

Regulamin promocji „Masz za Staż”



obowiązuje od 15 września 2010 do odwołania.

postanowienia ogólne:

1. Promocja dostępna jest dla:
 - Ofert Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę, Orange Free na kartę;
 - promocji Zetafon w ofertach Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę;

Pozwala na otrzymanie dodatkowych doładowań konta, których wysokość uzależniona jest od stażu Abonenta w ofercie na kartę, w sieci Orange:

- 10% wartości doładowania więcej, gdy numer Abonenta jest aktywny w sieci Orange do 12 miesięcy
- 20% wartości doładowania więcej, gdy numer Abonenta jest aktywny w sieci Orange od 13 do 24 miesięcy
- 30% wartości doładowania więcej, gdy numer Abonenta jest aktywny w sieci Orange od 25 i więcej miesięcy

uczestnictwo w Promocji:

2. Uczestnikiem Promocji może być osoba uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel, w usłudze przedpłaconej: Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę, Orange Free na kartę oraz oferty Zetafon, zwana dalej „Uczestnikiem”. Osoby fizyczne, które nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Promocji, z zastrzeżeniem, że oświadczenia woli wymagane według treści niniejszego Regulaminu składają wówczas za zgodą lub przez przedstawiciela ustawowego.

zasady i przebieg promocji:

3. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w okresie trwania Promocji dokonać rejestracji poprzez:
 - wysłanie SMS-a na numer 401 z hasłem „WIECEJ” (koszt SMS-a zgodny z aktualnym planem taryfowym Abonenta);
 - połączenie z numerem *500 i wybór odpowiedniej opcji w ramach menu;
 - wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu do Orange On-line na stronie www.orange.pl/online;
 - za pomocą menu SIMteligent dostępnego w telefonach Abonentów karty SIM nowej generacjiPromocja zostanie wprowadzona dla Abonentów ofert na kartę na miejsce istniejącej do tej pory promocji „10% więcej”. Abonent dotychczasowej promocji „10% więcej” będzie miał możliwość dalszego korzystania z promocji pod warunkiem potwierdzenia dalszej chęci uczestnictwa w promocji przez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści „WIECEJ” pod numer 401. Koszt SMS jest zgodny z planem taryfowym Abonenta.
4. W Promocji będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y o treści określonej powyżej, wysłane przez Uczestnika z telefonu komórkowego, działającego w sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel w usłudze przedpłaconej: Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę, Orange Free na kartę, spełniającego wymagania z punktu 2 niniejszego Regulaminu. SMS powinien zostać wysłany z numeru telefonu, którego konto ma być doładowywane w ramach Promocji.
5. Wysokość przysługującego dodatkowego doładowania konta jest uzależniona od stażu w sieci, którego długość można sprawdzić po wysłaniu SMS o treści „STAZ” pod numer 401. Koszt SMS jest zgodny z planem taryfowym abonenta
6. Staż w ofercie na kartę o którym mowa w punkcie 5 liczony jest w następujący sposób:
 - Dla Abonentów, którzy od początku stażu w Orange posiadali ofertę na kartę – dzień aktywacji startera
 - Dla Abonentów, którzy przenieśli swój numer telefonu z oferty mix do oferty na kartę – dzień aktywacji w ofercie mix
 - Dla Abonentów, którzy przenieśli swój numer telefonu z oferty abonamentowej do oferty na kartę – dzień migracji do oferty na kartę.
7. Po zarejestrowaniu w Promocji Uczestnik uzyskuje możliwość otrzymywania promocyjnych doładowań konta w wysokości określonej w punkcie 1 Regulaminu Promocji z tym, że doładowanie konta musi zostać dokonane w okresie nie dłuższym niż 25 dni od poprzedniego doładowania tego konta



(dokonanego w trakcie Promocji „nominatem premiowanym” określonym w pkt. 13 Regulaminu Promocji) zwanym dalej „okresem premiowanym”. Okres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest naliczany od godziny ostatniego doładowania i upływa 25 dni później o tej samej godzinie.

