

I. Definicje

- I. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
 2. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje Zamówienia.
 3. **Klient indywidualny (Konsument)** – konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c. czyli osoba fizyczna, która dokonuje Zamówienia w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością zarobkową lub zawodową.
 4. **Klient biznesowy** - osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje Zamówienia.
 5. **Kodeks cywilny (k.c.)** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. (Dz.u. Nr 16, poz. 93, ze zm.)
 6. **PTK Centertel** - spółka pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72.
 7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin zakupów w Sklepie Internetowym Orange.
 8. **Sklep Internetowy Orange (Sklep)** – serwis internetowy umożliwiający składanie Zamówień, dostępny pod adresem www.orange.pl.
 9. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Stron, nieoczekiwane oraz niemożliwe do zapobieżenia (np. strajki, wojny, rozruchy, zaburzenia społeczne).
 10. **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym Orange, do których należą m.in. telefony komórkowe, zestawy starterowe (tzw. PREPAID), telefony ze starterami (tzw. PREPAID), akcesoria telekomunikacyjne.
 11. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Ustawy Kodeks cywilny zawarta pomiędzy PTK Centertel a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.
 12. **Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych** – umowa o świadczenie przez PTK Centertel usług polegających głównie na przekazywaniu sygnałów (transmisji lub kierowaniu sygnałów).
 13. **Ustawa o ochronie danych osobowych** - Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 27 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)
 14. **Ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów** - Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2000 r.Nr 22, poz.271 ze zm.)
 15. **Ustawa o sprzedaży konsumenckiej** - Ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.)

16. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
17. **Usługa telekomunikacyjna** - usługa polegająca głównie na przekazywaniu sygnałów (transmisji lub kierowaniu sygnałów) w sieci telekomunikacyjnej, świadczona przez PTK Centertel.
18. **Użytkownik** – oznacza każdą osobę, która w jakikolwiek sposób korzysta z serwisu Sklepu Internetowego Orange.
19. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, wyrażające wolę przestania mu określonych dokumentów lub Towarów, w celu ewentualnego zawarcia przez Klienta Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (w ramach oferty abonamentowej, oferty MIX lub poprzez korzystanie z bezpłatnego zestawu startowego, w tym w ofercie Nowe Orange Go, Orange Music bądź Orange POP) lub umowy o udział w promocji Zetafon i/lub umowy sprzedaży z PTK Centertel.

II. Sklep internetowy Orange.

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego Orange dostępnego pod adresem www.orange.pl oraz z oferowanych za jego pośrednictwem usług.
- 2) Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3) Sklep Internetowy Orange, działający pod adresem www.orange.pl, prowadzony jest przez spółkę pod firmą Polska Telefonía Komórkowa Centertel Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10a, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72.
- 4) Regulamin określa:
 - a) warunki i zasady składania przez Klientów Zamówień w ramach Sklepu Internetowego Orange oraz
 - b) zasady zawierania Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umów o udział w promocji Zetafon oraz Umów sprzedaży Towarów wskutek realizacji Zamówienia.
- 5) Z przedstawionej w ramach Sklepu Internetowego Orange oferty może skorzystać zarówno Klient, który zawarł już z PTK Centertel umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, jak również Klient, który nie korzystał lub nie korzysta z usług świadczonych przez PTK Centertel.
- 6) W celu skorzystania ze Sklepu Internetowego Orange nie jest konieczne posiadanie konta w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.orange.pl.
- 7) Korzystanie ze Sklepu możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX JavaScript i Cookie lub
 - b) Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
 - c) akceptacja instalacji komponentów Adobe Flash Player oraz Aurigma Image Uploader, w przypadku, gdy Serwis poprosi o ich instalację,

d) minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli.

