

Regulamin promocji „Cięte Stawki do Wszystkich w E-sklepie”

obowiązuje od dnia 29 stycznia 2010 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Cięte Stawki do Wszystkich w E-sklepie”, zwanej dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania złożą zamówienie na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie internetowej www.orange.pl.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie z „Polską Telefonią Komórkową Centertel” sp. z o.o. (zwanej dalej „Operatorem”) w okresie jej trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwanej dalej „Umową”) w sieci Orange w jednym z planów taryfowych **Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000**, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Promocja dostępna jest również dla Abonentów, których numery abonenckie uprawnione są do skorzystania z programu Propozycja dla Firm przez Internet zgodnie z obowiązującym Abonenta Regulaminem programu Propozycja dla Firm przez Internet.
4. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
5. Promocja obowiązuje od dnia **29 stycznia 2010 roku do odwołania** lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
6. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1,00 zł (1,22 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm w E-sklepie przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm w E-sklepie przy Umowie na 30 miesięcy.

3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Dodatkowy pakiet do wszystkich sieci

4. Abonentowi, który zawarł w ramach Promocji Umowę na czas określony:
- a) 24 lub 30 miesięcy, połączoną z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 2, zostanie przyznany dodatkowy pakiet jednostek taryfowych (dalej „Usługa”) o wartości i do wykorzystania zgodnie z poniższą tabelą oraz zasadami określonymi w pkt 5-10 niniejszego paragrafu:

okres rozliczeniowy: jeden miesiąc				
plan taryfowy	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
maksymalna liczba minut w ramach abonamentu do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	125 min	250 min	500 min	1000 min
wartość jednostek taryfowych w ramach Usługi do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych	30,00 zł (36,60 zł z VAT)	52,50 zł (64,05 zł z VAT)	140,00 zł (170,80 zł z VAT)	240,00 zł (292,80 zł z VAT)
maksymalna liczba minut do wszystkich sieci w ramach Usługi, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	75 min	150 min	400 min	800 min
łącna wartość jednostek taryfowych do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych	80,00 zł (97,60 zł z VAT)	140,00 zł (170,80 zł z VAT)	315,00 zł (384,30 zł z VAT)	540,00 zł (658,80 zł z VAT)
łącna liczba minut do wszystkich sieci, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	200 min	400 min	900 min	1800 min
maksymalna liczba minut w ramach abonamentu do sieci Play i Cyfrowy Polsat	83 min	146 min	292 min	500 min
maksymalna liczba minut w ramach Usługi do sieci Play i Cyfrowy Polsat	50 min	87 min	233 min	400 min
maksymalna łączna liczba minut do sieci Play i Cyfrowy Polsat	133 min	233 min	525 min	900 min

- b) 12 lub 24 miesięcy, bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 2, zostanie przyznany dodatkowy pakiet jednostek taryfowych (dalej „Usługa”) o wartości i do wykorzystania zgodnie z poniższą tabelą oraz zasadami określonymi w pkt 5-10 niniejszego paragrafu:

okres rozliczeniowy: jeden miesiąc				
plan taryfowy	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)

	VAT)	VAT)	VAT)	VAT)
maksymalna liczba minut w ramach abonamentu do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	125 min	250 min	500 min	1000 min
wartość jednostek taryfowych w ramach Usługi do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych	38,00 zł (46,36 zł z VAT)	66,50 zł (81,13 zł z VAT)	171,50 zł (209,23 zł z VAT)	267,00 zł (325,74 zł z VAT)
maksymalna liczba minut do wszystkich sieci w ramach Usługi, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	95 min	190 min	490 min	890 min
łącna wartość jednostek taryfowych do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych	88,00 zł (107,36 zł z VAT)	154,00 zł (187,88 zł z VAT)	346,50 zł (422,73 zł z VAT)	567,00 zł (691,74 zł z VAT)
maksymalna łącna liczba minut do wszystkich sieci, za wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat	220 min	440 min	990 min	1890 min
liczba minut w ramach abonamentu do sieci Play i Cyfrowy Polsat	83 min	146 min	292 min	500 min
liczba minut w ramach Usługi do sieci Play i Cyfrowy Polsat	64 min	111 min	285 min	445 min
łącna liczba minut do sieci Play i Cyfrowy Polsat	147 min	257 min	577 min	945 min

5. Usługa zostanie przyznana Abonentowi na okres:
 - a) 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych – w przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy na czas określony 12 miesięcy,
 - b) 24 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych - w przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy na czas określony 24 miesięcy (niezależnie, czy Abonent zawarł Umowę połączoną z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, czy też bez telefonu),
 - c) 30 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych – w przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy na czas określony 30 miesięcy,

z zastrzeżeniem, że gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent otrzyma liczbę minut proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
6. Usługę można wykorzystać wyłącznie na połączenia głosowe do krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń międzynarodowych oraz połączeń w roamingu.
7. Środki przyznawane w ramach Usługi będą wykorzystywane w ostatniej kolejności po wykorzystaniu jednostek taryfowych zgromadzonych w ramach usługi Kapitał Złotówek dla Firm.
8. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
9. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 5 lit. a)-c) niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość dodatkowego pakietu minut wynikającego z Usługi będzie odpowiadać wartości dodatkowego pakietu minut dla nowego planu taryfowego, według zasad opisanych w pkt 4 lit a) i b) niniejszego paragrafu. Zmiana planu taryfowego skutkuje od najbliższego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym Abonent złożył zamówienie na zmianę tego planu taryfowego.
10. Niewykorzystane jednostki taryfowe wynikające z Usługi nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 albo Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego;
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu Promocji.
2. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
3. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 miesięcy – w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z pkt 1 lit. a), w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać:
 - a) zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
 - b) zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
4. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w pkt 2 lub 3 niniejszego paragrafu będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
5. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt 2 lub 3 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta w dniu zawarcia Umowy: Regulaminu oraz cennika usług.