

Regulamin promocji „Ekstra Minuty do Orange”

obowiązuje od dnia 29 stycznia 2010 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Ekstra Minuty do Orange”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (zwaną dalej „Operatorem”), umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowa”) w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oplata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy,z zastrzeżeniem pkt 5 lit. a) i b) niniejszego paragrafu.
3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

100% Ekstra do Orange

4. W ramach niniejszej Promocji, Abonent otrzymuje dla aktywowanego numeru abonenckiego, usługę 100% Ekstra do Orange (dalej „Usługa”) zgodnie z poniższym zestawieniem oraz zasadami określonymi w pkt 5-11 niniejszego paragrafu:

Okres rozliczeniowy: jeden miesiąc					
Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60 ¹⁾	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
Wartość jednostek taryfowych w ramach Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
Liczba minut do wszystkich sieci w ramach abonamentu, z wyłączeniem sieci P4 Sp. z o.o. (Play)	60 min	125 min	250 min	500 min	1000 min
Liczba minut do sieci P4 sp. z o.o. (Play) w ramach abonamentu	40 min	83 min	146 min	292 min	500 min
Liczba minut do wykorzystania w ramach Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	60 min	125 min	250 min	500 min	1000 min
Maksymalna łączna liczba minut do sieci Orange	120 min	250 min	500 min	1000 min	2000 min

1) Promocja Ekstra Minuty do Orange z telefonem nie jest dostępna dla planu taryfowego Oferta dla Firm 60.

5. Abonent, który zawarł w ramach Promocji Umowę na czas określony:

a) 24 lub 30 miesięcy, połączoną z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, będzie miał możliwość korzystania z Usługi w odniesieniu do numeru aboneckiego aktywowanego planie taryfowym Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, odpowiednio przez okres 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych, rozpoczynając od dnia następującego bezpośrednio po dniu aktywacji takiego numeru (Wariant: „**Ekstra Minuty do Orange z telefonem**”).

b) 12 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, będzie miał możliwość korzystania z Usługi w odniesieniu do numeru aboneckiego aktywowanego planie taryfowym Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500, Oferta dla Firm 1000, przez okres 12 pełnych okresów rozliczeniowych, rozpoczynając od dnia następującego bezpośrednio po dniu aktywacji takiego numeru (Wariant: „**Ekstra Minuty do Orange bez telefonu.**”).

6. Usługę można wykorzystać wyłącznie na połączenia głosowe do sieci Orange, z wyłączeniem usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń międzynarodowych oraz połączeń w roamingu. Środki przyznawane w ramach Usługi będą wykorzystywane w ostatniej kolejności po wykorzystaniu jednostek taryfowych zgromadzonych w ramach usługi Kapitał Złotówek dla Firm.

7. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent otrzyma część jednostek taryfowych proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.

8. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego do sieci Orange w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

9. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 5 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość dodatkowego pakietu minut wynikającego z Usługi będzie odpowiadać wartości dodatkowego pakietu minut dla

nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem pkt 10 niniejszego paragrafu.

10. Zmiana planu taryfowego skutkuje od najbliższego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym Abonent złożył zamówienie na zmianę tego planu taryfowego.
11. Niewykorzystane jednostki taryfowe wynikające z Usługi nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
12. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 5 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu, w zależności od czasu na jaki została zawarta dana umowa, Usługa zostanie automatycznie wyłączona.

Promocyjna usługa MNP dla Firm

13. W ramach Promocji Abonent, dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, dla którego została zawarta Umowa z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora, ma prawo do skorzystania z promocyjnej usługi MNP dla Firm, zgodnie z regulaminem promocyjnej usługi MNP dla Firm.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 albo Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
3. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
4. W czasie pierwszych 12, 24 lub 30, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
5. Nietrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 2, 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w § 3 pkt 1 lit. a) lub nietrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt 2, 3 lub 4 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.
7. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:
Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi * liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy/liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, regulaminu promocyjnej usługi MNP dla Firm, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.