III. Czynności techniczne składające się na procedurę złożenia Zamówienia:

- 1) W celu wyrażenia woli otrzymania dokumentów niezbędnych do zawarcia przez Klienta Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (w ramach oferty abonamentowej, oferty MIX, poprzez korzystanie z bezpłatnego zestawu startowego, lub w ramach umowy o udział w promocji Zetafon) lub Umowy Sprzedaży z PTK Centertel z wykorzystaniem usług Sklepu Internetowego Orange należy wejść na stronę internetową www.orange.pl, dokonać wyboru oferty umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy sprzedaży Towaru dostępnych w Sklepie Internetowym Orange.
- 2) W celu złożenia przez Klienta skutecznego Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji niniejszego Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange oraz poprawne wypełnienie formularza Zamówienia. Formularz składania Zamówienia może także przewidywać obowiązek akceptacji regulaminu danej oferty promocyjnej w w/w Sklepie, jak również regulaminu zamówionej oferty świadczenia usług telekomunikacyjnych przez PTK Centertel lub regulaminu promocji Zetafon.
- 3) Po wykonaniu czynności, o których mowa w ustępie 1 powyżej, Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange dokonuje konfiguracji pakietu zgodnie z prezentowanymi instrukcjami. W przypadku Klienta indywidualnego oraz wyboru oferty abonamentowej lub oferty Zetafon, po wyborze wszystkich elementów oferty Klient zobowiązany jest do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi wymaganych dokumentów dostępnymi w formularzu Zamówienia w sekcji „wymagane dokumenty”. W ofercie dla Klientów indywidualnych, zamawiający z rozwijalnej listy wymaganych dokumentów znajdującej się w formularzu Zamówienia (zawierającej tylko ich skrótowy opis) dokonuje wyboru jednego, którego kopię lub oryginał przekazuje kurierowi dostarczającemu przesyłkę. W przypadku przekazania kopii, oryginał przekazuje kurierowi do wglądu. Przedstawiane dokumenty powinny być wystawione na osobę, która oświadcza wolę zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy o udział w promocji Zetafon lub umowy sprzedaży towaru. Niezależnie od wybranej oferty każdy Klient powinien przedstawić do wglądu dowód osobisty.
- 4) PTK Centertel zastrzega sobie prawo do weryfikacji dokumentów przed przekazaniem zamówienia do realizacji:
 - a) W przypadku Klienta biznesowego dokumentów firmy tj aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego (gdy Klient jest osobą prawną) lub wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej (gdy Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą)
 - b) W przypadku Klienta indywidualnego dowodu tożsamości oraz wskazanego w procesie zakupowym dokumentu.

W takim przypadku Klient zobowiązany jest do przesłania wskazanych dokumentów faksem lub mailem (nr faksu i adres mailowy jest komunikowany na stronie www.orange.pl) w ciągu 3 dni kalendarzowych od przekazania informacji Klientowi przez PTK Centertel. O konieczności dostarczenia dokumentów przed realizacją zamówienia Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez e-mail. Bez dostarczenia tych dokumentów Zamówienie nie będzie realizowane.

- 5) W przypadku bezpłatnego zestawu startowego w aktualnie dostępnych ofertach na kartę możliwe jest zamówienie tylko jednego bezpłatnego zestawu startowego w ramach jednego zamówienia. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange może zamówić maksymalnie pięć bezpłatnych zestawów startowych w okresie obowiązywania oferty w ofertach na kartę aktualnie dostępnych w Sklepie. W przypadku przekroczenia limitów dotyczących bezpłatnych zestawów startowych, określonych w niniejszym punkcie, PTK Centertel zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia w części przekraczającej ten limit.

