertel.

3. W ramach Promocji Abonent otrzymuje rabat 10% na miesi czn opłat abonamentow za wybrany Plan Taryfowy: Orange Free 19, Orange Free 39, Orange Free 59, Orange Free 79, Orange Free 99 b d Orange Free 159.

4. Rabat, o którym mowa w pkt 6 zostanie przyznany na cały okres trwania Umowy.

5. W ramach Promocji w trakcie Okresu zastrze onego Abonent bezpłatnie korzysta z usługi Szcz liwe godziny w Orange Free (za wyj tkiem Planu Taryfowego Orange Free 39). Aktywacja tej Usługi jest bezpłatna i dokonywana automatycznie.

6. Z zastrze eniem pkt 6.5. poni ej, w ramach Promocji Abonent otrzymuje promocyjny Pakiet Minut zgodnie z tabel 1 do wykorzystania wyl cznie na pol czenia głosowe z numerami w sieci Orange oraz stacjonarnymi. Pakiet Minut zostanie przypisany do numeru abonenckiego wskazanego przez Abonenta (z tym zastrze eniem, e wskazany przez Abonenta numer abonencki w ofercie na abonament oraz w ofercie mix powinien znajdowa si na tym samym koncie abonenckim co nowo aktywowany numer abonencki w ramach Promocji), b d w przypadku nie wskazania takiego numeru na numer abonencki aktywowany w ramach Promocji.

tabela 1

Plan Taryfowy	Pakiet Minut
Orange Free 19	10 min
Orange Free 39	10 min
Orange Free 59	10 min
Orange Free 79	30 min
Orange Free 99	50 min
Orange Free 159	100 min



- 6.1 Numer abonencki, do którego ma zostać przypisany Pakiet Minut można wskazać :
- w momencie zawierania umowy w ramach Promocji,
 - w czasie trwania Umowy poprzez wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu do Orange On-line na stronie www.orange.pl/online
 - w czasie trwania Umowy poprzez kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem *100 (opłata zgodna z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług).
- 6.2 Pakiet Minut aktywowany jest z pierwszym dniem pełnego okresu rozliczeniowego następującego po dniu aktywacji numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji i jest przyznawany co miesiąc do końca Okresu zastrzeżonego. W przypadku zmiany numeru abonenckiego w trakcie trwania Umowy, Pakiet Minut jest aktywowany na zmienionym przez Abonenta numerze z pierwszym dniem pełnego okresu rozliczeniowego następującego po dniu zmiany.
- 6.3 W przypadku ofert na kartę oraz ofert mix minuty w ramach Pakietu będą wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami z Konta Promocyjnego, natomiast w przypadku ofert na abonament po wykorzystaniu środków dostępnych w ramach abonamentu.
- 6.4 W przypadku ofert, w których niedostępne jest naliczanie sekundowe minuty w ramach Pakietu rozliczane są sekundowo.
- 6.5 W przypadku Abonentów ofert na kartę warunkiem przyznania Pakietu Minut jest posiadanie konta w okresie aktywnym.
- 6.6 Niewykorzystane minuty nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
- 6.7 Zmiana Planu Taryfowego powoduje zmianę Pakietu Minut na Pakiet o wartości przypisanej do nowego Planu Taryfowego zgodnie z powyższą tabelą 1.
7. W ramach Promocji dla numeru abonenckiego, na którym aktywowana jest Promocja, przyznany zostanie Pakiet SMS-ów do wykorzystania wyłącznie w sieci Orange, zgodnie z tabelą 2.

tabela 2

Pakiet SMS-ów					
Orange Free 19	Orange Free 39	Orange Free 59	Orange Free 79	Orange Free 99	Orange Free 159
10 SMS	10 SMS	20 SMS	30 SMS	30 SMS	50 SMS

8. Pakiet SMS-ów jest aktywowany od początku pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego po dniu aktywacji numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji i jest przyznawany co miesiąc do końca Okresu zastrzeżonego.
9. Niewykorzystane SMS-y w ramach Pakietu SMS-ów nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi. Po wykorzystaniu SMS-ów przysługujących w ramach Pakietu SMS-ów, o którym mowa w pkt 10 niniejszego Regulaminu, opłaty za wiadomości SMS będą naliczane zgodnie z Cennikiem usług w Orange Free.
10. Zmiana Planu Taryfowego powoduje zmianę Pakietu SMS-ów na Pakiet o wartości przypisanej do nowego Planu Taryfowego zgodnie z powyższą tabelą 2.
11. Usługi Pakiet Minut i Pakiet SMS-ów nie mogą być wykorzystywane w roamingu oraz nie mogą być wykorzystywane na połączenia i SMS-y pod numery skrócone, numery specjalne oraz połączenia realizowane w ramach usługi Rozmowa Konferencyjna i przekierowanie.

