

Regulamin promocji „Wszystko po 1 zł”

obowiązuje od dnia 29 stycznia 2010 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Wszystko po 1 zł”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (zwaną dalej „Operatorem”), umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowa”) w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz obowiązującym Abonenta w chwili zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (zwanym dalej „Regulaminem”).
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oplata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy,z zastrzeżeniem pkt 4 lit. b) i c) niniejszego paragrafu.
3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat na abonament

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, opłata abonamentowa za plan taryfowy zostanie obniżona do 0,82 zł (1,00 zł z VAT) przez okres:
- 2 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 lub 30 miesięcy wraz z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
 - 3 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 12 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
 - 4 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
5. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 lit. a), b) i c) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

Pakiet usług

6. Abonent, w odniesieniu do każdego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji numeru abonenckiego, korzystać będzie jednocześnie z następujących usług:
- Pakiet E-mail dla Firm oraz
 - Nawigacja Orange, oraz
 - Pakiet SMS 100 do Wszystkich,
- (dalej zwane łącznie „Pakiem usług”), zgodnie z zasadami określonymi w pkt 7-11 niniejszego paragrafu.
7. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, opłata abonamentowa za każdą z usług wchodzących w skład Pakietu usług zostanie obniżona na okres 2 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego, zgodnie z poniższą tabelą:

Pakiet usług	Pakiet E-mail dla Firm	Nawigacja Orange	Pakiet SMS 100 do Wszystkich
Miesięczna opłata abonamentowa przez 2 pełne okresy rozliczeniowe od dnia aktywacji numeru	0,82 zł (1,00 zł z VAT)	0,82 zł (1,00 zł z VAT)	0,82 zł (1,00 zł z VAT)
Miesięczna opłata abonamentowa po upływie 2 pełnych okresów rozliczeniowych	8,00 zł (9,76 zł z VAT)	20,48 zł (24,99 zł z VAT)	10,00 zł (12,20 zł z VAT)
Opłata za dezaktywację każdej z usług wchodzącej w skład Pakietu usług	5,00 zł (6,10 zł z VAT)	5,00 zł (6,10 zł z VAT)	5,00 zł (6,10 zł z VAT)

8. Aktywacja Pakietu usług następuje nie później, niż w terminie 48 godzin następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji.
9. W przypadku, gdy Pakiet usług został aktywowany w trakcie danego okresu rozliczeniowego, Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Pakiet usług był aktywny.

10. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, usługi wchodzące w skład Pakietu usług pozostają aktywne na danym numerze abonenckim, zaś opłaty za korzystanie z każdej z tych usług będą zgodne z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym Abonenta regulaminem danej usługi. Abonent zostanie poinformowany o tym fakcie wiadomością tekstową SMS w trakcie ostatniego okresu rozliczeniowego korzystania z usługi na zasadach promocyjnych.
11. Abonent ma możliwość dezaktywacji każdej z usług, wchodzących w skład Pakietu usług, w dowolnym momencie trwania Umowy. Wówczas wyłączenie każdej z usług skutkuje na koniec okres rozliczeniowego. W przypadku ponownej aktywacji tych usług Abonent będzie ponosił opłaty na zasadach określonych w regulaminie danej usługi.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 albo Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego;
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu promocji.
2. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
3. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać:
 - a) zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
 - b) zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
4. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 2 lub 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
5. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w § 3 pkt 1 lit. a) lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań określonych w pkt 2 lub 3 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.
6. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi * liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy/liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku Abonentów korzystających z usługi Manager Floty opłaty za korzystanie z każdej z usług, wchodzących w skład Pakietu usług, w okresie dwóch pierwszych okresów rozliczeniowych, o których

mowa w § 2 pkt 7, prezentowane będą jako opłaty standardowe, wynikające z regulaminu danej usługi.

2. Abonent korzystający z ofert typu Pre-paid oraz typu Mix, nie ma możliwości jednoczesnej migracji do planów taryfowych Oferta dla Firm 60-1000 i skorzystania z niniejszej Promocji.
3. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta w dniu zawarcia Umowy: regulaminu usługi Pakiet E-mail dla Firm, regulaminu usługi Nawigacja Orange, regulaminu usługi Pakiet SMS 100 do Wszystkich, Regulaminu, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.