- 6) W przypadku Zamówienia w ofercie abonamentowej dla Klientów indywidualnych możliwe jest zamówienie jednej aktywacji w ramach jednego zamówienia. W przypadku Klientów biznesowych zamawiający może złożyć w jednym momencie maksymalnie 4 Zamówienia, a w ramach jednego Zamówienia możliwa jest jedna aktywacja.
- 7) W celu dokonania zakupu oferty abonamentowej/MIX Klient indywidualny powinien podać:
 - a) imię, nazwisko
 - b) PESEL
 - c) Numer dowodu osobistego
 - d) Adres zameldowania (adres będzie umieszczony na umowie)
 - e) Adres e-mail
 - f) Numer telefonu kontaktowego (w celu umożliwienia potwierdzenia zamówienia)
 - g) Adres dostawy i faktury (jeśli są inne niż adres na umowie).
- 8) W celu złożenia zamówienia na bezpłatny zestaw startowy należy podać:
 - a) Imię, nazwisko
 - b) Numer telefonu
 - c) Adres e-mail
 - d) Adres dostawy.
- 9) W celu dokonania zakupu oferty abonamentowej/MIX Klient biznesowy powinien podać:
 - a) Pełną firmę (nazwę) Klienta biznesowego
 - b) NIP
 - c) REGON
 - d) Adres siedziby
 - e) Adres e-mail
 - f) Numer telefonu kontaktowego (w celu umożliwienia potwierdzenia zamówienia)
- 10) Osoba fizyczna, składająca zamówienie w imieniu Klienta biznesowego powinna podać:
 - a) Imię, nazwisko
 - b) PESEL
 - c) Numer dowodu osobistego.
- 11) Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego Orange wszystkich niezbędnych danych umożliwiających realizację Zamówienia, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego przez Klienta Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
 - a) przedmiotu Zamówienia,

- b) ceny Zamówienia, przy czym wszystkie ceny zawierają podatek VAT (nie dotyczy Zamówienia na bezpłatne zestawy startowe),
 - c) zasady zapłaty ceny (nie dotyczy zamówienia na bezpłatne zestawy startowe),
 - d) sposobie oraz kosztach realizacji Zamówienia.
- 12) Następnie Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange zostanie poproszony o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu weryfikacji wiarygodności finansowej. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu weryfikacji wiarygodności finansowej Klienta jest dobrowolne. Niewyrażenie takiej zgody, z powodu ograniczeń technicznych w zakresie możliwości weryfikacji wiarygodności finansowej za pomocą Sklepu Internetowego Orange, skutkować będzie niemożnością złożenia Zamówienia za pomocą Sklepu Internetowego Orange. Skutki negatywnej weryfikacji wiarygodności finansowej Klienta określone są w punkcie XI.10 Regulaminu.
- 13) Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange ma możliwość wyrażenia także innych zgód, których klauzule widoczne są na stronie internetowej przed złożeniem Zamówienia. Zaznaczenie zgody jest dobrowolne - Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange może zaznaczyć dowolną liczbę zgód, może także nie zaznaczać żadnej zgody. Zgody, które udzieli Klient, zostaną następnie wydrukowane na formularzu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w celu pisemnego poinformowania Klienta o zgodach złożonych przez Klienta w systemie teleinformatycznym PTK Centertel przy składaniu Zamówienia. Każda ze zgód udzielonych na podstawie tego punktu może zostać cofnięta w każdej chwili przez Klienta.
- 14) W celu skutecznego przesłania Zamówienia, Klient korzystający ze Sklepu Internetowego Orange powinien nacisnąć przycisk „zamawiam”. W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy sprzedaży Towaru wskutek złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym Orange wiążące dla Klienta są ceny obowiązujące w chwili naciśnięcia przycisku „zamawiam”.
- 15) Przesłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli przesłania mu wskazanych przez Klienta dokumentów lub Towarów, w celu ewentualnego zawarcia przez Klienta Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i/lub umowy sprzedaży z PTK Centertel, zgodnie z treścią wybranej oferty.
- 16) W trakcie realizacji przez PTK Centertel Zamówienia nie ma możliwości modyfikacji zawartych w jego treści danych.
- 17) Po złożeniu Zamówienia podane przez Klienta dane są poddawane weryfikacji. O zmianie statusu Zamówienia Klient jest informowany za pośrednictwem e-mail. Zmiana statusu zamówienia na „Wysłane” oznacza, że przesyłka została spakowana i wysłana pod podany przez Klienta adres. W przesłanym e-mailu potwierdzającym wysłanie przesyłki Klient będzie miał informacje o jej numerze.
- 18) Anulowanie Zamówienia przez Klienta jest możliwe jedynie w drodze odmowy przyjęcia przesyłki.
- 19) Klient, który odebrał przesyłkę i podpisał umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowę o udział w promocji Zetafon, objęty jest karencją 40 dni, co oznacza, że w tym czasie nie może zawrzeć kolejnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie abonamentowej lub ofercie mix PTK Centertel lub umowy o udział w promocji Zetafon, nie tylko za pomocą Sklepu Internetowego Orange.
- 20) W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru kolejne Zamówienie może być złożone po zarejestrowaniu zwrotu Towaru przez PTK Centertel. Zwrot jest rejestrowany w konsekwencji otrzymania przez PTK Centertel przesyłki ze zwróconym Towarem od Klienta.
- 21) Po złożeniu Zamówienia zostaną wyświetlone na ekranie oraz przesłane na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej:

