

Warunki oferty promocyjnej „Zetafon” w sklepie internetowym Orange.pl i telesprzedaży

obowiązujące od 16 lutego 2010 r.



zakres Promocji:

1. Promocja „Zetafon” (zwana dalej „Promocją”) skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które z takiej Promocji korzystają jako konsumenci (nie zawierają umowy bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową) i które:
 - 1.1. zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (dalej: PTK Centertel) Umowę o udział w Promocji (dalej: „Umowa o udział w promocji”), zobowiązując się do utrzymywania karty SIM w okresie aktywnym (tj. pozwalającym na inicjowanie połączeń) poprzez dokonywanie doładowań (zwanym dalej: Okresem aktywnym) w zamian za możliwość zakupu aparatu telefonicznego w cenie promocyjnej, oraz
 - 1.2. posiadają status Użytkownika lub nie później niż w terminie 3 dni od dnia otrzymania zamówionego aparatu telefonicznego włączają się do sieci w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej: „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych”) i korzystają z oferty głosowej w ramach usług przedpłaconych z wyłączeniem ofert dedykowanych dla transmisji danych, w tym w szczególności oferty Orange Free na kartę, oraz
 - 1.3. spełnią dodatkowe warunki określone w niniejszych Warunkach, w szczególności określone w pkt 16.
2. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszej Promocji oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej: „PTK Centertel”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną PTK Centertel (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi,
3. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania aparatów telefonicznych. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia czasu trwania lub odwołania Promocji w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Promocji skorzystały (zawarły Umowę o udział w promocji). Jedna osoba może zawrzeć maksymalnie dwie Umowy o udział w promocji.
4. Zawarcie Umowy o udział w promocji nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usługi telekomunikacyjnej zawartej przez Użytkownika, z zastrzeżeniem postanowień niniejszej Promocji dotyczących Okresu aktywnego.

przedmiot Promocji:

5. W ramach Promocji Użytkownik ma możliwość zakupu w cenie promocyjnej aparatu telefonicznego dostępnego w sklepie internetowym orange.pl lub w telesprzedaży.
6. Umowa o udział w promocji obowiązuje od daty jej podpisania.
7. W umowie o udział w promocji w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą Użytkownik zobowiązał się utrzymywać w Okresie aktywnym. Po określeniu w Umowie o udział w promocji karty SIM, którą Użytkownik zobowiązał się utrzymywać w Okresie aktywnym, nie ma już możliwości wskazania innej karty SIM (zmiany wskazanej w Umowie dotyczącej udziału w promocji karty SIM na inną).
8. Aparaty telefoniczne oferowane w sieci Orange posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
9. W ramach Promocji, PTK Centertel oferuje aparaty telefoniczne po cenie promocyjnej, określonej w Cenniku telefonów w promocji Zetafon w sklepie internetowym i telesprzedaży. Cennik dostępny jest na stronie www.orange.pl.
10. Użytkownik chcący skorzystać z niniejszej Promocji nie może, w zamian oferowanego aparatu telefonicznego dostępnego w ramach Promocji, żądać innego modelu aparatu telefonicznego lub usługi w szczególności usługi telekomunikacyjnej.

warunki Promocji:

11. Umowa o udział w Promocji może zostać zawarta wyłącznie osobiście przez Użytkownika.
12. Osoba zainteresowana Promocją powinna wejść na stronę www.orange.pl i złożyć zamówienie na zawarcie z PTK Centertel Umowy o udział w promocji oraz złożyć zamówienie na zakup aparatu telefonicznego zgodnie z pkt 5 powyżej lub odpowiednio złożyć zamówienie podczas rozmowy telefonicznej w telesprzedaży.
13. Jeśli zamówienie, o którym mowa w punkcie 12, zostanie złożone w sposób prawidłowy i jednocześnie składający oświadczenie będzie spełniał warunki niniejszej Promocji, a także zostanie potwierdzona wiarygodność finansowa składającego oświadczenie, składający oświadczenie otrzyma za pośrednictwem kuriera Umowę o udział w Promocji do podpisu na podany przez niego adres.
14. Wraz z Umową o udział w Promocji składający oświadczenie otrzyma Warunki oferty promocyjnej oraz zamówiony aparat telefoniczny.
15. Podpisana Umowę o udział w Promocji Użytkownik zwróci kurierowi. Zawarcie umowy następuje z chwilą podpisania Umowy o



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon” w sklepie internetowym Orange.pl i telesprzedaży

obowiązujące od 16 lutego 2010 r.



udział w promocji przez Użytkownika.