co mo na zyska – dotyczy Planu Taryfowego Orange Free 99

12. W ramach Promocji Abonent otrzymuje dodatkowy limit przesyłania danych (dalej: Bonus) zgodnie z tabel 3. tabela 3

Plan taryfowy	Bonus
Orange Free 99	14 GB

13. Wł czenie Bonusu nast pi wraz z aktywacj kontraktu.

14. Dodatkowy limit przesyłania danych wynikaj cy z Bonusu dost pny jest przez cały okres, na jaki została zawarta lub przedłu ona Umowa („Okres zastrze ony”), jak i po jego zako czeniu.

15. W przypadku zmiany przez Abonenta Planu Taryfowego Orange Free 99 na inny Plan Taryfowy Orange Free Bonus zostaje wyl czony. Po powrocie do Planu Taryfowego Orange Free 99 Abonentowi nie przysługuje Bonus.

co mo na zyska – dotyczy Planu Taryfowego Orange Free 59

16. W ramach Promocji Abonent otrzymuje dodatkowy rabat zgodnie z tabel 4. tabela 4

długo umowy	Plan taryfowy	Rabat
16	Orange Free 59	10% (5,9 zł)
24, 30, 36		27% (15,93 zł)

17. Wł czenie Rabatu zgodnie z tabel nr 4 nast pi wraz z aktywacj kontraktu.

18. Rabat zgodny z tabel nr 4 dost pny jest przez cały Okres Zastrze ony, po jego zako czeniu jest wyl czony.

19. W przypadku zmiany przez Abonenta Planu Taryfowego Orange Free 59 na inny Plan Taryfowy warto procentowa Rabatu pozostaje dost pna.

postanowienia ko cowe:

20. Po upływie Okresu zastrze onego umowa przekształca si w umow na czas nieokre lony, a tym samym usługi wiadczone s na warunkach wła ciwych dla umowy zawartej na czas nieokre lony.

21. W Okresie zastrze onym nie ma mo liwo ci korzystania z innych promocji oraz usług promocyjnych (za wyj tkiem Orange Hotspot), chyba e regulaminy tych promocji oraz usług stanowi inaczej.

22. Promocja obowi zuje do odwołania. Operator zastrzega sobie mo liwo zmiany lub wcze niejszego odwołania Promocji w ka dym czasie bez podania przyczyn, co nie b dzie narusza praw nabytych w ramach Promocji.

23. Operator informuje, e nie ponosi odpowiedzialno ci za wady oprogramowania dostarczonego Abonentowi przez inny podmiot ni Operator, a zainstalowanego na komputerze Abonenta, a w szczególno ci za niekompatybilno takiego oprogramowania z oprogramowaniem dostarczonym lub udost pnianym przez producenta wraz z urz dzeniem zakupionym w Promocji.

24. Niniejszy Regulamin jest dost pny na stronie internetowej www.orange.pl, w salonach Orange, salonach partner Orange oraz w salonach sprzeda y tp.

25. W przypadku rozwi zania umowy o wiadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu okre lonego w Umowie, Operatorowi przysługuje wzgl dem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi w wysoko ci okre lonej w Umowie, pomniejszonej o proporcjonaln jej warto za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwi zania. danie zapłaty roszczenia nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniaj Abonenta do rozwi zania umowy bez obowi zku zapłaty roszczenia stanowi cego ekwiwalent ulgi przyznanej w zwi zku z zawarciem umowy.

26. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do Promocji stosuje si Regulamin oferty Orange Free, Cennik usług w Orange Free oraz Regulamin wiadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółk pod firm Polska Telefonía Komórkowa Centertel Spółka z ograniczon odpowiedzialno ci, Ogólne warunki wiadczenia usług w ofertach Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II



w Orange (abonament i mix), Cennik usług w ofertach Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II w Orange (abonament i mix).

27. Przez mobilną sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną GSM 900/1800 i UMTS oraz CDMA, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „Sieci Orange” nie obejmuje połączeń z numerami sieci innych dostawców usług telekomunikacyjnych, którzy korzystają z sieci Operatora (tzw. operatorzy wirtualni).