- a) numer Zamówienia oraz
 - b) kod aktywacyjny potrzebny do sprawdzenia statusu Zamówienia i aktywowania karty SIM.
- 22) Aby sprawdzić status Zamówienia, należy wejść na stronę <http://orange.pl/status>.
- 23) Odpowiedź na wszelkie pytania można uzyskać, pisząc na adres sklep@orange.pl w przypadku Klientów indywidualnych lub sklepdlafirm@centertel.pl w przypadku Klientów biznesowych.

IV. Zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o udział w promocji Zetafon.

- 1) Zawarcie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy o udział w promocji Zetafon lub Umowy sprzedaży w wybranej przez Klienta ofercie dostępnej w Sklepie Internetowym Orange nastąpi na zasadach określonych w cenniku, regulaminie oferty lub promocji, opublikowanym na stronie internetowej www.orange.pl przez PTK Centertel i obowiązującym Klienta w dniu złożenia Zamówienia. Z zastrzeżeniem ust. 2, w celu uchylenia wątpliwości potwierdza się, że zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowy o udział w promocji Zetafon oraz umowy sprzedaży w ofercie wybranej przez Klienta nastąpi z chwilą podpisania przez niego umowy.
- 2) Zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie prepaid (w tym wskutek Zamówienia bezpłatnego zestawu startowego) następuje poprzez czynności faktyczne zgodnie z warunkami regulaminu świadczenia przez PTK Centertel usług telekomunikacyjnych dla abonentów korzystających z ofert prepaid.
- 3) Formularz Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz umowy o udział w promocji Zetafon będzie zawierał informację o dodatkowych zgodach zapamiętanych przez system teleinformatyczny PTK Centertel jako udzielone przy składaniu Zamówienia w Sklepie przez Klienta, zgodnie z punktem III.9. Przez zawarcie pisemnej Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub pisemnej umowy o udział w promocji Zetafon i Umowy sprzedaży, wskutek realizacji Zamówienia, Klient potwierdza, iż to on złożył Zamówienie w Sklepie i wyraził zgody określone na formularzu Umowy. Aby uniknąć wątpliwości, samo odstąpienie, zgodnie z punktem VII Regulaminu, od zawartej Umowy nie skutkuje cofnięciem zgód wyrażonych przy składaniu Zamówienia w Sklepie. Cofnięcie powyższych zgód wymaga osobnego oświadczenia woli Klienta.
- 4) W przypadku zamówienia w Sklepie Internetowym Orange dostarczenia aneksów do Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych do zawarcia aneksu dochodzi z momentem podpisania przez Klienta aneksu do Umowy.