16. Umowę o udział w Promocji może zawrzeć Użytkownik, który spełnia wymogi określone niniejszymi Warunkami w szczególności określone w pkt 1 niniejszych Warunków, jeżeli dodatkowo:
- 16.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 16.2. zaakceptuje niniejsze Warunki;
a także,
 - 16.3. udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zameldowania, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:
 - dowód osobisty oraz
 - kopię lub oryginał rachunku za energię elektryczną lub za usługi telefonii stacjonarnej, za usługi telewizji kablowej, za usługi telewizji cyfrowej, za usługi dostępu do Internetu, za gaz, za czynsz za mieszkanie, za usługi telefonii komórkowej świadczone przez innego operatora niż PTK Centertel lub wyciąg bankowy nie starszy niż trzy miesiące z logo banku lub pieczęcią banku i podpisem pracownika banku, w celu przetwarzania tego dokumentu przez PTK Centertel pod kątem oceny wiarygodności finansowej. Rachunek - okazany i przekazany kurierowi – musi być wystawiony na osobę, która złożyła zamówienie i oświadczyła wolę zawarcia Umowy o udział w promocji. Imię, nazwisko oraz adres tej osoby podane przy wypełnianiu formularza na www.orange.pl lub konsultantowi telesprzedaży muszą się zgadzać z danymi zawartymi na rachunku (okazanym i przekazanym kurierowi). Rachunek w momencie okazania i przekazania kurierowi nie może być starszy niż 3 miesiące, licząc od daty jego wystawienia;
17. Użytkownik, w celu zawarcia Umowy o udział w promocji, musi okazać w chwili zawierania Umowy o udział w promocji kartę SIM, którą zgodnie z pkt. 7 wskaże w Umowie o udział w promocji jako tę, którą zobowiązuje utrzymywać w Okresie aktywnym.
18. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji, o których mowa w niniejszych Warunkach, Centertel zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy o udział w promocji.
19. Użytkownik od dnia zawarcia Umowy o udział w promocji i przez cały okres jej trwania nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez zgody PTK Centertel.

zobowiązania Użytkownika:

20. Użytkownik, zawierając Umowę o udział w promocji, zobowiązuje się, przez czas i na zasadach określonych w Umowie o udział w promocji, do ciągłego utrzymywania karty SIM w Okresie aktywnym.
21. Umowa o udział w promocji zostaje zawarta na czas określony 36 miesięcy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu zgodnie z pkt 22 niniejszych Warunków poniżej. Umowa o udział w promocji ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt 28, 33 lub 34 niniejszych Warunków.
22. W każdym przypadku naruszenia obowiązku określonego w pkt 20, czas trwania Umowy o udział w promocji zostaje przedłużony o taką liczbę dni, w których karta SIM Użytkownika znajdowała się poza Okresem aktywnym, z zastrzeżeniem pkt 28.
23. W przypadku określonym w pkt 28 istnieje możliwość ponownego skorzystania z Promocji pod warunkiem podpisania Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji w terminie nie późniejszym niż 235 dni od upływu Okresu aktywnego. Opłata za ponowne włączenie do sieci jest taryfikowana zgodnie z obowiązującym Użytkownika Cennikiem.
24. Przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji Użytkownik ma możliwość sprawdzenia stanu swoich środków, ilości dni pozostałych do upływu Okresu aktywnego i terminu zakończenia Umowy o udział w promocji, w następujący sposób:
- 24.1. poprzez usługę Orange on-Line,
 - 24.2. dzwoniąc pod numer *500,
 - 24.3. poprzez wysłanie SMS o treści INFO pod numer 133.
25. PTK Centertel zastrzega sobie prawo w czasie obowiązywania Umowy o udział w promocji, do przesyłania Użytkownikowi SMSów przypominających o obowiązku utrzymywania karty SIM w Okresie aktywnym, a Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie takich SMSów.
26. Użytkownik zobowiązuje się zawiadamiać PTK Centertel o zmianie swego stałego miejsca zamieszkania, imienia lub nazwiska niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dokonania zmiany. Zawiadomienie powinno mieć formę pisemną,.