8. Po zarejestrowaniu się w Promocji pierwsze zrealizowane przez Uczestnika doładowanie kwotą premiowaną jest doładowaniem niepremiowanym. Od tego momentu rozpoczyna się naliczanie 25-dniowego okresu premiowanego. Aby otrzymać premię wynikającą z Promocji należy w czasie okresu premiowanego uzupełnić konto kwotą premiowaną w Promocji, o której mowa w punkcie 13.
9. Stan środków promocyjnych można sprawdzić po wysłaniu SMS o treści „ILE” pod nr 401 (koszt zgodny z planem taryfowym Abonenta).
10. Brak doładowania przed upływem 25 dni od dnia dokonania poprzedniego doładowania konta nie oznacza konieczności dokonania kolejnej rejestracji w Promocji. Uczestnik może nadal brać udział w Promocji na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu z tym, że pierwsze doładowanie zrealizowane kwotą premiowaną określoną w punkcie 13, po upływie okresu premiowanego, będzie doładowaniem niepremiowanym, od którego rozpocznie się ponowne naliczanie 25-dniowego okresu premiowanego.
11. W 20-tym dniu okresu premiowanego Uczestnik będzie otrzymywał SMS-a zawierającego informację zachęcającą do dokonania w terminie 4 dni kolejnego doładowania, które nagrodzone będzie Doładowaniem Promocyjnym. Jeżeli po otrzymaniu tej informacji, a przed upływem 25 dni od dnia dokonania poprzedniego doładowania, dokonane zostanie doładowanie tego konta, Uczestnik zostanie nagrodzony Doładowaniem Promocyjnym.
12. W przypadku, jeżeli doładowanie danego konta zostanie dokonane przed upływem 25-go dnia okresu premiowanego, Uczestnik zostanie nagrodzony Doładowaniem Promocyjnym.
13. Doładowania Promocyjne dotyczą wyłącznie wartości doładowań 25, 35zł + 60 minut seria limitowana, 40, 50, 100, 200 zł w wysokości określonej w punkcie 1 Regulaminu Promocji. W przypadku doładowania z bonusem np. (110 złotych, 230 zł) Doładowanie Promocyjne naliczane jest od wartości zakupu (100 złotych, 200 złotych). Doładowania Promocyjne przyznawane są wyłącznie od doładowań dokonanych w okresie Promocji.
14. W przypadku korzystania z kilku promocji jednocześnie środki promocyjne się kumulują, ale wyliczane są od nominału doładowania podstawowego. Wykluczanie doładowań promocyjnych zostało opisane w pkt. 20 Regulaminu Promocji.
15. Doładowanie Promocyjne zostanie dodane do konta Uczestnika w terminie do 2 dni od dnia dokonania doładowania stanowiącego podstawę przyznania Doładowania Promocyjnego.
16. Środki uzyskane jako doładowanie promocyjne mogą być przeznaczone na połączenia głosowe i SMS-y w sieci Orange, połączenia z numerami stacjonarnymi, MMS do sieci Orange i transfer danych. Środki promocyjne nie mogą zostać wykorzystane w roamingu lub na połączenia międzynarodowe.
17. Doładowanie Promocyjne nie może zostać wykorzystane na wysyłanie SMS-ów specjalnych i SMS-ów na numery stacjonarne.
18. **Termin ważności środków w ramach Doładowania Promocyjnego jest zgodny z terminem ważności zrealizowanego doładowania podstawowego, o którym mowa w punkcie 11. W ofercie Orange One ważność środków w ramach Doładowania Promocyjnego określa cennik usług taryfy Orange One**
19. W przypadku dokonania kilku doładowań w ciągu jednego dnia w okresie premiowanym, Doładowanie Promocyjne przyznawane jest od każdego doładowania zrealizowanego przez Uczestnika Promocji zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
20. Doładowania mogą być dokonane za pośrednictwem wszelkich kanałów doładowań za wyjątkiem doładowań konta poprzez usługę Przelew SMS, usługę „Doładowanie Konta z Telefonu z Rachunkiem” bądź usług, których regulaminy stanowią inaczej.
21. Promocja ważna jest do odwołania.

postępowanie reklamacyjne:

22. Reklamacje dotyczące przyznania Doładowań Promocyjnych mogą być wnoszone w terminie 12 miesięcy od daty dokonania doładowania premiowanego.
23. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie oraz pisemnie w każdej jednostce organizacyjnej PTK Centertel oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange.
24. Reklamacje w formie pisemnej należy składać z dopiskiem „Masz za staż”.

25. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko (nazwę) i dokładny adres osoby składającej reklamację oraz numer telefonu, dla którego dokonywano doładowań w ramach Promocji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
26. O wyniku reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez PTK Centertel.

postanowienia końcowe:

27. Dokonując rejestracji w Promocji w sposób przewidziany w punkcie 3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
28. Doładowania Promocyjne nie przedłużają okresu, w którym Uczestnik jest uprawniony do wykonywania połączeń wychodzących.
29. PTK Centertel nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki w definiowaniu numerów telefonów ofert uprawnionych do korzystania z Promocji.
30. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl oraz w siedzibie PTK Centertel. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przesłana SMS-em do wszystkich Uczestników oraz zostanie zamieszczona na wyżej wymienionej stronie internetowej i w siedzibie PTK Centertel. Zmiana Regulaminu nie narusza praw osób, które nabyły prawo do Doładowania Promocyjnego przed dokonaniem zmiany.
31. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu traci moc Regulamin promocji „10% więcej” z dnia 5 marca 2008 r.
32. W zakresie nie uregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia oferty promocyjnej stosuje się Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 r. oraz obowiązujący cennik usług w ofertach Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę oraz Orange Free na kartę.
33. Sieć Orange - oznacza sieć pod nazwą "Orange" w Polsce, której operatorem jest PTK Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72.