V. Dostawa:

- 1) Przesyłki o wysokiej wartości oraz Zamówienia w zakresie zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w wybranej przez Klienta ofercie abonamentowej lub promocji Zetafon realizowane są za pośrednictwem poczty kurierskiej, wybranej przez PTK Centertel Sp. z o.o. W przypadku zamówienia samego bezpłatnego zestawu startowego, zamówienia realizowane są za pomocą usług świadczonych przez Poczta Polską.
- 2) Realizacja Zamówienia odbywa się niezwłocznie po akceptacji Zamówienia przez PTK Centertel.
- 3) PTK Centertel ma prawo powierzyć realizację dostawy osobie trzeciej, bez informowania o tym Klientów.
- 4) Przy zamówieniach dokonanych za pośrednictwem Sklepu koszty przesyłki w całości pokrywa PTK Centertel

- 5) Termin realizacji dostawy wynosi od dwóch (2) do dziesięciu (10) Dni roboczych, licząc od dnia skutecznego przesłania PTK Centertel przez Klienta prawidłowo złożonego Zamówienia. W przypadku przesyłki realizowanej za pomocą Poczty Polskiej czas realizacji dostawy wynosi około 14 Dni roboczych.
- 6) Zamówioną przesyłkę Klient odbiera od pracownika poczty kurierskiej, ewentualnie w oddziale podmiotu świadczącego usługi kurierskie albo we właściwym oddziale Poczty Polskiej.
- 7) Każdy Klient jest zobowiązany przy odbiorze przesyłki do okazania kurierowi dokumentu tożsamości zawierającego numer PESEL
Klient indywidualny do odbioru przesyłki i zawarcia zamówionej umowy dodatkowo powinien okazać i przekazać kurierowi dokument jaki wskazał w procesie zakupowym na rozwijalnej liście dostępnej w formularzu Zamówienia (zgodnie z par. III pkt 3).
- 8) Z zastrzeżeniem uprawnień Klienta określonych w ust. III.15, podczas odbioru przesyłki przez Klienta należy sprawdzić stan i kompletność zawartości przesyłki, a w przypadku stwierdzenia:
 - a) uszkodzenia mechanicznego zawartości przesyłki/Towaru i/lub
 - b) niekompletności zawartości przesyłki/Towaru i/lub
 - c) niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia

Klient uprawniony jest do:

- a) odmowy przyjęcia przesyłki. Odmawiając przyjęcia przesyłki, Klient może powiadomić PTK Centertel, w tym w drodze e-mailowej lub poprzez infolinię, o zaistniałej sytuacji w celu przygotowania nowej dostawy albo
 - b) przyjęcia przesyłki (za uiszczeniem kwoty pobrania, jeśli przy danej przesyłce dochodzi do pobrania kwoty od Klienta) i jednoczesnego spisania - wspólnie z kurierem - protokołu reklamacji zawierającego opis niezgodności towaru z umową (protokół powinien być podpisany przez kuriera). Protokół Klient wypełnia i podpisuje w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach oraz w obecności pracownika poczty kurierskiej.
- 9) Jeżeli możliwość taka wynika z innych regulaminów usług świadczonych przez PTK Centertel lub innych informacji ogłaszanych przez PTK Centertel, Klient może odebrać Zamówienie w Salonie Firmowym Orange, na zasadach określonych w danym regulaminie. W takim przypadku zawiera, zgodnie z danym regulaminem, Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, umowę o udział w promocji Zetafon lub Umowę sprzedaży bezpośrednio w Salonie Firmowym Orange, co nie stanowi zawarcia umowy na odległość w rozumieniu Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów. Do odbioru Zamówienia w Salonie Firmowym Orange nie stosują się postanowienia niniejszego Regulaminu o dostawie Zamówienia pocztą kurierską lub Poczta Polska oraz o możliwości odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

VI. Formy płatności:

- 1) Za Zamówienia złożone oraz realizowane za pośrednictwem Sklepu Internetowego Orange można zapłacić tylko i wyłącznie gotówką przy odbiorze zamówionego Towaru.
- 2) Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura VAT (z wyjątkiem zamówienia bezpłatnego zestawu startowego). Faktura wystawiana jest w chwili przygotowania Zamówienia do wysyłki.