rozwiązanie i wygaśnięcie umowy o udział w promocji:

27. Umowa o udział w promocji wygasa z datą jej zakończenia co nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej przez Użytkownika. Użytkownik może nadal kontynuować umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w oparciu o kartę SIM wskazaną w Umowie o udział w promocji w wybranej przez siebie ofercie usług przedpłaconych na zasadach ogólnych.
28. W przypadku naruszenia przez Użytkownika zobowiązania określonego w pkt 20 niniejszych Warunków, polegającego na tym, iż karta SIM Użytkownika będzie znajdowała się nieprzerwanie poza Okresem aktywnym dłużej niż 60 dni, Umowa o udział w promocji ulega automatycznemu rozwiązaniu z mocy niniejszego zapisu, bez konieczności składania oświadczenia woli o rozwiązaniu tej umowy przez którąkolwiek ze stron. W takim wypadku PTK Centertel może żądać od Użytkownika zapłaty



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon” w sklepie internetowym Orange.pl i telesprzedazy

obowiązujące od 16 lutego 2010 r.



roszczenia w wysokości stanowiącej równowartość udzielonego Użytkownikowi upustu, według wartości na dzień zawarcia Umowy o udział w promocji, wyrażającego się w różnicy pomiędzy ceną aparatu telefonicznego poza promocją (przed upustem), a ceną zakupu aparatu telefonicznego zaoferowaną przez PTK Centertel, po której Użytkownik nabył taki aparat w związku z zawarciem Umowy o udział w Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy o udział w Promocji do dnia jej rozwiązania (z zastrzeżeniem pkt 32 niniejszych Warunków).

Roszczenie należne PTK Centertel wyliczane będzie wg następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość udzielonego upustu na aparat telefoniczny * ilość pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy o udział w promocji / liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa o udział w promocji

29. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty kwoty obliczonej zgodnie z pkt 28 w terminie wskazanym w nocie obciążeniowej, przy czym termin określony w nocie obciążeniowej nie może być krótszy niż 7 dni od daty wystawienia noty.
30. PTK Centertel jest uprawniony do wystawienia noty obciążeniowej począwszy od następnego dnia po wystąpieniu zdarzenia skutkującego naliczeniem kwoty obliczonej zgodnie z pkt 28 bez konieczności uprzedniego powiadomienia Użytkownika czy wyznaczania mu dodatkowego okresu do spełnienia świadczeń.
31. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o udział w promocji przed datą jej zakończenia wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności, i uprawnia PTK Centertel do żądania zapłaty przez Użytkownika kwoty obliczonej zgodnie z pkt 28.
32. Roszczenie o zapłatę kwoty obliczonej zgodnie z pkt 28 nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Użytkownika do rozwiązania umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia, stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy o udział w promocji.
33. Umowa o udział w promocji wygasa wskutek śmierci Użytkownika.
34. Operator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy o udział w promocji ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika w przypadkach rażącego naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, działania na szkodę Operatora, a w szczególności:
 - 34.1. przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez dopełniania wymagań określonych przez Operatora,
 - 34.2. świadomego podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania umowy o udział w Promocji;





35. W przypadku, gdy Umowy o udział w promocji byłyby zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa albo na odległość, PTK Centertel informuje:
- 35.1. Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271 z późn. zm.), Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, umowa ta jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.
- 35.2. Na podstawie art. 6 i 10 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271 z późn. zm.), Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji zawartej na odległość w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia w przypadku Umowy o udział w promocji. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, umowa ta jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.

