

**Regulamin promocji „50% Więcej w Ofercie dla Firm w E-sklepie”**  
obowiązuje od dnia 29 stycznia 2010 roku do odwołania

**§ 1 ZAKRES PROMOCJI**

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „50% Więcej w Ofercie dla Firm w E-sklepie”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania złożą zamówienie na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie z „Polską Telefonią Komórkową Centertel” sp. z o.o. (zwaną dalej „Operatorem”) w okresie jej trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowa”) w sieci Orange w jednym z planów taryfowych Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
3. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
4. Promocja dostępna jest również dla Abonentów, których numery abonenckie uprawnione są do skorzystania z programu Propozycja dla Firm przez Internet zgodnie z obowiązującym Abonenta Regulaminem programu Propozycja dla Firm przez Internet.
5. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
6. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

**§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI**

**Oplata aktywacyjna**

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1,00 zł (1,22 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

**Telefon**

2. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm w E-sklepie przy umowie na 24 miesiące, z zastrzeżeniem pkt 5 niniejszego Regulaminu.
3. Cena telefonu w ramach przedłużenia Umowy określona zostanie w aneksie do Umowy.

4. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

#### Rabat

5. Abonentowi zawierającemu w ramach niniejszej Promocji Umowę na czas określony 12 lub 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, zostanie dodatkowo przyznany rabat na abonament miesięczny za plan taryfowy (dalej „Rabat”) w wysokości:
- a) 15% przez 3 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe – w przypadku zawarcia Umowy na okres 12 miesięcy:

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa przez 3 miesiące	20,40 zł (24,89 zł z VAT)	42,50 zł (51,85 zł z VAT)	74,37 zł (90,73 zł z VAT)	148,75 zł (181,48 zł z VAT)	255 zł (311,10 zł z VAT)
Wartość pakietu jednostek taryfowych do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)

- b) 15% przez 6 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych – w przypadku zawarcia Umowy na okres 24 miesięcy:

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa przez 6 miesięcy	20,40 zł (24,89 zł z VAT)	42,50 zł (51,85 zł z VAT)	74,37 zł (90,73 zł z VAT)	148,75 zł (181,48 zł z VAT)	255 zł (311,10 zł z VAT)
Wartość pakietu jednostek taryfowych do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)

6. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 5 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

#### Usługa 50% Więcej do Orange

7. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 2, Abonent uzyskuje w czasie pierwszych 12 lub 24 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet kwotowy (dalej „Usługa”) o wartości równej 50% miesięcznej opłaty abonamentowej (podstawowego pakietu kwotowego) do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym, zgodnie z poniższą tabelą:

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
Wartość jednostek taryfowych w ramach Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	12,00 zł (14,64 zł z VAT)	25,00 zł (30,50 zł z VAT)	43,75 zł (53,38 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	150,00 zł (183,00 zł z VAT)

8. Usługę można wykorzystać wyłącznie na połączenia głosowe do sieci Orange, z wyłączeniem numerów skróconych i specjalnych określonych w obowiązującym Abonenta cenniku usług. Środki przyznawane w ramach Usługi będą wykorzystywane w ostatniej kolejności.
9. Usługa zostanie przyznana Abonentowi, zawierającemu Umowę na czas określony 12 lub 24 miesiące, niezależnie od tego, czy Abonent skorzystał z zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, czy też skorzystał z oferty bez telefonu.
10. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent otrzyma część jednostek taryfowych proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
11. Opłata za aktywację, abonament miesięczny oraz modyfikację Usługi jest wliczona w opłatę za abonament miesięczny za dany plan taryfowy.
12. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego do wszystkich sieci w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym go cennikiem usług.
13. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość jednostek taryfowych wynikających z Usługi będzie odpowiadać wartości równej 50% opłaty abonamentowej właściwej dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 7 niniejszego paragrafu.
14. Usługa nie jest dostępna w roamingu oraz dla połączeń międzynarodowych.
15. Niewykorzystane jednostki wynikające z Usługi nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
16. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, Usługa zostanie wyłączona. Abonent zostanie poinformowany o fakcie wyłączenia Usługi w ostatnim okresie rozliczeniowym działania Usługi.

#### Usługa 20% Więcej do Wszystkich

17. Abonentowi zawierającemu w ramach niniejszej Promocji Umowę na czas określony 12 lub 24 miesiące zostanie przyznany dodatkowy pakiet kwotowy („Usługa II”) o wartości równej 20% miesięcznej opłaty abonamentowej (podstawowego pakietu kwotowego) właściwej dla wybranego przez Abonenta planu taryfowego, do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym przez okres:
  - a) 6 pełnych okresów rozliczeniowych – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 12 miesięcy,
  - b) 12 pełnych okresów rozliczeniowych – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 miesięcy

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
Wartość pakietu kwotowego przyznanego w ramach Usługi II w danym okresie rozliczeniowym	4,80 zł (5,86 zł z VAT)	10,00 zł (12,20 zł z VAT)	17,50 zł (21,35 zł z VAT)	35,00 zł (42,70 zł z VAT)	60,00 zł (73,20 zł z VAT)
Faktyczna wartość pakietu kwotowego do wykorzystania na wszystkie sieci w danym okresie rozliczeniowym	28,80 zł (35,14 zł z VAT)	60 zł (73,20 zł z VAT)	105,00 zł (128,10 zł z VAT)	210,00 zł (256,20 zł z VAT)	360,00 zł (439,20 zł z VAT)

18. Dodatkowy pakiet kwotowy można wykorzystać na krajowe połączenia głosowe do wszystkich sieci komórkowych i sieci stacjonarnych w Polsce, z wyłączeniem numerów skróconych i specjalnych określonych w cenniku usług. Środki przyznawane w ramach Usługi II będą wykorzystywane w ostatniej kolejności po uprzednim wykorzystaniu środków przyznanych w ramach usługi 50% Więcej do Orange.
19. Usługa II zostanie przyznana Abonentowi, zawierającemu Umowę na czas określony 12 lub 24 miesiące, niezależnie od tego, czy Abonent skorzystał z zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, czy też skorzystał z oferty bez telefonu.
20. Usługa II nie jest dostępna w roamingu oraz dla połączeń międzynarodowych.
21. W przypadku, gdy Usługa II nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent otrzyma część jednostek taryfowych proporcjonalną do czasu, w którym Usługa II była aktywna.
22. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi II oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego do wszystkich sieci w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
23. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 17 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość jednostek taryfowych wynikających z Usługi II będzie odpowiadać wartości równej 20% opłaty abonamentowej właściwej dla nowego planu taryfowego, zgodnie z tabelą określoną w pkt 17 niniejszego paragrafu.
24. Niewykorzystane jednostki wynikające z Usługi II nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
25. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 17 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, Usługa II zostanie wyłączona. Abonent zostanie poinformowany o fakcie wyłączenia Usługi II w ostatnim okresie rozliczeniowym działania Usługi II .

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12 lub 24 miesiące,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
  - e) zaakceptowanie warunków regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange,
  - f) zaakceptowanie warunków Regulaminu programu Propozycja dla Firm przez Internet.
2. Abonent, w czasie pierwszych 12 lub 24 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niewypowiadania Umowy.
3. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
4. W czasie pierwszych 12 lub 24, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
5. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 2, 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w § 3 pkt 1 lit. a) lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt 2, 3 lub 4 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.
7. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:  
Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi \* liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy/liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.

#### § 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange, Regulaminu programu Propozycja dla Firm przez Internet, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.