VII. Uprawnienie do odstąpienia od umowy:

- 1) Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając

stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 10 dni, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów.

- 2) Termin 10-dniowy liczy się odpowiednio od dnia, w którym nastąpiło wydanie Towaru lub od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
- 3) PTK informuje, że prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług, o którym mowa w ust.1 powyżej, nie przysługuje Klientowi, który rozpoczął korzystanie – za swoją zgodą - z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez PTK przed upływem 10 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi także w następujących wypadkach:
 - a) dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,
 - b) umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym,
 - c) świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą,
 - d) świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu,
 - e) dostarczania prasy,
 - f) usług w zakresie gier i zakładów wzajemnych.
- 4) W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. Każda ze Stron ma obowiązek zwrócenia tego, co świadczyła jej druga strona, w stanie niezmienionym, tj. w przypadku zwrotu Towaru nie może on mieć śladów używania przekraczających skutki zwykłego zarządu, czyli w szczególności nie może dojść do:
 - a) mechanicznego uszkodzenia Towaru (w szczególności: obicie, pęknięcie, zalanie);
 - b) zniszczenia obudowy Towaru (w szczególności: zabrudzenia płynem, usunięcia znaków firmowych producenta lub numerów seryjnych);
 - c) stwierdzenia braków w dokumentacji (brak instrukcji lub/i gwarancji);
 - d) stwierdzenia braku jakiegokolwiek z tych elementów Towaru, które stanowią jego integralną część w znaczeniu technologicznym i/lub funkcjonalnym;
 - e) uszkodzenia, naruszenia lub wad innych niż wskazane w pkt. a) – d) powyżej, powodujące nieprawidłowe działanie Towaru, a niespowodowanych działaniem lub zaniechaniem PTK lub producenta Towaru.
- 5) W szczególności towar zwracany zgodnie z ust. 4 powinien zawierać:
 - a) telefon spakowany w sposób należyty wraz z umieszczonymi wszystkimi elementami zabezpieczającymi, np. folią na wyświetlaczu telefonu, ładowarką, foliami zabezpieczającymi akumulator, elementami mocującymi, przewodem ładowarki,
 - b) baterię spakowaną w należyty sposób, posiadającą naklejki identyfikacyjne z kodem kreskowym i symbolem baterii,
 - c) wszystkie dokumenty sprzedaży (komplet instrukcji, gwarancje).
- 6) W sytuacji, o której mowa w ust. 4, zwrot świadczenia powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. PTK w materiałach doręczanych Klientowi wraz z przesyłką może określić adres, na który należy przesałać zwracane świadczenie. Przesyłki zawierające druki odstąpienia oraz zwroty towarów należy opatrzyć dopiskiem „RSW”.

- 7) Zwracany przez Klienta Towar powinien zostać opakowany w sposób, który zapewni brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu.
- 8) Koszt opakowania i odesłania Towaru ponosi Klient.

VIII. Niezgodność Towaru z umową.

- 1) PTK Centertel jako sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta, za niezgodność z umową sprzedaży Towaru zakupionego przez Konsumenta, w zakresie określonym Ustawą o sprzedaży konsumenckiej.
- 2) W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy m.in. Kodeksu Cywilnego, Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz Ustawy o sprzedaży konsumenckiej.
- 3) Brak wykonania świadczenia Strony z powodu wystąpienia Siły Wyższej nie stanowi podstawy dla wysuwania roszczeń o jakiegokolwiek odszkodowania lub kary umowne, chyba że Strona, której Siła wyższa dotyczy zaniedbała natychmiastowego, po uzyskaniu stosownych możliwości, zawiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu takich okoliczności.
- 4) PTK Centertel nie jest producentem Towarów, chyba że co innego wynika z karty gwarancyjnej. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej. Jeśli dokument gwarancyjny przewiduje taką możliwość, Klient może zgłaszać swoje roszczenia w ramach gwarancji bezpośrednio w autoryzowanym serwisie, którego adres znajduje się w karcie gwarancyjnej. Gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową.

IX. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych jest PTK Centertel.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są przez PTK Centertel w celu prowadzenia Sklepu, a w szczególności obsługi procesu logowania, zapewnienia sprawnego funkcjonowania Sklepu, jak również w celu umożliwienia PTK Centertel realizacji Zamówienia.
3. PTK Centertel zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Klienta właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Poza przypadkami wskazanymi w zdaniu poprzednim informacje dotyczące Klienta nie zostaną ujawnione żadnej osobie trzeciej, bez zgody Klienta.
4. Dane dotyczące Klienta, w tym dane osobowe, będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż to jest konieczne w związku z korzystaniem ze Sklepu oraz realizacją Zamówienia, a następnie zostaną usunięte z systemu.
5. Podanie przez Klienta danych osobowych przy składaniu Zamówienia jest dobrowolne. PTK Centertel informuje, że niepodanie danych osobowych wymaganych w formularzu Zamówienia uniemożliwia złożenie Zamówienia w Sklepie.
6. Każdy Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania, uzupełniania oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych i ich usunięcia, zwracając się w tym celu do PTK Centertel. W przypadku usunięcia danych warunkujących korzystanie z wyodrębnionych zasobów Sklepu oraz usług oferowanych w jego ramach Klient traci możliwość korzystania z nich.

7. PTK Centertel informuje, że z momentem połączenia się przez Klienta ze Sklepem w logach systemowych Serwisu pojawia się informacja o numerze (w tym IP) i rodzaju urządzenia końcowego Klienta, z którego Klient łączy się ze Sklepem. PTK Centertel informuje, że będzie przetwarzał, zgodnie z przepisami prawa, również dane dotyczące numeru (w tym IP) i rodzaju urządzenia końcowego Klienta i czasu połączenia Klienta ze Sklepem oraz inne dane eksploatacyjne dotyczące aktywności Klienta w Sklepie. Dane te przetwarzane są w szczególności w celach technicznych oraz do zbierania ogólnych informacji statystycznych.
8. Dane o sposobie korzystania przez dane urządzenia końcowe (IP) ze Sklepu i transakcjach zawartych wskutek złożenia Zamówienia z danego urządzenia końcowego mogą być udostępniane dostawcom usług na rzecz PTK Centertel w celu rozliczenia świadczonych przez nich usług. Dane udostępnione dostawcom nie będą obejmować danych określonych w punktach III.6 i 7.
9. PTK Centertel wykorzystuje pliki typu *cookie* w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Serwisu przez Klienta. Pliki typu *cookies* umożliwiają:
 - a) utrzymanie sesji Klienta, dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu ponownie wpisywać Loginu i Hasła,
 - b) dostosowanie Sklepu do potrzeb Klientów,
 - c) tworzenie statystyk oglądalności podstron Sklepu.

Klient może w każdej chwili usunąć umieszczone pliki cookie lub zablokować umieszczanie plików cookie za pomocą opcji dostępnych w jego przeglądarce internetowej. PTK Centertel uprzedza, że usunięcie lub zablokowanie umieszczania plików cookie może spowodować uniemożliwić składania Zamówień w Sklepie.
10. Jeżeli Klient umieszcza w ramach serwisu Sklepu jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszenia przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób. Klientowi nie wolno umieszczać, w ramach dostępnych mu aplikacji Sklepu, treści o charakterze bezprawnym.
11. PTK Centertel oświadcza, iż doloży starań, aby zapewnić Klientom wysoki poziom bezpieczeństwa w zakresie korzystania ze Sklepu, zaś dane podawane przez Klientów zabezpieczone będą kryptograficznie protokołem SSL. Wszelkie zdarzenia mające wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji, w tym również dotyczące podejrzenia udostępniania plików zawierających wirusy i innych plików o podobnym charakterze lub innych aniżeli pliki treści o podobnym charakterze, należy zgłaszać PTK Centertel na konto: sklep@orange.pl.
12. Jednocześnie PTK Centertel oświadcza, że stosowane przy ochronie serwisu Sklepu nowoczesne techniki zabezpieczenia i dostępu do danych służą zapewnieniu jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, jednak ze względów technicznych nie mogą gwarantować w pełni tajemnicy składowanych i przesyłanych informacji.

X Reklamacje

1. PTK Centertel podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej, i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie nieprawidłowości, jakie zostały zgłoszone przez Klientów lub Użytkowników.
2. Uprawnienie w zakresie złożenia reklamacji przysługuje Klientowi lub Użytkownikowi tylko i wyłącznie w zakresie nieprawidłowości, usterek lub przerw w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego Orange.
3. W trakcie korzystania ze Sklepu, Klient lub Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić PTK Centertel o wszelkich nieprawidłowościach, usterekach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego Orange oraz o niewłaściwej jakości usług Sklepu Internetowego Orange.

4. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient lub Użytkownik może zgłaszać na adres: sklep@orange.pl lub sklepdlafirm@orange.pl
5. Klientowi i Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie jednego (1) miesiąca kalendarzowego, licząc od dnia, w którym doszło do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym pozostawia się bez rozpoznania, o czym PTK Centertel niezwłocznie powiadamia Klienta lub Użytkownika.
6. Reklamacja może być złożona pisemnie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną, o ile nie stoją temu na przeszkodzie techniczne możliwości serwisu Sklepu Internetowego Orange.
7. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do PTK Centertel.

XI. Postanowienia końcowe:

- 1) PTK Centertel zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin będzie dostępny m.in. na podstronie z potwierdzeniem Zamówienia dla wszystkich korzystających ze Sklepu Internetowego Orange. Zmiana treści Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Konsumentów korzystających ze Sklepu Internetowego Orange.
- 2) Abonent, podpisując umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych dostarczoną mu w wyniku realizacji Zamówienia potwierdza, iż wszelkie dane osobowe podane przez niego dla celów realizacji zamówienia w Sklepie Internetowym Orange dotyczą jego osoby i są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym, oraz że znane są jemu prawne konsekwencje podania nieprawdziwych danych. To samo odnosi się do uczestnika promocji Zetafon, który podpisuje umowę o udział w promocji Zetafon dostarczoną mu w wyniku realizacji Zamówienia.
- 3) PTK Centertel nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi poprawne korzystanie ze Sklepu.
- 4) Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie w celu korzystania ze Sklepu sprzętem komputerowym i/lub urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym, a serwisem Sklepu.
- 5) PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmian cen Towarów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego Orange, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz ich modyfikowania pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Konsumentów.
- 6) PTK Centertel przysługuje prawo okresowego zawieszenia udostępniania Sklepu w związku z przeprowadzaniem prac konserwacyjnych.
- 7) Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy PTK Centertel, a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 8) PTK Centertel zastrzega sobie prawo do wprowadzania Towarów do oferty dostępnej za pośrednictwem Sklepu Internetowego Orange oraz ich usuwania pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Konsumentów.
- 9) PTK Centertel ma prawo anulować zamówienie Klienta z powodu braku Towarów w magazynie, o czym Klient zostanie poinformowany.
- 10) W przypadku stwierdzenia przez PTK Centertel występowania po stronie Klienta znacznego opóźnienia z płatnościami z tytułu świadczenia przez PTK Centertel lub inny podmiot na rzecz Klienta usług telekomunikacyjnych lub występowania innych nadużyć ze strony Klienta Zamówienie nie zostanie zrealizowane, o czym Klient zostanie poinformowany.

- 11) PTK Centertel zachęca Klienta do zapamiętania Regulaminu na urządzeniu końcowym. PTK Centertel informuje, że na żądanie Klienta udostępni Regulamin w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
- 12) Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.08.2010 r.